

2024

Raport zrównoważonego rozwoju 2024
Plukon Food Group



Think Fresh.
Act Fresh.
Make Fresh.

[PRZECZYTAJ NASZ RAPORT >>](#)



Spis treści

Słowo wstępne Keesa Kraaijenoordaa3

1. Wprowadzenie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju4

2. O Plukon Food Group5

3. ESG i zrównoważony rozwój w Plukon Food Group12

4. Środowisko21

4.1 Zmiana klimatu22

4.2 Woda27

4.3 Bioróżnorodność i ekosystemy28

4.4 Gospodarka o obiegu zamkniętym: Opakowania30

5. Społeczne31

5.1 Własna siła robocza32

5.2 Pracownicy w łańcuchu wartości39

5.3 Konsumenci i użytkownicy końcowi40

6. Zarządzanie41

6.1 Prowadzenie działalności gospodarczej42

7. Tematy specyficzne dla podmiotu44

7.1 Dobrostan zwierząt45

7.2 Odpowiedzialne stosowanie antybiotyków49

7.3 Białka uzupełniające50

7.4 Waloryzacja całego ptaka53

8. Nasza droga naprzód56

9. Załączniki57

9.1 Podwójna analiza istotności57

9.2 Pożyczka powiązana ze zrównoważonym rozwojem58

9.3 Raport poświadczający (SLL)60

Think Fresh.
Act Fresh.
Make Fresh.

Niniejszy raport zrównoważonego rozwoju jest publikacją Plukon Food Group (Plukon) i obejmuje raportowanie wyników firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju, obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku. Raport został opublikowany 22 maja 2025 roku.





Słowo wstępne

Postępy na naszej drodze do zrównoważonego rozwoju

Nasza misja oferowania odpowiedzialnie pozyskiwanej żywności pozostaje niezachwiana, ponieważ priorytetowo traktujemy długoterminowe potrzeby zwierząt, środowiska i ludzi. Nie możemy osiągnąć i nie osiągamy tego sami. Wspólnie z naszymi interesariuszami robimy postępy na drodze do zrównoważonego rozwoju. Jesteśmy zaangażowani w wywieranie pozytywnego wpływu na społeczeństwo i środowisko, kierując się naszym zaangażowaniem w odpowiedzialne praktyki biznesowe. Poprzez nasz drób, białka uzupełniające i produkty mączne chcemy przyczynić się do bardziej zrównoważonego świata.

Strategiczny wzrost w całej Europie

W 2024 r. podjęliśmy znaczące kroki w celu wzmocnienia naszej obecności w Europie. Nasza ekspansja w Danii poprzez przejęcie HKFoods Denmark (ROSE POULTRY) wzmacnia naszą obecność w Europie Północnej, podczas gdy strategiczne przejęcia w Polsce (Algas SP Sp. z o.o.), Hiszpanii (Redondo i Sambau) oraz Munsterhuis wzmacniają naszą pozycję w pozostałej części Europy. Przejęcia te są zgodne z naszą ambicją integracji i optymalizacji łańcucha wartości przetwórstwa drobiu w całej Europie.

Odporność w zmieniającym się świecie

Miniony rok wzmocnił nasze zaangażowanie w odporność i innowacyjność. Zainspirowani „kurą Lizzy” - która zachowuje stabilność bez względu na okoliczności

- pozostajemy skupieni pomimo wyzwań, takich jak rosnąca inflacja, epidemie ptasiej grypy i niepewność geopolityczna. Nasza zdolność do adaptacji zapewnia, że nadal dostarczamy wysokiej jakości produkty spożywcze, jednocześnie zmniejszając nasz negatywny wpływ na środowisko.

Zobowiązanie do lepszej przyszłości

Nasz cel na nadchodzące lata pozostaje jasny: zmniejszenie naszego wpływu na środowisko, poprawa efektywności energetycznej, minimalizacja zużycia wody oraz priorytetowe traktowanie dobrostanu naszych pracowników i zwierząt. Kluczowym priorytetem jest zapewnienie przejrzystości i odpowiedzialności w naszych inicjatywach na rzecz zrównoważonego rozwoju. Wszystko to przy zachowaniu najwyższej jakości produktów.

Podziękowania dla naszych pracowników i partnerów

Chciałbym wyrazić wdzięczność wszystkim pracownikom Plukon. Wasze poświęcenie, czy to w produkcji, logistyce, sprzedaży, finansach, rozwoju produktu, czy w jakiegokolwiek innej roli, jest tym, co napędza nasz sukces. Chciałbym również podziękować naszym interesariuszom za ich nieustające zaufanie i współpracę. Wspólnie kształtujemy zrównoważoną przyszłość Plukonu i społeczności, którym służymy.

Z przyjemnością przedstawiamy Raport Zrównoważonego Rozwoju 2024, oferujący wgląd w naszą podróż w zakresie zrównoważonego rozwoju w ciągu ostatniego roku.

Kees Kraijenoord
CEO, Plukon Food Group

Kamienie milowe zrównoważonego rozwoju w 2024 r.

Nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój zostało zilustrowane kilkoma kamieniami milowymi:

- **Cele klimatyczne oparte na nauce:** W grudniu przedstawiliśmy nasze cele naukowe inicjatywie Science Based Targets (SBTi), wzmacniając nasze zaangażowanie w redukcję emisji gazów cieplarnianych.
- **Wyższe standardy dobrostanu zwierząt:** Kontynuowaliśmy wdrażanie transportu bez przechylania i ogłuszania gazowego w naszych ubojniach, zapewniając lepszy dobrostan drobiu.
- **Inwestycje w energię odnawialną:** W lipcu zawarliśmy umowę zakupu energii wiatrowej z Eneco i Rabobankiem, przyspieszając nasze przejście na zieloną energię.
- **Bezpieczeństwo żywności:** Nasze dwie duńskie fabryki w Vinderup i Skovsgaard otrzymały certyfikat BRCGS AA. Osiągnęły to podczas zapowiedzianych audytów w maju.
- **Menedżerowie ds. zrównoważonego rozwoju w całej Europie:** Jesteśmy szczęśliwi i dumni, że nasz zespół ds. zrównoważonego rozwoju powiększył się do sześciu osób dzięki dodaniu menedżerów ds. zrównoważonego rozwoju w Hiszpanii, Francji i Holandii.
- **Certyfikat ISO 14001:** Zakład w Blokker otrzymał ten certyfikat, co podkreśla nasze zaangażowanie w zarządzanie środowiskowe.
- **Nowa siedziba w Wezep:** W grudniu przeprowadziliśmy się do naszej nowej, energooszczędnej siedziby głównej, zaprojektowanej z materiałów z odzysku, integrującej elastyczne przestrzenie robocze i wykorzystującej ciepło odpadowe z produkcji.



1. WPROWADZENIE DZIAŁAŃ NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Określenie „zrównoważony rozwój” może dziś znaczyć wszystko. Kiedy słowo oznacza wszystko, ostatecznie nie oznacza nic. Dyrektywa CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) zachęca duże firmy, takie jak Plukon, do zdefiniowania, co naprawdę oznacza zrównoważony rozwój w ich działalności. Wzywa nas do ujawniania informacji środowiskowych, społecznych i związanych z zarządzaniem (ESG) oraz wyznaczania wymiernych celów na przyszłość: wysiłków, które idealnie pasują do naszej wizji.

„Niniejszy Raport Zrównoważonego Rozwoju ma na celu zbadanie, co zrównoważony rozwój oznacza dla Plukon i uczczenie poświęcenia i osiągnięć naszych kolegów”.



Geke Lobregt
Project Manager ds.
zrównoważonego rozwoju

Zrównoważony rozwój to wspólny wysiłek. Jako centralny gracz w łańcuchu wartości, Plukon bierze na siebie odpowiedzialność poprzez aktywną współpracę z dostawcami, rolnikami i klientami. Wspólnie tworzymy wartość w całym łańcuchu, jednocześnie pracując nad zmniejszeniem śladu CO₂ wszystkich zaangażowanych stron.

Rozwijający się zespół ds. zrównoważonego rozwoju

W 2024 roku Plukon utworzył dedykowany dział zrównoważonego rozwoju, działający zarówno w kraju, jak i za granicą. Międzynarodowy zespół, zarządzany przez menedżera ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego, ściśle współpracuje z Project Managerem ds. zrównoważonego rozwoju i specjalistą ds. raportowania zrównoważonego rozwoju w zakresie kluczowych inicjatyw.

Podwójna ocena istotności (DMA) i struktura raportu

W ramach przygotowań do CSRD w 2024 r. przeprowadziliśmy podwójną ocenę istotności (DMA), aby zidentyfikować nasze istotne tematy i ukształtować naszą strategię zrównoważonego rozwoju na nadchodzące lata. Wyniki DMA stanowią również podstawę niniejszego Raportu Zrównoważonego Rozwoju, obejmującego jak najwięcej wymogów sprawozdawczych CSRD. Pomimo tego, że wymogi raportowania CSRD zostały odroczone, nasze wysiłki pozostają silne, aby stworzyć przejrzystą, wymierną i wykonalną strategię.

Niniejszy Raport Zrównoważonego Rozwoju opiera się na podstawowych filarach ESG. W każdym rozdziale szczegółowo opisujemy nasz wpływ, podejście, postępy, wyniki i cele związane z naszymi istotnymi tematami. Zanim zagłębimy się w nasze działania środowiskowe, najpierw przedstawiamy przegląd naszej struktury organizacyjnej, naszego łańcucha wartości i naszych interesariuszy. Po rozdziałach ESG zamieszczamy dedykowany rozdział „specyficzny dla podmiotu”, w którym poruszamy cztery kluczowe tematy szczególnie ważne dla Plukon: dobrostan zwierząt, odpowiedzialne stosowanie antybiotyków, białka uzupełniające i waloryzacja całego ptaka.



2. O PLUKON FOOD GROUP

Nasza organizacja

O firmie

Plukon jest innowacyjnym graczem w europejskim biznesie spożywczym, dostarczającym produkty drobiowe, posiłki, sałatki, składniki posiłków i białka uzupełniające dla znanych partnerów spożywczych w całej Europie. Działając w 39 lokalizacjach w siedmiu krajach i zatrudniając około 10 000 pracowników, jesteśmy liderem na arenie międzynarodowej, przekształcając wymagania klientów w innowacyjne produkty, formaty i rozwiązania rolnicze. Plukon dostarcza pożywne i zróżnicowane produkty spożywcze, które są przystępne cenowo, dostępne i wygodne dla milionów europejskich konsumentów. Naszą naczelną zasadą jest „Think Fresh. Act Fresh. Make Fresh”.

Misja

Dostarczanie odpowiedzialnej żywności w całej Europie, ze zrównoważonymi składnikami i naciskiem na długoterminowe potrzeby zwierząt, środowiska i oczywiście ludzi.

Wizja

Jako producent świeżej żywności, Plukon znajduje się w samym sercu społeczeństwa. Rozumiemy, że sukces naszej firmy zawdzięczamy temu samemu społeczeństwu, a świadomość ta jest głęboko zakorzeniona we wszystkim, co robimy. Poważnie traktujemy naszą odpowiedzialność wobec ludzi, zwierząt i środowiska. Leży to również w naszym własnym interesie, ponieważ kiedy pracujemy w sposób odpowiedzialny społecznie, możemy zapewnić sukces naszej firmie.

Zrównoważony rozwój jako podstawa naszych podstawowych wartości, celów i elementów składowych



Główne wartości

Innowacyjność
Odpowiedzialność
Realizm



Koncentracja

Koncentracja na konsumencie/
klientcie



Elementy składowe

Silne koncepcje
Najlepsi ludzie
Dobra reputacja
Dokonałość operacyjna



Zrównoważony rozwój

Podstawowe wartości

Innowacyjność

Jeśli mamy utrzymać nasz sukces w przyszłości, innowacyjność jest niezbędna. Chcemy być liderem w zakresie zrównoważonego rozwoju, dobrostanu zwierząt, rozwoju produktów, procesów i opakowań. Dlatego współpracujemy z wieloma instytucjami i innowatorami.

Realizm

Świat żywności szybko się zmienia. Światowa populacja rośnie, zasoby naturalne są pod presją, koszty energii i produkcji rosną. Ale Europejczycy również chcą nadal jeść smaczne, zdrowe i niedrogie jedzenie. Wszystkie te pragnienia, choć czasami sprzeczne, determinują sposób, w jaki pracujemy teraz i jakie plany robimy na przyszłość.

Odpowiedzialność

Bycie wiodącym graczem na europejskim rynku żywności wiąże się również z obowiązkami. Jednym z nich jest przyczynianie się do odpowiedzialnej diety. Chcemy, aby wszyscy Europejczycy mogli wybierać zdrowe, zróżnicowane i smaczne menu. Chcemy również zapewnić, że wszystkie składniki i posiłki są produkowane w sposób odpowiedzialny, z poszanowaniem ludzi, zwierząt i środowiska.

Profil firmy, lokalizacje, koncepcje i kluczowe dane



Obroty
3,4 mld EUR



382,1 ton
gotowych sałatek tygodniowo



4 koncepcje:
drób, posiłki i sałatki,
składniki posiłków i białka
uzupełniające



Obrót netto w podziale na obszary geograficzne

(w 1.000 euro)	2024	2023
Holandia	926 704	862 916
Niemcy	744 385	677 625
Francja	561 080	587 372
Belgia	276 247	286 982
Wielka Brytania (UK)	226 475	234 436
Hiszpania	210 351	140 671
Polska	195 225	152 634
Pozostałe kraje UE	181 736	123 404
Pozostałe kraje	28 369	23 587
Ogółem	3 350 572	3 089 627

**42** w lokalizacje

**7** krajach



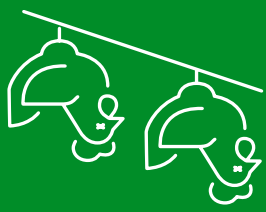


83,7 ton
gotowych dań dla handlu
detalicznego i gastronomii

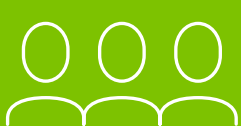




Kapitał
597,7 mln EUR



Okolo
9,75 mln EUR
brojlerów jest dostarczanych i
poddawanych ubojowi tygodniowo



Zapewniamy pracę dla
9 891 osób z czego



6 973 osób
to nasi pracownicy



Zakłady Plukon Food Group 2024

Holandia

- 1. Plukon Wezep + siedziba główna
- 2. Plukon Goor
- 3. Plukon Blokker
- 4. Plukon Dedemsvaart
- 5. Plukon (Przetwórstwo) Ommel Plukon
- 6. Plukon Convenience Dronten
- 7. Plukon CFG Nijkerk
- 8. J.A. Ter Maten, Bunschoten-Spakenburg
- 9. J.A. Ter Maten, Bunschoten-Spakenburg
- 10. Munsterhuis Saasveld

Niemcy

- 11. Plukon Visbek
- 12. Plukon Brenz
- 13. Plukon Gudensberg
- 14. Plukon Döbeln
- 15. Plukon Storkow
- 16. Optibrut, Nordhorn
- 17. Munsterhuis, Bad Bentheim

Belgia

- 18. Plukon Maasmechelen
- 19. Plukon Moeskroen
- 20. Plukon Convenience Olen

Francja

- 21. Duc Chailley
- 22. Duc Saint-Bauzély
- 23. Voléfi Riec sur Belon
- 24. Duc Montmeyran
- 25. DUC Charolles
- 26. DUC Crest

Polska

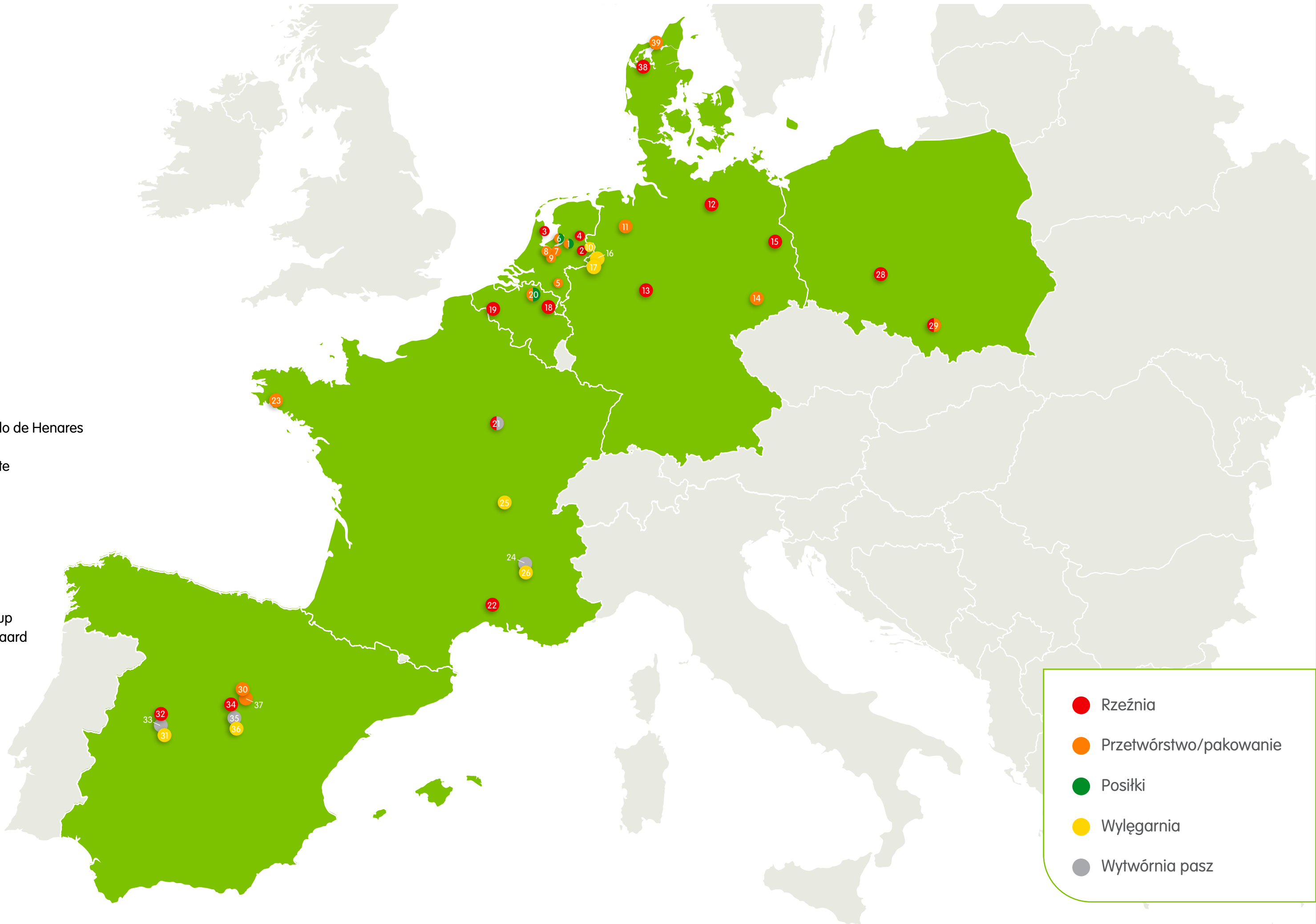
- 28. Plukon Sieradz
- 29. Plukon Katowice

Hiszpania

- 30. Disavasa, San Fernando de Henares
- 31. Ibergallus, Casatejada
- 32. Veravic Cuacos de Yuste
- 33. Veravic, Casatejada
- 34. Redondo, Leganés
- 35. Redondo, Pantoja
- 36. Redondo, Pantoja
- 37. Sambau, Madryt

Dania

- 38. ROSE POULTRY, Vinderup
- 39. ROSE POULTRY, Skovsgaard



Przejęcia w 2024 r.

W 2024 r. Plukon dokonał kilku przejęć, poszerzając naszą obecność w wielu krajach. W styczniu firma osiągnęła porozumienie w sprawie nabycia 100% udziałów w Redondo, zintegrowanej firmie drobiarskiej z siedzibą w regionie Madrytu w Hiszpanii. W kwietniu Plukon nabył również 100% udziałów Sambau, dystrybutora i przetwórcy produktów z kurczaka z siedzibą w Madrycie. Ponadto w tym samym miesiącu Plukon zawarł porozumienie z udziałowcami Algas SP Sp. z o.o. (Algas) w Polsce w celu przejęcia 100% ich działalności w zakresie uboju i przetwórstwa. Plukon nabył wylęgarnię piskląt Munsterhuis 1 lipca tego roku. Munsterhuis od wielu lat prowadzi wylęgarnię we wsi Saasveld w Twente, a na początku 2022 r. uruchomiła nową wylęgarnię w niemieckim mieście przygranicznym Bad Bentheim.

W maju Plukon osiągnął wstępne porozumienie z HKScan Corporation w sprawie przejęcia 100% duńskiej spółki zależnej HKFoods Denmark A/S (obecnie ROSE POULTRY). HKFoods Denmark to firma zajmująca się ubojem i przetwórstwem drobiu, która produkuje pakowane kurczaki do użytku konsumenckiego i gastronomicznego, a także wysokiej jakości gotowe do spożycia i podgrzania produkty z kurczaka. Firma prowadzi ubojnię i zakład rozbioru mięsa w Vinderup, a także zakład przetwórczy do pieczenia, grillowania i pakowania w Skovsgaard. To strategiczne posunięcie doskonale wpisuje się w nasze ambicje rozwojowe i daje nam możliwość rozszerzenia naszej obecności na rynku drobiu, posiłków i białek uzupełniających w całej Skandynawii. W październiku otrzymaliśmy ostateczną zgodę duńskiego organu ochrony konkurencji na przejęcie działalności HKFoods w Danii.

Marki Plukon



Friki

Jedna z najbardziej znanych marek dla firm spożywczych i branży hotelarskiej w Holandii.



Duc

Zróżnicowana gama produktów z kurczaka i indyka na francuski rynek detaliczny.



Stolle

Świeży i mrożony drób dla niemieckiego rynku detalicznego i gastronomicznego.



Frigallus

Hiszpańska marka mrożonych produktów z kurczaka, głównie dla gastronomii, przemysłu spożywczego i na eksport.



Maïski

Belgijska marka dań gotowych do podgrzania, sosów i produktów na bazie drobiu, mięsa i ryb.



Gallus Gallus

Wysokiej jakości asortyment świeżych produktów z kurczaka dla lokalnych rynków detalicznych, hurtowych i gastronomicznych w Hiszpanii.



FairMast

Przyjazne dla zwierząt produkty z kurczaka na niemiecki rynek detaliczny z etykietą Deutsche Tierschutzbund.



En un tris

Hiszpańska marka chłodzonych, gotowych do podgrzania produktów z kurczaka.



ROSE POULTRY

Świeże, mrożone i przetworzone produkty z kurczaka produkowane w Danii z myślą o wysokiej jakości, doskonałym smaku i zrównoważonym rozwoju.



Łańcuch dostaw drobiu

W produkcję drobiu zaangażowany jest łańcuch firm, z których każda ma swoją wyspecjalizowaną rolę, wspierając współpracę i innowacje. Wpływ Plukon wykracza poza jego własną organizację, przyczyniając się do poprawy zrównoważonych praktyk w całym łańcuchu dostaw poprzez współpracę ze wszystkimi zaangażowanymi partnerami.

W każdym kraju jesteśmy obecni w zakładach uboju i przetwórstwa drobiu. W zależności od kraju, jedna lub więcej firm w górnym łańcuchu wartości (na przykład wylęgarnie) są również częścią Plukon. Aby uzyskać więcej informacji na temat każdego kraju, zobacz wizualizację z lokalizacjami Plukon.

Legenda

Wpływ, ryzyko i możliwości:

- Pozytywny wpływ
- Ryzyko finansowe
- Negatywny wpływ
- Szanse

Kraje PFG w podziale na sekcje (posiadane lub zarządzane):



Upstream (częściowa własność)



Hodowla i genetyka

Opracowywanie nowych i ulepszonych ras drobiu



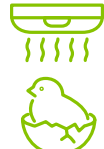
Pasze

Produkcja zbilansowanej paszy



Fermy odchowu i fermy niosek

Produkcja zapłodnionych jaj wylęgowych



Wylęgarnie

Jaja są wylęgane do piskląt jednodniowych



Fermy brojlerów

Hodowcy drobiu dostarczający do Plukon w modelu kontraktowym lub integracyjnym

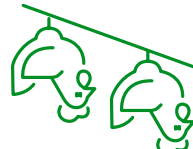


Transport

Od hodowców drobiu do rzeźni



Własne operacje



Zakłady uboju

Brojlery są ogłuszane i ubijane w naszych zakładach



Przetwórstwo drobiu

W naszych zakładach przetwórczych drób jest rozbierany, odkostniany, czasami przygotowywany i pakowany



Wpływy, ryzyka i szanse

- Zmiana klimatu
- Pobór wody
- Gospodarka o obiegu zamkniętym: opakowania
- Dobrostan zwierząt
- Wykorzystanie całego ptaka
- Białka komplementarne
- Warunki pracy
- Równe szanse i możliwości dla wszystkich
- Kultura organizacyjna
- Bezpieczeństwo żywności
- Ochrona sygnalistów
- Korupcja i łapówkarstwo

Downstream



Transport

Z naszych zakładów przetwórstwa drobiu do klientów



Klienci

Detaliczni sprzedawcy europejscy, sektor gastronomiczny i restauracje szybkiej obsługi, oraz handel



Konsumenci

Świeże, mrożone i przetworzone produkty drobiowe

Wpływy, ryzyka i szanse

- Zmiana klimatu
- Gospodarka o obiegu zamkniętym: opakowania
- Wykorzystanie całego ptaka
- Białka komplementarne
- Bezpieczeństwo żywności
- Ochrona sygnalistów
- Korupcja i łapówkarstwo



Łańcuch dostaw warzyw

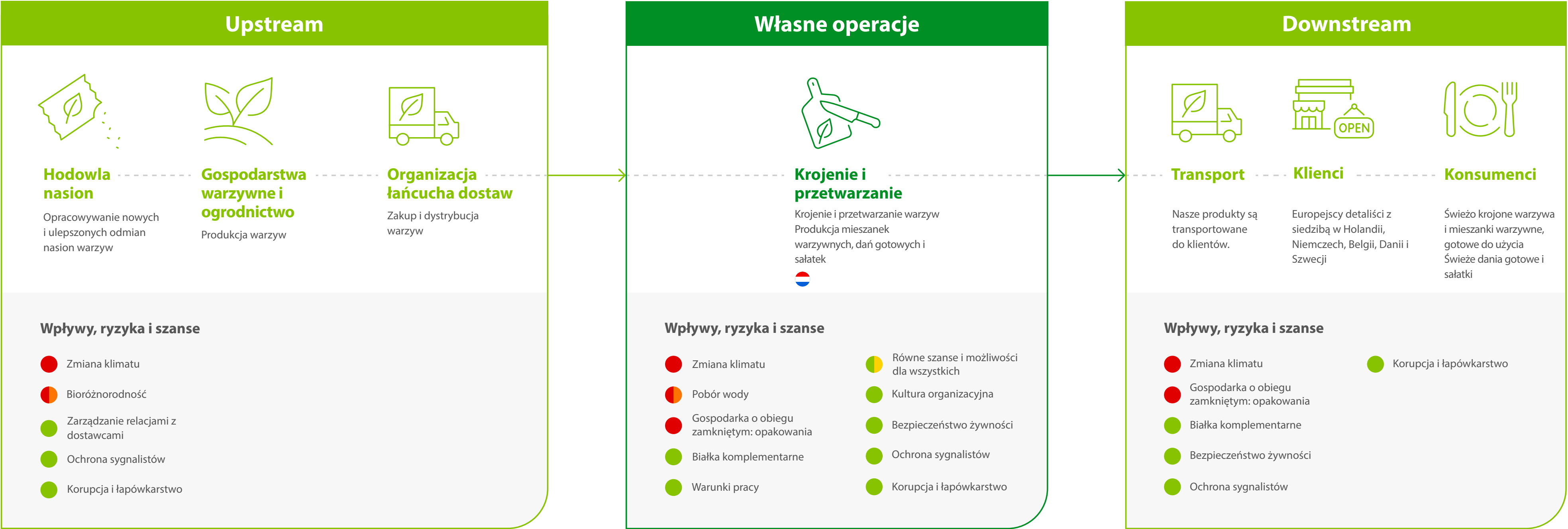
Plukon rozpoczął produkcję posiłków ze składnikami warzywnymi w 1999 roku i od tego czasu dzienna ilość przetworzonych warzyw znacznie wzrosła. W 2024 r. sprzedawcy detaliczni w Holandii, Niemczech, Belgii, Danii i Szwecji otrzymają świeże mieszanki warzywne, posiłki i sałatki. W nadchodzących latach Plukon skupi się na rozszerzeniu łańcuchów dostaw warzyw do różnych krajów.

Legenda

Wpływ, ryzyko i możliwości:

- Pozytywny wpływ
- Ryzyko finansowe
- Negatywny wpływ
- Szanse

Kraje PFG w podziale na sekcje (posiadane lub zarządzane):



Struktura organizacyjna i zarządzanie

Rada Nadzorcza				
				
Pan J.B. (Jürgen) Steinemann Przewodniczący Rady Nadzorczej* 1958	Pan E. (Erich) Wesjohann Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń (Remco) 1945	Pan H. (Hein) Brenninkmeijer Członek Komitetu Audytu (AC) 1974	Pan A. (Allard) Goldschmeding Przewodniczący Komitetu Audytu (AC) 1964	Pan P. (Peter) Poortinga Przewodniczący Rady Nadzorczej* 1961
Powołany 16-2-2017, ponownie wybrany w 2021 jako przewodniczący Rady Nadzorczej Bankiva. Do 1 lipca 2024 przewodniczący Rady Nadzorczej, po 1 lipca członek Rady Nadzorczej Bankiva.	Powołany 28-5-2015, ponownie wybrany w 2020 jako członek Rady Nadzorczej Bankiva, ponownie wybrany w 2024. Pan Wesjohann jest także członkiem Komitetu ds. Wynagrodzeń.	Powołany 16-8-2021 jako członek Rady Nadzorczej Bankiva i członek Komitetu Audytu.	Powołany 1 stycznia 2024 jako członek Rady Nadzorczej Bankiva i przewodniczący Komitetu Audytu.	Powołany 1-4-2023 jako członek Rady Nadzorczej Bankiva. *Od 1 lipca 2024 przewodniczący Rady Nadzorczej Bankiva.
- CEO JBS Holding GmbH - Przewodniczący Rady Nadzorczej Metro AG (od 2017), Niemcy - Przewodniczący Rady Nadzorczej Solynta, Wageningen, NL - Przewodniczący Rady Nadzorczej Barentz International BV, Hoofddorp, NL - Członek zarządu Lonza Group AG, Bazylea, CH - Przewodniczący Rady Nadzorczej Big Dutchman	Prezes EW Group, międzynarodowego holdingu z oddziałami w hodowli (drób, ryby i rośliny), diagnostyce, żywieniu i zdrowiu	- Global Head Corporate Development w Heineken Company, NL - Niezależny dyrektor By-Bar, NL	- CEO Acomi N.V. - Członek zarządu VEUO – Holenderskiego Stowarzyszenia Spółek Notowanych na Giełdzie	- Do 31-3-2023 CEO Bankiva, NL - Członek Wageningen Ambassadors - Przewodniczący Rady Nadzorczej Solynta (Potato Genetic Com) od 2021 do 14 września 2023, NL - Od 14 września 2023 CEO Solynta, NL - Członek Rady Nadzorczej AVEBE (do grudnia 2023), NL - Członek Rady Nadzorczej Big Dutchman (DE)
 Stale tematy na porządku obrad każdej sesji Rady Nadzorczej: Aktualizacja CEO Aktualizacja sprzedaży F&C Zarządzanie/prawo Refleksja Komitetu ds. Wynagrodzeń Aktualizacja rolnicza Działania operacyjne/inwestycje HR Refleksja Komitetu Audytu Strategia			 Płeć: 100% mężczyźni	 Częstotliwość 5 regularnych posiedzeń rocznie

Komitet Audytu
 Role i obowiązki Przewodniczący: Allard Goldschmeding Członek: Hein Brenninkmeijer
 Porządek obrad Marzec: roczne wyniki, wyniki finansowe, kwestie audytora, ryzyka, ulepszenia Maj: plan audytu, wyniki, kwestie audytora, ryzyka, ulepszenia Wrzesień: harmonogram zamknięcia rocznych wyników, budżet, wyniki, kwestie audytora, ryzyka, ulepszenia Grudzień/Styczeń: list zarządu, budżet, wyniki, kwestie audytora, ryzyka, ulepszenia
 Płeć: 100% mężczyźni
 Częstotliwość 4 regularne posiedzenia rocznie

Komitet ds. Wynagrodzeń
 Role i obowiązki Przewodniczący: Jürgen Steinemann • Po 1 lipca Członek: Erich Wesjohann
 Porządek obrad Ogólne: wakaty, zmiany stanowisk, układy zbiorowe pracy, zmiany w wynagrodzeniach, rozwój organizacji, przegląd talentów, planowanie sukcesji, absencje chorobowe. Marzec: Agenda HR, premie rozliczeniowe, planowanie sukcesji. Sierpień/Wrzesień: aktualizacja rocznych ocen członków EB/EC, przegląd w połowie roku celów premiowych EB i EC, planowanie sukcesji. Listopad: harmonogram premii na kolejny rok, KPI na kolejny rok, wynagrodzenia członków EB, planowanie sukcesji.
 Płeć: 100% mężczyźni
 Częstotliwość 3 regularne posiedzenia rocznie



3. ESG I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W PLUKON FOOD GROUP

Zrównoważony rozwój jest integralną częścią strategii Plukon, odzwierciedlającą nasze zaangażowanie w równowagę ochrony i poprawy stanu środowiska, odpowiedzialności społecznej i wzrostu gospodarczego. Dążymy do zaspokojenia dzisiejszych potrzeb, jednocześnie chroniąc zdolność przyszłych pokoleń do rozwoju.

Integrując zrównoważony rozwój z każdym aspektem naszej działalności, dążymy do osiągnięcia znaczącego postępu w kierunku zdrowszych społeczności, zdrowej planety i bardziej zrównoważonej przyszłości dla wszystkich.

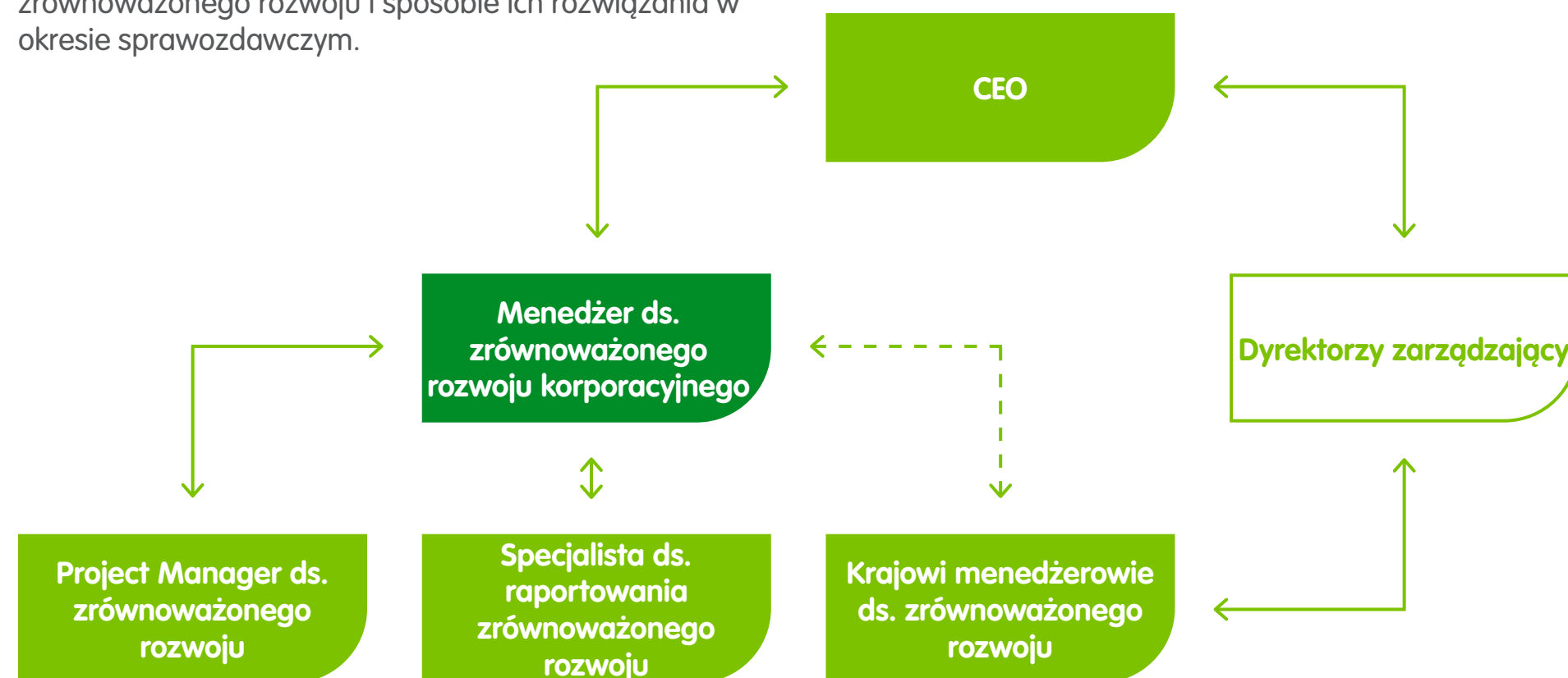


Wdrażanie i zarządzanie ESG

W 2024 roku Plukon utworzył dedykowany dział zrównoważonego rozwoju, działający zarówno w kraju, jak i za granicą. Międzynarodowy zespół, kierowany przez menedżera ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego, ściśle współpracuje z Project Managerem ds. zrównoważonego rozwoju i specjalistą ds. sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju w zakresie kluczowych inicjatyw, w tym między innymi dyrektywy w sprawie sprawozdawczości korporacyjnej w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD), raportu w sprawie zrównoważonego rozwoju, inicjatywy w zakresie celów naukowych (SBTi), rozporządzenia Unii Europejskiej w sprawie wylesiania (EUDR), taksonomii UE, pożyczki związanej ze zrównoważonym rozwojem (SLL) oraz dyrektywy w sprawie należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju korporacyjnego (CSDD). Zespół ten zapewnia, że organy administracyjne, zarządzające i nadzorcze, a także kierownictwo wyższego szczebla, są w pełni poinformowane o kwestiach zrównoważonego rozwoju i sposobie ich rozwiązania w okresie sprawozdawczym.

Krajowi menedżerowie ds. zrównoważonego rozwoju

Międzynarodowy zespół ds. zrównoważonego rozwoju zapewnia wsparcie krajowym menedżerom ds. zrównoważonego rozwoju. W 2024 r. powołano menedżerów ds. zrównoważonego rozwoju we Francji, Holandii i Hiszpanii. Planowane jest dalsze rozszerzenie w 2025 roku. Krajowi menedżerowie ds. zrównoważonego rozwoju są odpowiedzialni za przekładanie trendów rynkowych na strategię, dzielenie się spostrzeżeniami z zespołami ds. zrównoważonego rozwoju, wspieranie sprzedaży i marketingu w kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem, zapewnianie zgodności z przepisami i ułatwianie audytów. Odgrywają również kluczową rolę w raportowaniu zrównoważonego rozwoju i ściśle współpracują z międzynarodowym zespołem w celu ciągłego doskonalenia wydajności. Odgrywają również kluczową rolę w raportowaniu zrównoważonego rozwoju i ściśle współpracują z międzynarodowym zespołem, aby osiągnąć nasze cele w zakresie zrównoważonego rozwoju.





Zarządzanie

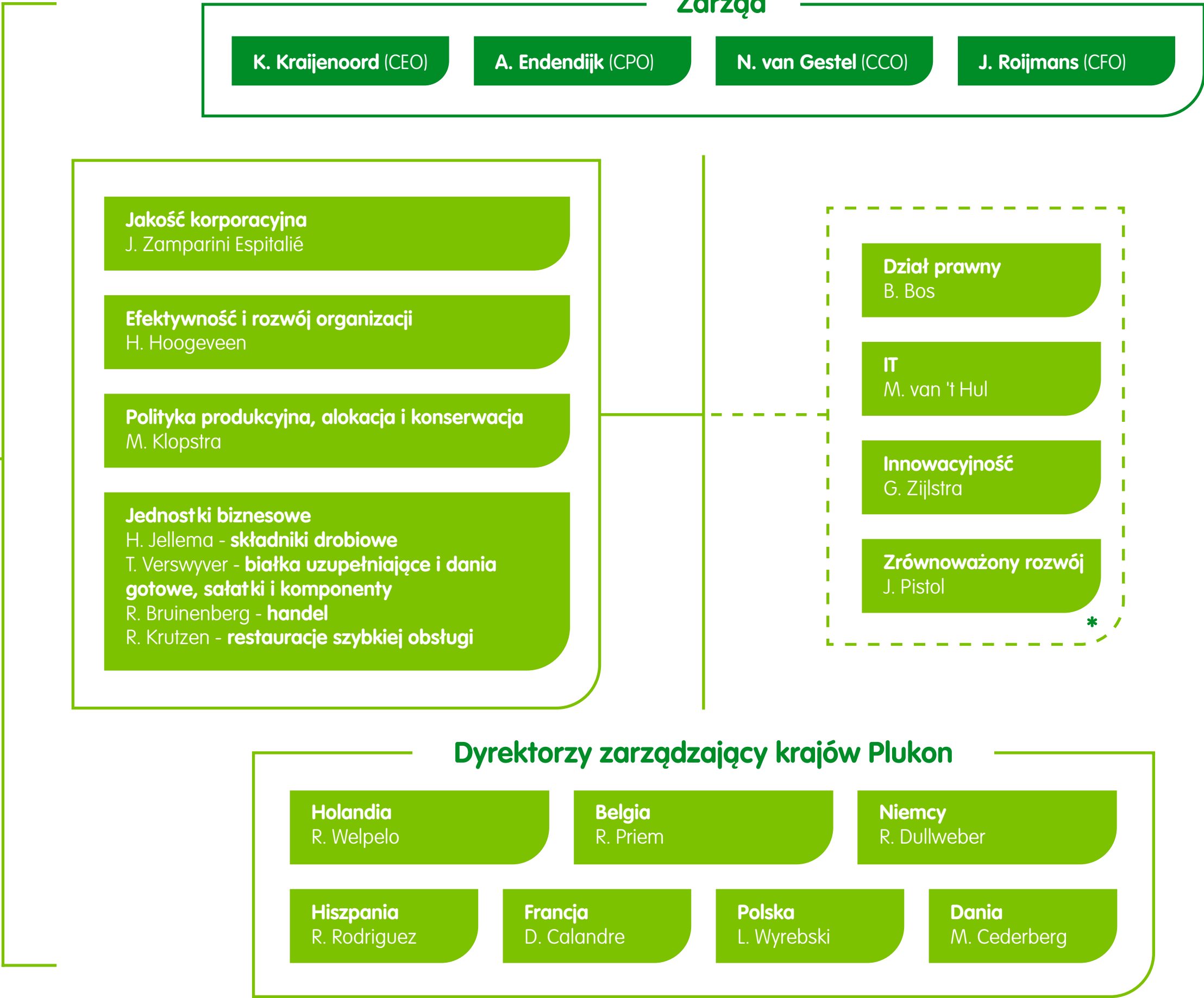
W Podwójnej Ocenie Istotności (DMA) w 2024 r. zidentyfikowaliśmy nasze istotne wpływy, ryzyka i szanse. Dla każdego tematu określiliśmy cztery role i obowiązki:

- **Business owner:** osoba na wyższym stanowisku kierowniczym, która nadzoruje zarządzanie istotnym tematem.
- **Policy owner:** lider funkcjonalny odpowiedzialny za opracowywanie i wdrażanie polityk i służący jako pierwszy punkt kontaktowy.
- **Data owner:** menedżer informacji biznesowych lub specjalista ds. danych, który zarządza jakością i integralnością danych.
- **Project team expert:** specjaliści w określonych tematach lub z różnych krajów Plukon Food Group zaangażowanych w dany temat.

Ten jasny podział ról zapewnia odpowiedzialność i skuteczne zarządzanie każdym istotnym tematem. W rozdziałach dotyczących istotnych tematów określono dla każdego z nich, w jaki sposób te role są obsadzone w Plukon.

Komitet Wykonawczy

3. ESG i zrównoważony rozwój w Plukon Food Group



*Szefowie działów uczestniczą w spotkaniach ExCom w razie potrzeby.





Komitet ESG

Uznając znaczenie kultywowania silnej kultury zrównoważonego rozwoju w całej organizacji, w 4. kwartale 2024 r. Plukon powołał Komitet ESG. W skład komitetu wchodzi CEO, CFO, menedżer ds. External Reporting i menedżer ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego. Spotykając się co sześć tygodni, zapewnia, że zrównoważony rozwój jest osadzony zarówno w podstawowych wartościach, jak i codziennych działaniach Plukon.

Agenda spotkania Komitetu ESG

- Dział zrównoważonego rozwoju - tymczasowy temat porządku obrad ze względu na wdrożenie naszego działu zrównoważonego rozwoju.
- Globalne aktualizacje dotyczące zrównoważonego rozwoju
- Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości korporacyjnej w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD)
- Raport zrównoważonego rozwoju
- Pożyczka powiązana ze zrównoważonym rozwojem (SLL)
- Taksonomia UE
- Inicjatywa w zakresie celów naukowych (SBTi)
- Rozporządzenie Unii Europejskiej w sprawie wylesiania (EUDR)
- Dyrektywa w sprawie należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw (CSDD)

ESG i nasz Komitet Wykonawczy

Komitet Wykonawczy Plukon Food Group jest odpowiedzialny za wdrażanie strategii biznesowej i spotyka się co cztery tygodnie. Komitet składa się z dyrektorów zarządzających i zarządu. Komitet Wykonawczy Plukon jest odpowiedzialny za wdrażanie strategii biznesowej i spotyka się co cztery tygodnie. Spotkania dotyczą nadzoru strategicznego, zarządzania, polityki, nadzoru finansowego i decyzji operacyjnych.

Ponadto niektórzy dyrektorzy uczestniczą w spotkaniach ExCom, gdy omawiane są istotne tematy:

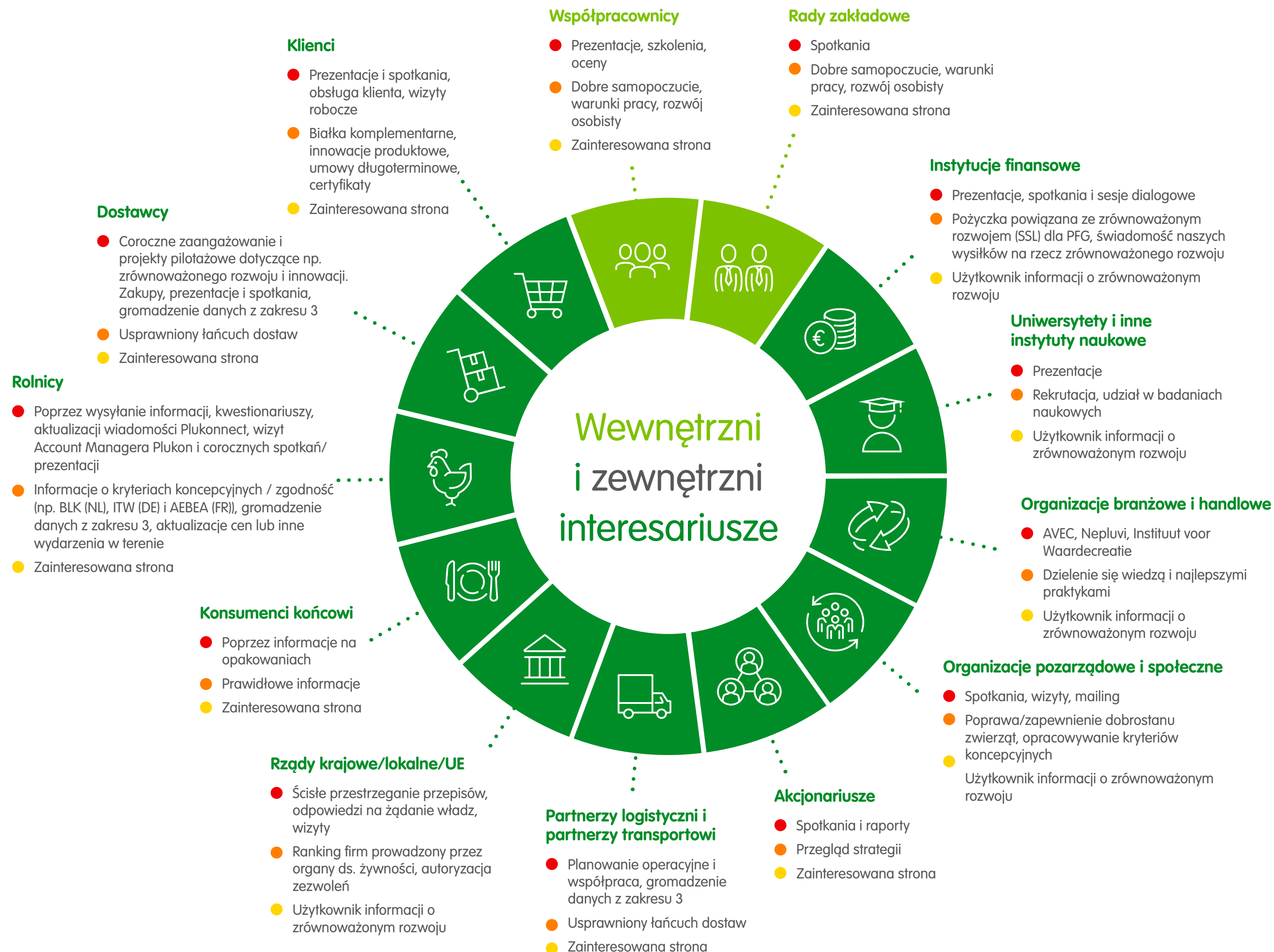
- Dyrektorzy ds. prawnych, IT, innowacji i zrównoważonego rozwoju mogą być (częściowo) obecni, gdy ich obszary znajdują się w porządku obrad. Na przykład, dyrektor ds. prawnych uczestniczy, gdy omawiany jest kodeks postępowania, a menedżer ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego dołącza, gdy poruszana jest kwestia CSRD.
- CFO Belgii, Francji i Hiszpanii uczestniczy w spotkaniu ze względu na swoją rozszerzoną rolę w grupie.

Zrównoważony rozwój jest podstawą naszej strategii biznesowej. Menedżer ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego informuje komisję ESG o tematach związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz dzieli się wynikami i wyzwaniami. W razie potrzeby menedżer ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego może zostać poproszony o dalsze omówienie działań związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Wszystkie polityki związane z celami zrównoważonego rozwoju są przedkładane Komitetowi Wykonawczemu do zatwierdzenia. Zarząd ponosi ostateczną odpowiedzialność za zrównoważony rozwój i zarządzanie wpływem organizacji na gospodarkę, środowisko i ludzi. Zarząd przekazał odpowiedzialność za wdrażanie polityki odpowiednim członkom Komitetu Wykonawczego.

Wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju są uwzględnione w systemie motywacyjnym wybranej liczby członków Zarządu i Komitetu Wykonawczego poprzez dostarczenie wymaganych danych CSRD w 2024 r. przed końcem lutego 2025 r.





Zaangażowanie interesariuszy

Zaangażowanie interesariuszy pozwala nam proaktywnie zaspokajać potrzeby i oczekiwania wszystkich stron zainteresowanych naszą organizacją. Dzięki dzieleniu się informacjami, zdobywaniu cennych spostrzeżeń i budowaniu większego wsparcia możemy podejmować bardziej świadome decyzje i osiągać wyniki projektów, które przynoszą korzyści zarówno firmie Plukon, jak i naszym interesariuszom. Proces ten pomaga budować silniejsze więzi, zaufanie i wsparcie dla naszych kluczowych inicjatyw.

- Rodzaj zaangażowania
- Wynik i temat zaangażowania
- Osoba zainteresowana lub użytkownik informacji o zrównoważonym rozwoju



Definicje interesariuszy

 Klienci - Europejscy detaliści z siedzibą w Holandii, Belgii, Niemczech, Polsce, Francji, Hiszpanii, Danii, Szwecji, Finlandii, Wielkiej Brytanii i Irlandii - Restauracje gastronomiczne i szybkiej obsługi (QSR) - Wysokiej klasy międzynarodowy przemysł spożywczy	 Partnerzy logistyczni i transportowi Partnerzy, którzy wspierają nas w dostarczaniu naszych produktów do klientów w całej Europie.	 Organizacje branżowe i handlowe Organizacje branżowe w całej Europie (drób).	 Współpracownicy Nasi współpracownicy, którym zapewniamy wspierające i integracyjne miejsce pracy, w którym każdy z nich czuje się doceniany i wzmocniony.
 Dostawcy - Dostawcy żywności - Dostawcy opakowań - Dostawcy technologii - Dostawcy usług serwisowych - Agencje zatrudnienia	 Rządy krajowe/lokalne/UE Władze w regionach, w których prowadzimy działalność.	 Uniwersytety i inne instytuty naukowe Uniwersytety i inne instytuty naukowe.	 Rady zakładowe Reprezentacja naszych kolegów, którzy są zaangażowani w politykę korporacyjną i interesy personelu.
 Hodowcy drobiu Hodowcy drobiu zaopatrują naszą firmę. Sukces tych indywidualnych gospodarstw ma kluczowe znaczenie dla sukcesu i ciągłości całego łańcucha dostaw. Wspólnie z tymi hodowcami nieustannie pracujemy nad innowacjami mającymi na celu poprawę dobrostanu i zdrowia zwierząt.	 Akcjonariusze EW Group, de Heus	 Instytucje finansowe Instytucje finansowe, takie jak banki i ubezpieczyciele.	
 Konsumenci końcowi Ludzie cieszący się naszymi produktami: - Naszymi świeżymi, mrożonymi i przetworzonymi produktami drobiowymi - Świeżymi, gotowymi do spożycia i podgrzania posiłkami - Składnikami posiłków - Salatkami pełnoporcjowymi	 Organizacje pozarządowe/społeczne Niezależna organizacja, zazwyczaj non-profit, działająca poza kontrolą rządu, która chce rozwiązać problem społeczny, socjalny lub naukowy.		

Wewnętrzni i zewnętrzni interesariusze



Podwójna ocena istotności

Przygotowując się do CSRD, w 2024 r.

przeprowadziliśmy Podwójną Ocenę Istotności (DMA), aby zidentyfikować nasze istotne tematy i ukształtować strategię zrównoważonego rozwoju na nadchodzące lata.

Plukon utworzył zespół projektowy składający się z menedżera ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego, zewnętrznego konsultanta ds. zrównoważonego rozwoju, menedżera ds. External Reporting oraz dwóch ekspertów z zewnętrznej agencji konsultingowej. Ten zespół projektowy koordynował realizację i planowanie procesu. Proces DMA jest udokumentowany w dokumencie ścieżki audytu i zostanie przekazany audytorowi Plukon w celu uzyskania potwierdzenia.

W wizualizacji na następnej stronie przedstawiamy przegląd procesu i podjętych kroków.

1. Mapowanie łańcucha wartości i interesariuszy

Zakres:

- Rozważaliśmy dwie perspektywy: 1) łańcuch wartości drobiu, 2) łańcuch wartości warzyw i zmapowaliśmy oba łańcuchy wartości.
- Zakres DMA został zdefiniowany jako Plukon.

Interesariusze:

- Zmapowaliśmy najważniejszych interesariuszy i zidentyfikowaliśmy tych, których należy zaangażować w weryfikację w całym procesie oceny.
- Zespół projektowy Plukon był odpowiedzialny za uporządkowanie całej listy interesariuszy i wybranie interesariuszy na podstawie typu (dostawca/instytucja finansowa/organizacja branżowa/klient/organizacja rządowa), lokalizacji w łańcuchu wartości, ich zainteresowania czynnikami środowiskowymi/społecznymi/rządowymi oraz tego, czy są użytkownikami informacji, czy interesariuszami, na których mają one wpływ.

2. Lista istotnych tematów

- Punktem wyjścia były tematy Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Te tematy i podtematy stanowiły podstawę listy Plukon. Wstępny projekt listy obejmował 35 tematów i podtematów ESRS: 17 tematów środowiskowych, 12 tematów społecznych i 6 tematów związanych z zarządzaniem.
- Ta lista została zweryfikowana podczas dwóch wywiadów z zewnętrznymi interesariuszami. W rezultacie do listy dodano dwa tematy sektorowe: Odpowiedzialne stosowanie antybiotyków i białka komplementarnego. Dobrostan zwierząt został wyróżniony jako temat specyficzny dla danego podmiotu.
- Zespół projektowy ostatecznie zatwierdził listę i definicje tematów.

3. Warsztaty w celu określenia istotnych tematów

Zorganizowano całonocne warsztaty z Komitetem Wykonawczym. Obecni byli również menedżer ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego i doradca ds. zrównoważonego rozwoju (a.i.). Przed warsztatami wszyscy uczestnicy (i dodatkowi wewnętrzni eksperci ds. tematów) zostali poproszeni o wypełnienie ankiety dotyczącej wpływu i istotności finansowej, aby wstępnie ocenić wszystkie tematy w oparciu o zmienne wymagane przez ESRS. Podczas warsztatów omówiliśmy wyniki ankiety dotyczącej pełnej listy istotnych tematów, a także powiązanych z nimi skutków, zagrożeń i szans.

Punktacja

Aby określić wpływ i istotność finansową, ustalono następujące zmienne.

Horyzonty czasowe

Krótkoterminowy: < 1 year;

Średnioterminowy: 1-5 lat;

Długoterminowy: >5 lat.

Lokalizacja łańcucha wartości

Upstream: odnosi się do wszystkich podmiotów w łańcuchu wartości, które nas zaopatrują;

Own operations: odnosi się do naszych własnych operacji, pracowników i obiektów;

Downstream: odnosi się do naszych klientów.

Istotność wpływu

Zakres: zasięg oddziaływania;

Skala: waga wpływu;

Nienaprawialność [w przypadku negatywnego wpływu]: zakres, w jakim środek zaradczy przywraca negatywny wpływ;

Prawdopodobieństwo [w przypadku potencjalnego wpływu]: prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu.

Istotność finansowa

Prawdopodobieństwo: prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka finansowego i/lub szans finansowych.

Wielkość: potencjalna wielkość ryzyka finansowego i/lub szans.

Dalsze szczegóły dotyczące punktacji można znaleźć w Załączniku.

4. Weryfikacja z zewnętrznymi interesariuszami

Ostateczna lista istotnych tematów została zweryfikowana podczas pięciu wywiadów z interesariuszami zewnętrznymi. Istotność dla Plukon została oceniona zarówno z perspektywy wpływu, jak i z punktu widzenia ryzyka i szans dla naszej organizacji. Spostrzeżenia z tych wywiadów zostały zebrane na spotkaniu z Zarządem.

5. Ostateczny wybór i weryfikacja z Zarządem

Na tym ostatnim etapie oceniliśmy i uwzględniliśmy zużycie wody i warunki pracy pracowników w łańcuchu wartości jako materiał wpływu oraz różnorodność biologiczną (wpływ na zakres i stan ekosystemów) jako materiał finansowy. Wybory te opierały się na spostrzeżeniach interesariuszy, którzy podkreślili następujące kwestie:

- Woda:** wpływ zużycia wody w sektorze drobiarskim na środowisko jest znaczący.

- Warunki pracy pracowników w łańcuchu wartości:** dokładny proces należytej staranności ma kluczowe znaczenie, zwłaszcza w świetle CSDD.
- Bioróżnorodność:** oczekuje się, że EUDR będzie miał znaczący wpływ na dostawy soi, prowadząc do wzrostu kosztów.

Ostateczna lista istotnych wpływów, ryzyk i szans została zweryfikowana i potwierdzona przez Zarząd.



ESRS	Temat materialny	Podtematy	Definicja	Lokalizacja w łań-cuchu wartości	Horyzonty czasowe
E1	Zmiana klimatu	Łagodzenie skutków zmiany klimatu	Nasza emisja gazów cieplarnianych (GHG), zużycie energii, efektywność energetyczna i wykorzystanie energii odnawialnej.	↗ ↻ ↘	
E3	Woda	Pobór wody	Ilość pobieranej wody.	↻	
E4	Bioróżnorodność i ekosystemy	Wpływ na rozmiar i stan ekosystemów	Wpływ uprawy roślin paszowych, takich jak soja w górnym odcinku łańcucha wartości, na wylesianie.	↗	
E5	Gospodarka o obiegu zamkniętym: opakowania	Napływ zasobów	Nasze produkty są sprzedawane w opakowaniach, do których wykorzystujemy materiały, takie jak plastik i materiały z recyklingu.	↗	
		Odpływ zasobów		↘	
S1	Własna siła robocza	Równe traktowanie i równe szanse dla wszystkich	Jesteśmy atrakcyjnym pracodawcą, zapewniającym dobre warunki pracy oraz równe traktowanie i szanse dla wszystkich.	↻	
		Warunki pracy			
S2	Pracownicy w łańcuchu wartości	Warunki pracy	Warunki pracy dla pracowników w łańcuchu wartości, takich jak osoby pracujące w gospodarstwach, w fabryce i w całym łańcuchu wartości.	↗	
S4	Konsumenci i użytkownicy końcowi	Bezpieczeństwo żywności	Przestrzeganie protokołów bezpieczeństwa żywności oraz promowanie kultury bezpieczeństwa żywności w celu zapewnienia bezpieczeństwa dla naszych konsumentów.	↘	
G1	Zasady prowadzenia działalności	Kultura organizacyjna	Zasady prowadzenia działalności definiuje się jako stopień, w jakim nasze wartości, etyka i praktyki wpływają na interesariuszy, w tym pracowników, dostawców, klientów i społeczności.	↗ ↻ ↘	
		Ochrona sygnalistów			
		Zarządzanie relacjami z dostawcami		↗ ↻	
		Korupcja i łapówkarstwo			
ES	Dobrostan zwierząt		Sposób, w jaki respektujemy dobrostan zwierząt, w tym stan fizyczny i psychiczny zwierzęcia w odniesieniu do warunków, w których żyje.	↗ ↻	
ES	Odpowiedzialne stosowanie antybiotyków		Sposób, w jaki Plukon promuje odpowiedzialne stosowanie antybiotyków, jednocześnie zapewniając optymalny dobrostan naszego drobiu. Jeśli stosowanie antybiotyków jest konieczne, odbywa się to w sposób odpowiedzialny, z minimalnym wpływem na zdrowie zwierząt i ludzi.	↗	
ES	Białka komplementarne		Wpływ Plukon na przejście do białek komplementarnych: rola, jaką Plukon odgrywa w zrównoważonej transformacji proporcji spożywanych białek względem białek komplementarnych.	↻ ↘	
				↻ ↘	

W 2025 r. zaktualizowaliśmy nasze wyniki DMA. Podczas wdrażania tych tematów ESG zdecydowaliśmy się zintegrować temat włączenia społecznego (gdzie mamy pozytywny wpływ poprzez dostarczanie produktów, które są dostępne i wygodne dla wielu konsumentów) i odpływu zasobów (gdzie mamy pozytywny wpływ poprzez waloryzację całego ptaka, co utrzymuje niską cenę) w jeden temat: waloryzacja całego ptaka.

Lokalizacja w łańcuchu wartości: ↗ Upstream | ↻ Działania operacyjne | ↘ Downstream

Horyzonty czasowe:

Krótki termin: < 1 rok

 |

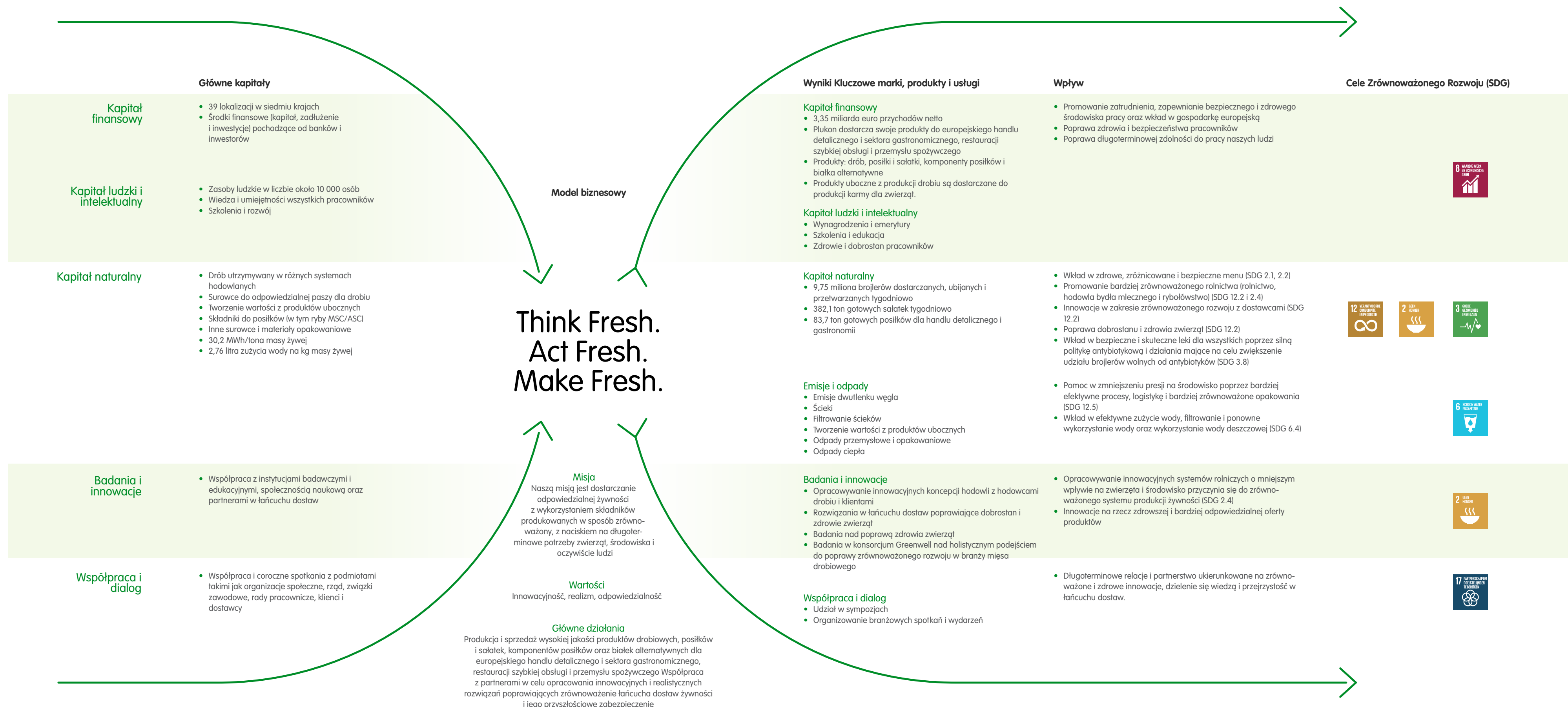
Średni termin: 1–5 lat

 |

Długi termin: > 5 lat



Model tworzenia wartości



4. ŚRODOWISKO

Plukon wpływa na środowisko na kilka sposobów: poprzez nasz ślad węglowy w całym łańcuchu wartości, zużycie wody w naszych własnych procesach produkcyjnych, wpływ produkcji paszy dla drobiu na bioróżnorodność oraz nasz wkład w gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez wybór opakowań.

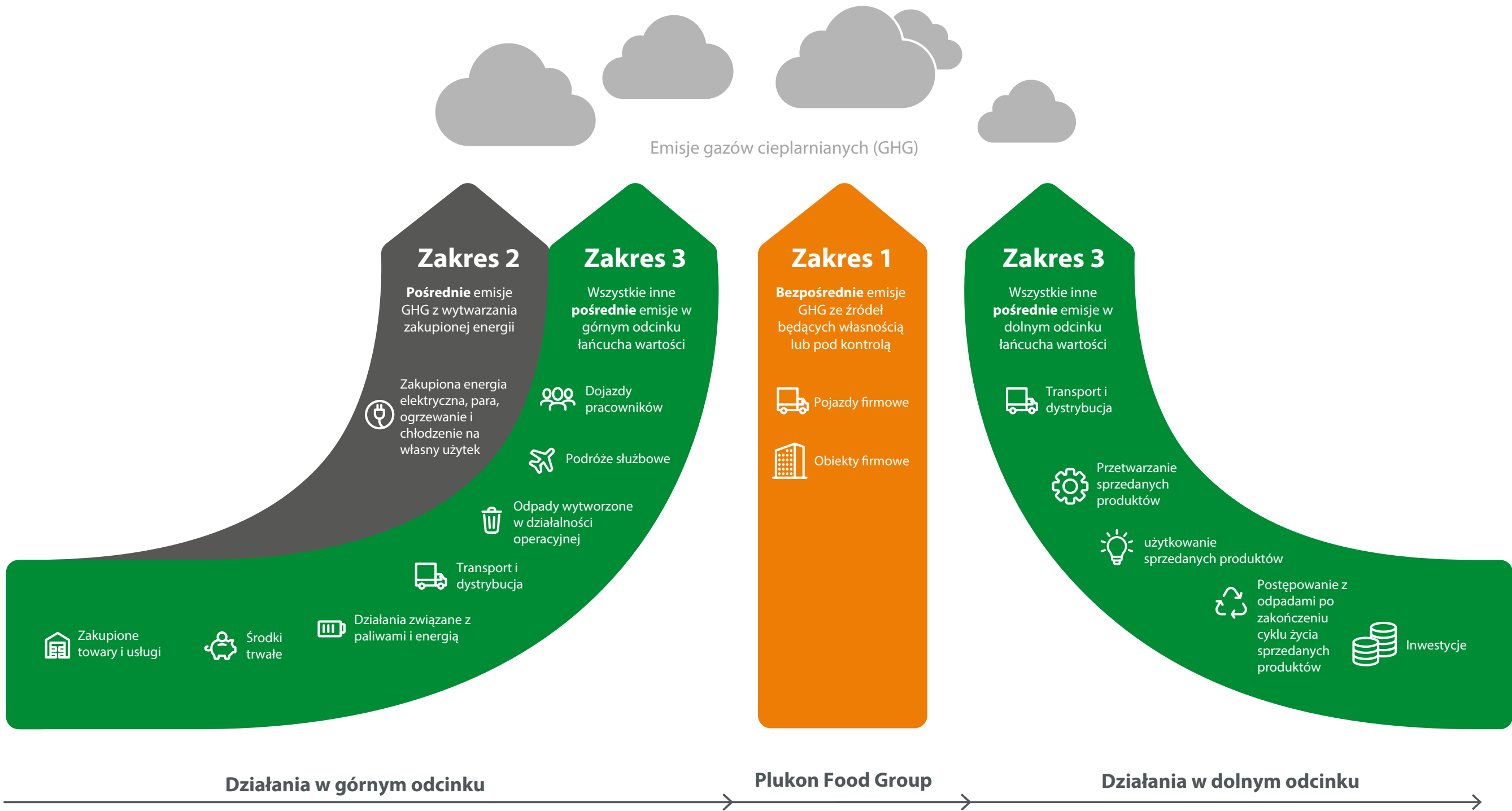
Naszym celem jest tworzenie wartości poprzez zamykanie pętli i rozwijanie modelu biznesowego o obiegu zamkniętym. Inwestując w efektywność energetyczną, energię odnawialną i zmniejszając zużycie wody, dążymy do zidentyfikowania możliwości zminimalizowania odpadów resztkowych, zmniejszenia śladu węglowego i zwiększenia naszego ogólnego wpływu na środowisko.



E1 Zmiany klimatu

Zmiany klimatyczne są jednym z najpilniejszych wyzwań środowiskowych na świecie, a my jesteśmy zaangażowani w rozwiązywanie tego globalnego problemu. Jako firma produkująca żywność wpływamy na klimat zarówno poprzez bezpośrednią, jak i pośrednią emisję gazów cieplarnianych (GHG). Zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości jest jednym z fundamentów naszej strategii zrównoważonego rozwoju.

Informacje ogólne	
Istotny wpływ i ryzyko	Zmiany klimatu
Podtematy	Łagodzenie skutków zmian klimatu
Definicja	Zmiany klimatyczne odnoszą się do naszej zdolności do łagodzenia zmian klimatycznych poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych zgodnie z porozumieniem paryskim oraz naszej zdolności do obniżania zużycia energii, zwiększania efektywności energetycznej i promowania energii odnawialnej.
Skutki	Rzeczywisty, negatywny - Wpływ na planetę wynikający z emisji CO₂ z wykorzystania paliw kopalnych, energii elektrycznej i czynników chłodniczych (zakres 1 i 2). - Wpływ na planetę spowodowany emisją CO₂ wynikającą z pozyskiwania drobiu i warzyw, materiałów opakowaniowych, transportu w górę i w dół łańcucha dostaw oraz konsumpcji produktów (zakres 3).
Łańcuch wartości	Upstream, operacje, downstream



Emisje bezpośrednie i pośrednie (zakres 1 i 2)
Emisje bezpośrednie to te generowane w naszych zakładach produkcyjnych, takie jak ogrzewanie i chłodzenie naszych budynków oraz zużycie paliwa do naszej floty pojazdów (zakres 1 emisji). Emisje pośrednie wynikają z produkcji energii, którą kupujemy i wykorzystujemy, w tym energii elektrycznej, ciepła sieciowego, paliwa dla transportu zewnętrznego i energii elektrycznej dla pojazdów elektrycznych (zakres 2 emisji).

Emisje w łańcuchu wartości (zakres 3)
Obejmuje to emisje w całym naszym łańcuchu dostaw, od surowców po produkt końcowy, obejmujące działania takie jak produkcja paszy dla brojlerów i emisje na poziomie gospodarstwa. W branży produkcji żywności większość emisji pochodzi z łańcucha wartości.



Cele

W czerwcu 2023 r. Plukon zobowiązał się do wyznaczenia krótkoterminowego celu inicjatywy Science Based Targets (SBTi), dostosowanego do scenariusza 1,5° Celsjusza. Celem krótkoterminowym jest redukcja emisji w perspektywie 5-10 lat. SBTi to globalna organizacja, która pomaga firmom w ustalaniu ambitnych celów redukcji emisji zgodnych z najnowszymi osiągnięciami nauki o klimacie. Ograniczenie globalnego ocieplenia do 1,5° Celsjusza zmniejszy częstotliwość i intensywność ekstremalnych zjawisk, takich jak fale upałów, susze i powodzie.

Aby skutecznie ograniczyć zarówno nasze bezpośrednie, jak i pośrednie emisje, konieczne jest dokładne obliczenie naszych emisji gazów cieplarnianych. W sierpniu 2023 r. rozpoczęliśmy projekt obliczania śladu węglowego (badanie bazowe) dla całej Grupy Plukon Food. Przy wsparciu konsultanta ds. śladu klimatycznego zmapowaliśmy emisje w całej naszej działalności i w całym naszym łańcuchu wartości. Badanie bazowe zostało przeprowadzone zgodnie z Protokołem GHG, przy użyciu roku 2022 jako roku bazowego.

Jesienią 2024 r. ślad węglowy firmy został zatwierdzony przez Zarząd i przedstawiony Komitetowi Wykonawczemu w celu zaplanowania scenariusza redukcji i weryfikacji. Zarząd zweryfikował i zatwierdził cele. W grudniu 2024 r. przedłożyliśmy cele do zatwierdzenia przez SBTi.

1. Zakres 1 i 2

Plukon zobowiązuje się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 42% do 2030 r. w porównaniu z rokiem bazowym 2022. Cel ten jest zgodny ze scenariuszem 1,5°C.

2. Zakres 3 (nie-FLAG)

Plukon zobowiązuje się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3 o 25% do 2030 r. w porównaniu z rokiem bazowym 2022 (bezwzględny cel redukcji emisji).

3. Zakres 3 (FLAG): Cel bezwzględny (podejście sektorowe FLAG):

Plukon zobowiązuje się do zmniejszenia bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych FLAG z zakresu 3 o 30,3% do 2030 r. w porównaniu z rokiem bazowym 2022. Cel obejmuje emisje i pochłanianie FLAG.

4. Zobowiązanie do zaprzestania wylesiania

Plukon zobowiązuje się do zaprzestania wylesiania w odniesieniu do swoich podstawowych towarów związanych z wylesianiem, z datą docelową 30 grudnia 2025 r.

Dane z roku bazowego mogą ulec zmianie ze względu na przejęcia, zbycia i poprawę jakości danych.

Cele FLAG

- Forest, Land and Agriculture (FLAG) to podejście dla firm z sektorów intensywnie korzystających z gruntów do wyznaczania krótkoterminowych celów opartych na nauce, zgodnie z celami porozumienia paryskiego.
- Cele FLAG są obowiązkowe, ponieważ Plukon jest firmą zajmującą się przetwórstwem drobiu.
- W przypadku emisji FLAG zakresu 1 i 2 (jeśli dotyczy), Plukon musi zapewnić, że cele obejmują 95% emisji FLAG związanych z zakresem 1 i 2.
- W przypadku emisji FLAG zakresu 3, Plukon musi pokryć co najmniej 67% tych emisji w celach krótkoterminowych.





Nasz zakład w Maasmechelen

Polityki

Analiza śladu węglowego firmy dla roku bazowego 2022 wykazała, że większość emisji Plukon (96%) pochodzi z zakresu 3. Trzy główne kategorie w zakresie 3 dla Plukon to „Zakupione towary i usługi”, „Transport upstream” i „Transport downstream”. Głównym czynnikiem przyczyniającym się do emisji z zakresu 3 jest zakup drobiu, głównie ze względu na paszę dla drobiu, energię elektryczną zużywaną na fermie i obornik wytwarzany przez drób. Następnie zakup składników i opakowań.

W oparciu o te spostrzeżenia rozpoczęliśmy opracowywanie polityki łagodzenia zmiany klimatu i planu transformacji, aby określić strategię dekarbonizacji, które będziemy wdrażać w nadchodzących latach. Oba zostaną sfinalizowane w 2025 r. i uwzględnione w raporcie za rok 2026. W raporcie z 2026 r. przedstawimy również ocenę ryzyka klimatycznego, w której zidentyfikujemy i ocenimy zagrożenia klimatyczne, przed którymi stoi Plukon i nasz łańcuch wartości.

Działania

Działalność własna (zakres 1 i 2)

Większość naszego zużycia energii we własnej działalności to energia elektryczna przeznaczona do chłodzenia i mrożenia mięsa. Używamy energii elektrycznej do zasilania sprężarek, które zapewniają niezbędne chłodzenie procesu, obszarów produkcyjnych i naszych produktów. Skuteczne chłodzenie ubitych brojlerów do produkcji świeżego i mrożonego mięsa ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia bezpieczeństwa żywności. Mięso musi być szybko schłodzone z około 37°C do poniżej 4°C, aby spełnić rygorystyczne normy bezpieczeństwa żywności i okresu przydatności do spożycia.

Gaz ziemny jest głównie wykorzystywany do ogrzewania produktów ubocznych uboju i strumieni odpadów, które są przetwarzane na paszę dla zwierząt domowych, takich jak koty i psy, i nie wchodzi do łańcucha dostaw do spożycia przez ludzi. Ponadto gaz jest wykorzystywany do zbiorników do parzenia (w celu usunięcia piór z

kurczaków), ogrzewania biur i ewentualnie pieców lub frytownic, w zależności od lokalizacji.

Aby zmniejszyć emisje z własnej działalności, staramy się ograniczać zapotrzebowanie na energię, wykorzystywać energię z przepływów resztkowych i ze źródeł odnawialnych oraz zwiększać efektywność energetyczną i wydajność naszej logistyki i transportu. W 2024 r. wdrożyliśmy kilka działań w różnych lokalizacjach Plukon, aby zmniejszyć emisje z zakresu 1 i 2.

Efektywność energetyczna

Każdy z naszych zakładów produkcyjnych ma własny plan efektywności energetycznej, zapewniający przejrzystość i umożliwiający odpowiednie porównania. Najlepsze praktyki w zakresie szybkiego zmniejszania zużycia energii w jednej lokalizacji są wdrażane w innych lokalizacjach. Przykładem jest to, że inwestujemy w wykrywanie wycieków sprężonego powietrza we wszystkich lokalizacjach, aby obniżyć koszty energii.

W 2024 r. zainwestowaliśmy w nowe systemy wentylacji sprężarek powietrza w naszym zakładzie produkcyjnym w Storkow (DE). Odyskując ciepło z wentylacji, możemy pracować przy niższych temperaturach roboczych i oleju. To nie tylko oszczędza energię, ale także wydłuża żywotność sprzętu. W tym samym roku zainwestowaliśmy również w poprawę zarządzania energią w Brenz, Döbeln i Gudensberg (DE).

W Blokker (NL) zaczęliśmy odnawiać nasze instalacje chłodnicze. Zastąpiliśmy systemy mrozące do minus 40 stopni maszynami mrozącymi do minus 10 stopni. Poprzednia instalacja miała już 30 lat. Instalacje o zwiększonej efektywności energetycznej zostaną uruchomione w 3. lub 4. kwartale 2025 roku.

W 2024 r. wymieniliśmy uszkodzony wymiennik ciepła w Goor (NL) na bardziej wydajny model. Ta modernizacja zaowocowała poprawą zużycia energii przez instalację chłodniczą.



Wykorzystanie energii z przepływów resztkowych i energii odnawialnej

W lipcu 2024 r. zawarliśmy umowę zakupu energii wiatrowej z Eneco i Rabobank, przyspieszając nasze przejście na energię odnawialną. Zielona energia pochodzi z Ecowende, nowej, ekologicznej morskiej farmy wiatrowej położonej 53 kilometry od wybrzeża Ijmuiden (NL). Celem jest uruchomienie farmy wiatrowej do 2026 roku.

W 2024 r. w naszej lokalizacji w Maasmechelen (BE) uruchomiono 1 132 panele słoneczne o mocy nominalnej 657 kWp. Od lutego 2025 r. te panele słoneczne na dachach naszego zakładu produkcyjnego działają. Ponadto w naszej lokalizacji w Dedemsvaart (NL) zainstalowaliśmy panele słoneczne w 2024 r., a w 2025 r. Pojawią się w kolejnych lokalizacjach.

W Wezep (NL) zainwestowaliśmy w odzysk ciepła z systemu chłodzenia. Ponownie wykorzystujemy ciepło do ogrzewania produkcji, czyszczenia wody, a także do ogrzewania budynku.

Elektryfikacja

W Hiszpanii elektryczne wózki widłowe zostały wprowadzone w 2024 r. i są obecnie używane do wewnętrznego transportu kontenerów podczas operacji załadunku i rozładunku.

W 2024 r. zainstalowaliśmy pompy ciepła w trzech holenderskich lokalizacjach (Blokker, Goor i Dedemsvaart), umożliwiając tym lokalizacjom działanie bez dostaw gazu. W połowie 2025 r. wszystkie pompy ciepła będą działać w tych lokalizacjach.

Wydajny transport

Dążymy do tego, aby logistyka i transport były bardziej zrównoważone, minimalizując wpływ na środowisko i klimat.

W ramach planu odnowy floty w Hiszpanii, ukierunkowanego na pojazdy o przebiegu zbliżonym do miliona kilometrów, zakupiono nowe pojazdy dla trzech lokalizacji. Wszystkie nowe pojazdy są bardziej

paliwooszczędne, poprawiając stosunek przewożonych ton na kilometr i na litr paliwa. Obejmuje to trzynaście nowych ciągników siodłowych i jeden nowy ciągnik siodłowy z naczepą typu duo. Wprowadzono nową furgonetkę warsztatową w celu zapewnienia pomocy drogowej dla floty, a także zakupiono dwie naczepy duo o pojemności 70 ton do przechowywania paszy. W 2025 r. w Hiszpanii zostaną zakupione dwie nowe mega ciężarówki do transportu żywych ptaków oraz nowe samochody dostawcze, co przyniesie znaczne oszczędności paliwa i redukcję śladu węglowego.

Aby jeszcze bardziej zmniejszyć zużycie paliwa i emisję spalin, kierowcy przeszli szkolenie w zakresie wydajnej jazdy. Transport większych ładunków wymaga teraz mniejszej liczby przejazdów, co skutkuje mniejszym zużyciem paliwa i mniejszą emisją spalin.

Łańcuch wartości (zakres 3)

Opierając się na spostrzeżeniach z firmowego śladu węglowego, rozpoczęliśmy opracowywanie planu transformacji i identyfikację dźwigni dekarbonizacji. Obejmuje to również emisję z zakresu 3. W raporcie za 2025 r. przedstawimy zasady i działania, które wdrożymy w celu ograniczenia emisji z zakresu 3.

Zarządzanie	
Business owner	CEO
Policy owner Zakres 1 i 2	Zespół ds. zrównoważonego rozwoju Zespół ds. polityki produkcyjnej i alokacji
Policy owner Zakres 3 Drób / pasza	CPO
Policy owner Zakres 3 Białka uzupełniające	Business Unit Director Białka uzupełniające, posiłki Convencience i komponenty
Data owner	Specjalista ds. raportowania zrównoważonego rozwoju
Eksperti zespołu projektowego	Krajowi kontrolerzy, kierownicy ds. łańcucha dostaw, dyrektorzy zarządzający, krajowi kierownicy ds. zrównoważonego rozwoju

Metryki: nasze zużycie energii i emisje

EI-5: Zużycie energii i mix energetyczny **	Jednostka	2024	Porównanie (rok bazowy 2022)*
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	ND.	ND.
Zużycie paliw z ropy naftowej i produktów ropopochodnych (w tym oleju napędowego, propanu i benzyny silnikowej)	MWh	223 770	738 704
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	2 074 350	1 092 754
Zużycie paliw z innych źródeł kopalnych	MWh	ND.	ND.
Zużycie zakupionej lub pozyskanej energii elektrycznej, ciepła, pary i chłodu ze źródeł kopalnych	MWh	14 361 474	12 454 084
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	16 659 594	14 330 541
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	8 910 668	8 951 063
Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	34,4%	38%
Zużycie paliw ze źródeł odnawialnych, w tym biomasy (obejmującej również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itp.)	MWh	ND.	ND.
Zużycie zakupionej lub pozyskanej energii elektrycznej, ciepła, pary i chłodzenia ze źródeł odnawialnych	MWh	2 756 300	1 937 952
Zużycie samodzielnie wytworzonej energii odnawialnej innej niż paliwo	MWh	0	0
Całkowite zużycie energii odnawialnej	MWh	2 756 300	1 937 952
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	10,17% całości	8,3%

Całkowite zużycie energii	MWh	MWh/tonę	MWh/tonę
Całkowite zużycie energii i gazu na tonę żywej wagi (kg) dla poszczególnych zakładów w Holandii, Belgii, Niemczech, Francji i Polsce		Francja: 32,6 Holandia: 23,6 Niemcy: 22,4 Hiszpania: 25,4 Belgia: 14,0 Polska: 12,2	Francja: 32,4 Holandia: 23,6 Niemcy: 26,6 Hiszpania: 23,6 Belgia: 14 Polska: 13,9

Energochłonność (całkowite zużycie energii z działalności w sektorze o dużym wpływie na klimat (MWh) / przychód netto w € z działalności w sektorze o dużym wpływie na klimat)	MWh/€	0,007	0,009
--	-------	-------	-------

*Dane z roku bazowego mogą ulec zmianie ze względu na przejęcia, zbycia i poprawę jakości danych.

** Wyniki te nie uwzględniają przejęć w 2024 r.



EI-6 Zakresy brutto 1, 2, 3 i łączne emisje gazów cieplarnianych **						
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	Retrospektywne				Kamienie milowe i lata docelowe	
	Rok bazowy (2022)	Porównawczy (zakładając rok 2023)	2024	%2024/ 2023	2025	2030
Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 1						
Emisje gazów cieplarnianych brutto z zakresu 1 (tony ekwiwalentu CO ₂)	109 984,36	134 899	144 092	6,81%	-15,75%	-42%
Odsetek emisji gazów cieplarnianych Zakresu 1 z regulowanych systemów handlu uprawnieniami do emisji (%)						
Emisje gazów cieplarnianych brutto z zakresu 2 w oparciu o lokalizację (tCO ₂ eq)						
	76 052,14	64 747	65 705	1,48%	-5,8%	-42%

** Wyniki te nie uwzględniają przejęć w 2024 r.

Wzrost emisji CO₂
Niedawny wzrost emisji CO₂ w naszej działalności można przede wszystkim przypisać zwiększonemu poziomowi aktywności i wymaganiom produkcyjnym, które bezpośrednio wpłynęły na wszystkie trzy zakresy emisji.

Emisje w zakresie 1 wzrosły głównie z powodu zwiększonej emisji podtlenku azotu (N₂O), produktu ubocznego zintensyfikowanej produkcji drobiu we Francji i Hiszpanii. Ponieważ nasze zakłady w tych krajach zwiększyły produkcję, wynikające z tego procesy związane z obornikiem i azotem doprowadziły do wyższych emisji pod naszą bezpośrednią kontrolą. Dodatkowo do tego wzrostu przyczyniło się większe spalanie propanu we Francji oraz oleju napędowego i propanu w Holandii.

Emisje z zakresu 2 (zarówno oparte na lokalizacji, jak i na rynku) odnotowały ogólny wzrost spowodowany wzrostem zużycia energii. Wzrost ten jest związany ze zwiększoną wielkością produkcji, wymagającą większej ilości energii elektrycznej do podtrzymania działalności.

Emisje z zakresu 3 wzrosły głównie ze względu na nasz ciągły rozwój sprzedaży. Wzrost ten spowodował zwiększone zakupy kurczaków i składników (Zakupy towarów i usług), nakłady inwestycyjne (Dobra inwestycyjne) oraz przetwarzanie i transport sprzedanych towarów. Podczas gdy ilość odpadów generowanych w działalności operacyjnej zmniejszyła się dzięki ulepszonemu zarządzaniu odpadami i raportowaniu, kategorie takie jak transport i przetwarzanie sprzedanych towarów wykazały znaczny wzrost ze względu na skorygowane dane i wyższe wolumeny produkcji. Wpływ podróży służbowych pozostaje niejasny i może wymagać analizy w poszczególnych krajach.

Podsumowując, podczas gdy niektóre kategorie emisji odnotowały korekty danych lub poprawę wydajności, ogólny wzrost emisji odzwierciedla wyższe wolumeny produkcji i związane z nimi zapotrzebowanie na energię i materiały.

Rynkowe emisje gazów cieplarnianych brutto z zakresu 2 (tCO ₂ eq)	57 216,22	100 219	97 532	-2,68%	-5,8%	-42%
Znaczące emisje z zakresu 3						
	Rok bazowy (2022)*	Porównawczy (zakładając rok 2023)	2024	%2024 / 2023	2025	2030
łączne pośrednie emisje gazów cieplarnianych brutto (zakres 3) (tCO ₂ eq)	3 724 872	3 844 796	4 310 074	+12,1	-4,1%	-25%
1. Zakupione towary i usługi	2 671 830	2 722 850	2 942 200	+8,1		
2. Dobra kapitałowe	52 306	18 644	26 322	+41		
3. Paliwa i działania związane z energią (Nieuwzględnione w Zakresie 1 lub Zakresie 2)	23 867	23 261	23 392	+0,6		
4. Transport i dystrybucja upstream	62 936	24 283	34 660	+42,7		
5. Odpady generowane w działalności operacyjnej	6 878	15 135	8 946	-40,9		
6. Podróże służbowe	1 710	661	1 436	+117		
7. Dojazdy pracowników do pracy	4 830	192	200	+4,2		
9. Transport downstream	678 530	796 049	877 467	+10,2		
10. Przetwarzanie sprzedanych produktów	194 366	208 177	264 886	+27,7		
12. Postępowanie z produktami wycofanymi z obrotu	27 581	28 202	27 777	-1,5		
15. Inwestycje	37	7 559	11 201	+47		
Całkowite emisje gazów cieplarnianych						
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (na podstawie lokalizacji) (tCO ₂ -eq)	3 910 909	4 044 442	4 519 872	+11,6		
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (na podstawie rynku) (tCO ₂ -eq)	3 892 073	4 079 914	4 551 699	+11,7		
	Porównanie		2024	%2024/2023		
Intensywność emisji gazów cieplarnianych (całkowita emisja gazów cieplarnianych w tonach metrycznych ekwiwalentu CO ₂ / przychód netto (€) w oparciu o lokalizację)	0,0014	0,0013	0,0013			
Intensywność emisji gazów cieplarnianych (całkowita emisja gazów cieplarnianych w tonach metrycznych ekwiwalentu CO ₂ / przychód netto (€) na podstawie rynku)	0,005	0,013	0,014			

*Dane z roku bazowego mogą ulec zmianie ze względu na przejęcia, zbycia i poprawę jakości danych.



E3 Woda

Przetwórstwo drobiu wymaga dużej ilości wody ze względu na liczne etapy, które jej wymagają, takie jak oparzanie, patroszenie, patroszenie, chłodzenie i czyszczenie. Podczas gdy pobór wody w naszych ubojniach jest stosunkowo wysoki, zużycie wody jest znacznie niższe, ponieważ większość wody jest wykorzystywana do celów takich jak chłodzenie i czyszczenie, a następnie odprowadzana z powrotem do miejskiego systemu kanalizacyjnego.

Praktyki pobierania i odprowadzania wody mogą się różnić w zależności od lokalizacji Plukon i pory roku, pod wpływem lokalnych zezwoleń, potencjalnego stresu wodnego na danym obszarze oraz priorytetyzacji dostępności wody. Ta zmienność zapewnia zgodność z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska i rozwiązuje lokalne problemy związane z niedoborem wody.

Plukon dąży do ograniczenia poboru wody we wszystkich zakładach produkcyjnych, ale także do zwiększenia ponownego wykorzystania i recyklingu wody we własnych zakładach. Wdrażamy różne środki, w szczególności poprzez poprawę praktyk zarządzania wodą.

Zarządzanie	
Business owner	Dyrektor ds. polityki produkcyjnej i alokacji
Policy owner	Dyrektor ds. polityki produkcyjnej i alokacji
Data owner	Business Controller
Ekspert zespołu projektowego	Polityka produkcji i alokacji Krajowi kierownicy zakładów produkcyjnych Plukon

Informacje ogólne	
Istotny wpływ i ryzyko	Woda
Podtemat	Pobór wody
Definicja	Wpływ Plukon na pobór wody. Dotyczy planów i zdolności Plukon do dostosowania strategii i modeli biznesowych w celu zmniejszenia poboru wody.
Skutki	Negatywny, rzeczywisty Woda jest kluczowym zasobem naturalnym w całym łańcuchu wartości drobiu: w uprawie surowców, hodowli drobiu i przetwórstwie. W przetwórstwie drobiu zużycie wody jest szczególnie ważne, ponieważ ułatwia konserwację i dezynfekcję obszarów przetwórczych oraz pomaga w wielu podstawowych operacjach, takich jak oparzanie, chłodzenie i mycie tusz.
Zagrożenia	Niedobór wody może stanowić ryzyko na etapach uboju i przetwarzania, szczególnie na obszarach zagrożonych stresem wodnym. Zmniejszenie (zależności od) poboru wody wiąże się ze zwiększonymi inwestycjami/kosztami.
łańcuch wartości	Działalność własna: wszystkie rzeźnie w krajach należących do Plukon Food Group

Definicje

Pobór wody: Całkowita ilość wody pobranej z wód powierzchniowych i gruntowych na potrzeby uboju drobiu przez Plukon w okresie sprawozdawczym.

Zużycie wody: Całkowita ilość wody pobranej z wód powierzchniowych i gruntowych na potrzeby uboju drobiu przez Plukon w okresie sprawozdawczym, która nie została odprowadzona z powrotem.

Zrzut wody:Suma ścieków i innej wody opuszczającej zakłady uboju drobiu i uwolnionej do wód powierzchniowych, gruntowych lub osób trzecich w okresie sprawozdawczym.

Cele

W 2024 r. ustanowiliśmy nowy cel dla wszystkich zakładów drobiarskich w krajach Plukon. Naszym celem jest zmniejszenie zużycia wody na tonę żywej wagi (l/kg) do poziomu poniżej 3,5 do 2030 roku.

Polityki

Rozpoczęliśmy mapowanie obecnego zużycia wody we wszystkich rzeźniach. Na podstawie tych danych w 2025 r. planowane jest opracowanie strategii redukcji zużycia wody. Obejmie ona zarówno środki ogólne, jak i działania specyficzne dla danego zakładu. Polityka wodna zostanie uwzględniona w raporcie z 2026 roku.

Działania

Poprawa praktyk zarządzania wodą

We wszystkich naszych zakładach produkcyjnych wdrażamy środki mające na celu ograniczenie poboru wody, w szczególności poprzez poprawę praktyk w zakresie gospodarki wodnej. Zwykle to nie tylko inwestycje, ale także dobre praktyki zarządzania zapewniają zmniejszenie poboru wody. Jest to proces ciągły. Zespół ds. polityki produkcyjnej i alokacji (PPA) jest odpowiedzialny za kierowanie operacyjnym zarządzaniem zakładami produkcyjnymi w zakresie dobrych praktyk zarządzania. Same zakłady są odpowiedzialne za wdrożenie wszystkich działań.

Świadomość jest tu bardzo ważna. Przykładem jest właściwe używanie dysz podczas czyszczenia lub pracy z pompami wspomagającymi. Oba urządzenia zwiększają ciśnienie wody w celu skutecznego czyszczenia bez zużywania dodatkowej wody. Nawet prostsze działania, takie jak zamykanie kranów i naprawianie wycieków, mogą być pomocne.

Wykorzystanie i odprowadzanie wody, a także jej oczyszczanie i utylizacja są czynnikami kosztowymi. Dlatego też ostrożne korzystanie z tego cennego zasobu ma zasadnicze znaczenie. Podczas wizyt zespołu PPA w każdym zakładzie produkcyjnym, zużycie wody jest omawiane i porównywane ze średnim zużyciem wody na ubitego kurczaka. Od połowy 2025 r. będzie to również dokumentowane w celu zwiększenia świadomości, zmniejszenia zużycia wody i obniżenia kosztów. Ponadto

wszystkie lokalizacje codziennie monitorują i rejestrują zużycie wody.

Projekty 2024

W 2024 r. zainwestowaliśmy w kilka projektów mających na celu poprawę uzdatniania wody lub zapobieganie zanieczyszczeniom. W Niemczech podjęliśmy duży wysiłek i w 2024 r. zainstalowaliśmy pięć nowych stacji uzdatniania wody: zbiornik do uzdatniania wody w Brenz, instalację osmozy w Döblen, pompę do uzdatniania wody i zasilanie powietrzem w Gudensberg oraz uzdatnianie wody w dmuchawie w Storkow.

W zakładzie San Fernando w Madrycie (SP) pierwsza faza projektu odnowy asfaltu obejmowała budowę studni zbierającej wodę i separatora oleju. Obejmowało to prace betonarskie mające na celu oczyszczenie drogi doku odbiorczego, drenaż i studnię do zbierania wody do czyszczenia skrzyń przyczep, wraz z pompą do przesyłania tej wody do oczyszczalni. Dodatkowo zbudowano studnię do separatora węglowodorów, który został zainstalowany wraz z kratami i rurami do zbierania wody w obszarach z pompami oleju napędowego i osadami. Prawnie obowiązkowe jest posiadanie separatora na wypadek deszczu, który pozwala nam oddzielić olej i paliwo od wody deszczowej.

W zakładzie San Fernando (SP) w 2024 r. zainstalowaliśmy dekanter węglowodorów do oddzielania wody deszczowej i fekaliów. Aby zmniejszyć ładunek organiczny w wodzie oczyszczonej odprowadzanej do miejskiej sieci kanalizacyjnej, zintegrowaliśmy w naszych zakładach oczyszczalnię fizykochemiczną.

W Nijkerk (NL) faza 2 i 3 oczyszczalni ścieków rozpoczęła się w 2024 roku. Celem jest poprawa zarządzania i oczyszczania naszych ścieków przed ich ponownym odprowadzeniem. W Vervaic (SP) w 2024 r. otwarto ulepszoną oczyszczalnię ścieków w celu oczyszczenia odprowadzanej wody i ograniczenia zakłóceń procesu.

Wskaźniki

W 2024 r. pobór wody w rzeźniach Plukon wynosił 2,76 litra na kg żywej wagi.





E4 Bioróżnorodność i ekosystemy

Plukon zdaje sobie sprawę z wpływu, jaki jego łańcuch wartości może mieć na zakres i stan ekosystemów. Dla Plukon, jako wiodącego producenta drobiu, kluczowe znaczenie ma dostosowanie strategii i modeli biznesowych w celu zapobiegania szkodom dla ekosystemów oraz ich ochrony i odbudowy. Zobowiązanie to koncentruje się na kwestii wylesiania. Włączając kwestie bioróżnorodności do swoich działań, Plukon może nadal produkować wysokiej jakości drób, jednocześnie minimalizując swój ślad ekologiczny i wspierając bardziej zrównoważoną przyszłość.

Informacje ogólne	
Temat materiału	Bioróżnorodność i ekosystemy
Podtematy	Bezpośrednie czynniki wpływające na bioróżnorodność, wpływ i zależności od usług ekosystemowych
Definicja	Wpływ Plukon na zakres i stan ekosystemów. Dotyczy to wylesiania gruntów pod uprawę roślin pastewnych, takich jak soja, w łańcuchu upstream.
Skutki	Negatywny, rzeczywisty Wylesianie i zmiana użytkowania gruntów w wyniku produkcji surowców do produkcji pasz dla drobiu, na przykład pozyskiwania oleju palmowego lub soi.
Zagrożenia	Zostanie zdefiniowane zgodnie z polityką związaną z EUDR (patrz poniżej).
łańcuch wartości	Upstream

Cel
Plukon zobowiązuje się do zaprzestania wylesiania w odniesieniu do swoich podstawowych towarów związanych z wylesianiem, z datą docelową 30 grudnia 2025 r.

Polityki
Bioróżnorodność to nowy temat dla Plukonu, ustanowiony w podwójnej analizie istotności w 2024 roku. Nasz cel jest związany zarówno z naszym zobowiązaniem SBTi, jak i przepisami EUDR. W 2025 r. opracujemy odpowiednią politykę, aby zapewnić, że wylesianie nie będzie miało miejsca w naszym łańcuchu wartości. Zostanie ona uwzględniona w sprawozdaniu za 2026 r.

Rozporządzenie UE w sprawie wylesiania
Rozporządzenie UE w sprawie wylesiania (EUDR) wejdzie w życie do końca 2025 roku. Rozporządzenie to jest ważne dla Plukon, ponieważ wymaga od nas zapewnienia, że nasze łańcuchy dostaw są wolne od wylesiania. Wiąże się to z zachowaniem należytej staranności przy pozyskiwaniu składników paszowych, takich jak soja, inwestowaniem w systemy identyfikowalności i przestrzeganiem przepisów w celu utrzymania dostępu do rynku UE. Przestrzegając EUDR, możemy przyczynić się do globalnych wysiłków na rzecz walki z wylesianiem, jednocześnie zapewniając, że nasze działania pozostaną rentowne i konkurencyjne na rynku UE.

Działania
Zainicjowaliśmy kompleksowe mapowanie wszystkich towarów i produktów, zaangażowaliśmy się w dialog z naszymi dostawcami i ustaliliśmy naszą rolę w odpowiednich łańcuchach dostaw. Przygotowujemy się do EUDR, a procedura jest obecnie opracowywana. Ponadto jesteśmy w kontakcie z naszymi dostawcami, aby ocenić ich gotowość i rolę w łańcuchu dostaw. Rozpoczęliśmy również dialog z naszymi dostawcami pasz i klientami w celu zbadania możliwości.

Po opracowaniu polityki bioróżnorodności w 2025 r. określimy również niezbędne działania. Będziemy o nich informować w raporcie za rok 2025.





Przywracanie bioróżnorodności poprzez łagodzenie wpływu zrzutów wody
W gminie Chailley (FR), we współpracy z samorządem lokalnym i firmą DUC, SMBVA (Syndicat Mixte du Bassin de l'Armançon) przeprowadziła ambitny projekt przywrócenia dróg wodnych i terenów podmokłych.

W ramach tego projektu w pobliżu oczyszczalni ścieków (STEP) zakładu produkcyjnego Plukon w Chailley utworzono porośnięty roślinnością obszar podmokły. Obszar ten pomaga złagodzić wpływ zrzutu ścieków z zakładu do strumienia. Rośliny w zbiornikach pochłaniają składniki odżywcze z wody, wspierając ich wzrost.

Wielopoziomowa konstrukcja pomaga regulować temperaturę wody i rozprowadzać ją na dużej powierzchni, zanim spłynie do strumienia. Ten porośnięty roślinnością teren podmokły będzie również służył jako siedlisko różnorodności biologicznej, przyjmując gatunki takie jak odonaty (gatunki podobne do ważek), motyle, mięta wodna, żółty irys, wiązówka błotna i turzyca bagienna. Ponadto projekt renowacji strumienia obejmuje meandrowanie cieku wodnego, przywracając go do pierwotnych meandrów.

Zarządzanie	
Business owner	CPO
Policy owner	Menedżer ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego
Data owner	Quality Agri
Ekspert zespołu projektowego	Menedżer ds. zrównoważonego rozwoju Holandia Menedżer ds. optymalizacji łańcucha dostaw grupy



E5 Gospodarka o obiegu zamkniętym: Opakowania

Jako firma produkująca żywność, używamy różnych rodzajów opakowań do koncepcji drobiu i mączek. Opakowania odgrywają kluczową rolę w bezpieczeństwie żywności. Zachowuje świeżość i chroni produkt przed skażeniem zanieczyszczeniami fizycznymi, chemicznymi i biologicznymi, zapewniając, że żywność w środku pozostaje bezpieczna do spożycia.

Chociaż opakowania mają kluczowe znaczenie dla ochrony produktów i zapewnienia ich bezpiecznej dostawy do konsumentów, stanowią one również poważne wyzwanie dla środowiska, takie jak wytwarzanie odpadów oraz wykorzystanie zasobów kopalnych i energii podczas produkcji. Równoważenie korzyści płynących z opakowań z ich wpływem na środowisko wymaga innowacji w zakresie zrównoważonych materiałów i ulepszonych procesów recyklingu.

Zarządzanie	
Business owner	CPO
Policy owner	Menedżer ds. zakupów
Ekspert zespołu projektowego	Menedżerowie ds. zakupów z każdego kraju PFG

Cele

W 2024 r. zaktualizowaliśmy nasze cele dotyczące opakowań, aby w miarę możliwości zwiększyć zawartość materiałów pochodzących z recyklingu i zmniejszyć ogólną liczbę opakowań. Skupiamy się przede wszystkim na opakowaniach sztywnych i foliach używanych do ich zamykania.

- W szczególności dążymy do osiągnięcia następujących celów w zakresie zrównoważonych opakowań:
- Wykorzystanie 80% lub więcej materiałów pochodzących z recyklingu w sztywnych opakowaniach do 2030 roku.
 - Osiągnięcie zawartości surowców wtórnych w opakowaniach typu tray-to-tray na poziomie ponad 30% do 2030 r.
 - Wykorzystanie 10% zawartości materiałów pochodzących z recyklingu w foliach do 2030 roku.

Polityka

Uważamy, że naszym obowiązkiem jest zminimalizowanie wpływu naszych opakowań na środowisko. W 2023 r. opracowaliśmy strategię zrównoważonego pakowania dla całej Grupy Plukon Food. Strategia ta dotyczy nie tylko naszych produktów drobiowych, ale także posiłków, sałatek, składników posiłków i białek uzupełniających.

Plukon napędza zrównoważone zmiany w opakowaniach, zmniejszając zużycie pierwotnego plastiku poprzez integrację materiałów pochodzących z recyklingu i znajdowanie innowacyjnych sposobów dalszego zmniejszania zużycia opakowań. Ponadto dążymy do znalezienia opcji opakowań wielokrotnego użytku i badamy inne innowacyjne materiały i rozwiązania. Nadając priorytet obiegowi zamkniętemu i redukcji, Plukon minimalizuje wpływ na środowisko i inspirowe postępowanie w całej branży w kierunku bardziej ekologicznej przyszłości.

Opakowanie służy nie tylko jako bariera ochronna, ale jest także ważnym punktem kontaktu dla konsumentów. Osiągnięcie właściwej równowagi między wygodą konsumenta a zachowaniem jakości produktu jest

kluczem do stworzenia pozytywnego i trwałego wrażenia.

Nieustannie dążymy do zapewnienia naszym produktom doskonałego okresu przydatności do spożycia. Jakikolwiek skrócenie okresu przydatności do spożycia z powodu zmian w opakowaniach nie spełnia naszych standardów. Chociaż posiadamy wysoki poziom wiedzy specjalistycznej w zakresie opakowań w Plukon, jako firma zajmująca się markami własnymi, polegamy również na wymaganiach i preferencjach naszych klientów.

Działania

Zawsze ściśle współpracujemy z naszymi klientami, szczególnie w handlu detalicznym, aby nasze opakowania były bardziej zrównoważone. Dlatego dane i działania są opracowywane przede wszystkim na poziomie krajowym i zakładowym. W 2025 r. rozpoczęliśmy centralne rejestrowanie danych, w tym wpływu inicjatyw w zakresie zrównoważonych opakowań na nasze cele. W raporcie ESG 2025 spodziewamy się uwzględnić te dane i działania podjęte w całym Plukonie.

Planujemy również wdrożenie systemu zarządzania cyklem życia produktu (PLM) na poziomie grupy, aby usprawnić zarządzanie cyklem życia produktu, w tym materiałami opakowaniowymi.

Przykładem inicjatywy krajowej jest jednowarstwowe opakowanie, które zostało wprowadzone w Hiszpanii w 2024 roku. Ten materiał opakowaniowy można łatwo sklasyfikować i ponownie wykorzystać. Zmniejszono również wagę pojemników na mięso drobiowe, zmniejszając ilość używanego plastiku przy jednoczesnym zachowaniu odporności na procesy produkcyjne. Do transportu produktów luzem wprowadziliśmy plastikowe pudełka zwrotne. Zmieniając dostawcę materiałów opakowaniowych, zwiększyliśmy możliwość recyklingu wszystkich pojemników PET do 89%.

Wskaźniki

W 2025 r. planujemy uwzględnić kompleksowe dane dotyczące wykorzystania opakowań i obiegu zamkniętego, wraz z celami na poziomie Plukon.

Informacje ogólne	
Temat materiału	Gospodarka o obiegu zamkniętym
Podtematy	Napływ i odpływ zasobów: Opakowania
Definicja	Wpływ Plukon na wykorzystanie i obieg zasobów wykorzystywanych do produkcji opakowań.
Skutki	Pozytywny, rzeczywisty Zmniejszenie ilości opakowań. Zastąpienie pierwotnych tworzyw sztucznych opakowaniami z materiałów pochodzących z recyklingu (np. rPET). Stosowanie opakowań wielokrotnego użytku (wtórnych). Stosowanie opakowań nadających się do recyklingu lub wielokrotnego użytku.
Zagrożenia	-
Łańcuch wartości	Upstream, operacje, downstream



5. SPOŁECZNE

W Plukon wierzymy, że prawdziwy sukces wynika z wywierania pozytywnego wpływu na ludzi, którzy z nami pracują i na otaczający nas świat. Stawiamy czoła rosnącemu zapotrzebowaniu konsumentów na zdrowsze i bardziej zrównoważone produkty i podejmujemy to wyzwanie z silną kulturą bezpieczeństwa, głęboko zakorzenioną w naszych ludziach i procesach.

Dzięki takiemu podejściu budujemy zrównoważony łańcuch żywnościowy, który wzmacnia zaufanie klientów i pozycjonuje Plukon jako pracodawcę z wyboru, w którym bezpieczeństwo, integracja i równe szanse są standardem.

W tym rozdziale zagłębiamy się w te tematy:

1. Nasi pracownicy
2. Pracownicy w łańcuchu wartości
3. Konsument i użytkownicy końcowi



S1 Własna siła robocza

Zdajemy sobie sprawę, że zapewnienie najlepszych warunków pracy jest niezbędne nie tylko dla dobrego samopoczucia naszych pracowników, ale także dla przyciągnięcia i zatrzymania najlepszych talentów. Równość płci odgrywa kluczową rolę w naszej wizji. Tworząc integracyjne środowisko, w którym każdy ma równe szanse na rozwój, odblokowujemy nowe perspektywy i napędzamy innowacje. W świecie stojącym przed złożonymi wyzwaniami nie ma miejsca na dyskryminację ze względu na płeć, jest tylko miejsce na postęp.

Informacje ogólne	
Temat materiału	Własna siła robocza
	Pozytywny, rzeczywisty - Plukon ma bardzo duży wpływ na zapewnienie najlepszych warunków pracy, aby być atrakcyjnym pracodawcą, gdzie zdrowe i bezpieczne warunki pracy oraz równe szanse są standardem. - Rozwój naszych pracowników (oceny wyników i mobilność wewnętrzna). - Zatrzymywanie talentów i przyciąganie odpowiednich profili. - Zachęcanie naszych pracowników do poszerzania lub pogłębiania swoich umiejętności i wiedzy. - Plukon ma bardzo duży wpływ na zapewnienie najlepszych warunków pracy, aby być atrakcyjnym pracodawcą, w którym równe szanse są standardem. Szkolenia i edukacja oraz zapewnianie możliwości rozwoju kariery są ważnymi elementami w tym zakresie. Negatywny, rzeczywisty - Wypadki, urazy lub choroby związane z pracą. - Choroby związane z pracą skutkujące długotrwałą absencją.
Podtematy	Warunki pracy, równe traktowanie i możliwości dla wszystkich
Definicja	Kiedy mówimy „własna siła robocza”, uwzględniamy naszych pracowników, tych, którzy są bezpośrednio zatrudnieni przez Plukon i opłacani przez Plukon, oraz tak zwanych nie-pracowników, wszystkich innych, personel zatrudniony przez strony trzecie i oddziały/agencje.
Łańcuch wartości	Działalność własna

Inwestowanie w naszych pracowników i zapewnianie im konkurencyjnych warunków pracy to nie tylko strategia - to konieczność. Silne zaangażowanie w bezpieczeństwo, sprawiedliwość i integrację w miejscu pracy wzmacnia reputację Plukon jako atrakcyjnego pracodawcy, gdzie ludzie czują się doceniani, szanowani i mają możliwość wykorzystania w pełni swojego potencjału. Naszymi głównymi priorytetami, aby być atrakcyjnym pracodawcą, jest zapewnienie najlepszych warunków pracy i stworzenie integracyjnego środowiska, w którym każdy ma równe szanse.

- A) Warunki pracy
- Czas pracy
 - Negocjacje zbiorowe
 - Bezpieczeństwo i higiena pracy

- B) Równe traktowanie i szanse dla wszystkich
- Równość płci i równe wynagrodzenie za pracę o tej samej wartości
 - Szkolenia i rozwój umiejętności

Wskaźniki

Kluczowe dane								
Charakterystyka siły roboczej								
Wskaźnik	Jednostka	Rok bazowy (2022)	2024		2023			
Liczba pracowników	#	6241	6973		6777			
- Mężczyźni		3714	4160		-			
- Kobiety		2527	2813		-			
Liczba pracowników	#	-	1629	Kobiety 566	Mężczyźni 1063	1602	Kobiety 555	Mężczyźni 1047
- NL		-	942	384	558	965	408	557
- BE		-	773	204	569	697	197	550
- SP		-	418	223	195	389	209	108
- PL		-	791	372	419	819	397	422
- FR		-	2420	1064	1356	2305	1026	1279
- DE		-						
Pracownicy według rodzaju umowy	#	-	4753		-			
- Na czas nieokreślony		-	2230		-			
- Tymczasowi		-						
Rotacja pracowników	%	-	1,07%		-			

* Liczba pracowników nie uwzględnia przejść z 2024 r.



Definicja: Kiedy mówimy „własna siła robocza”, uwzględniamy naszych pracowników, tych, którzy są bezpośrednio związani umową z Plukon i opłacani przez Plukon, oraz tak zwanych nie-pracowników, wszystkich innych, personel niezatrudniony w biurach/agencjach pracy i oddelegowania.



1. Czas pracy

Czas pracy odnosi się do każdego okresu, w którym pracownik pracuje, pozostaje do dyspozycji pracodawcy i wykonuje swoje czynności lub obowiązki, zgodnie z krajowymi przepisami i/lub praktyką.

Cel

100% pracowników wykorzystuje 90% swoich płatnych ustawowych i pozaustawowych dni wolnych od pracy w 2030 r.

2. Negocjacje zbiorowe

Negocjacje zbiorowe odnoszą się do negocjacji między pracodawcami (lub grupami pracodawców) a związkami zawodowymi (lub wybranymi przedstawicielami pracowników, jeśli nie ma związków zawodowych) w celu:

- Ustalenia warunków pracy i zatrudnienia.
- Zarządzania relacjami między pracodawcami a pracownikami.
- Określania interakcji między grupami pracodawców a organizacjami pracowników.

Prawie wszyscy nasi pracownicy mają warunki pracy

określone w układach zbiorowych pracy. Odsetek wszystkich pracowników objętych układami zbiorowymi pracy wynosi we wszystkich krajach 100%, z wyjątkiem Polski (brak układu zbiorowego pracy) i Döbeln w Niemczech (związek zawodowy uważa je za zbyt małe, aby je reprezentować).

Cel

Każdego roku 100% pracowników jest objętych układem zbiorowym pracy.

Polityka

Nasz menedżer ds. międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi i świadczeń jest odpowiedzialny za zapewnienie, że wszyscy pracownicy są objęci układem zbiorowym pracy lub mają warunki pracy na minimum takim poziomie. Podlega on Zarządowi.

Wykraczamy poza zgodność z przepisami, ponieważ zasiadamy przy stole negocjacyjnym i mamy proaktywne podejście do tego procesu. Ponieważ jesteśmy dużym graczem w sektorze, jesteśmy odpowiedzialni za wyznaczanie standardów, do których zobowiązują się mniejsi gracze.

Wskaźniki

Kluczowe dane	Jednostka	2024
Układ zbiorowy pracy		
Odsetek wszystkich pracowników objętych układami zbiorowymi pracy	%	100
Odsetek własnych pracowników objętych układami zbiorowymi pracy mieści się we wskaźniku zasięgu według kraju o znaczącym zatrudnieniu (w EOG)	%	100
Odsetek pracowników w kraju o znaczącym zatrudnieniu (w EOG) objętych przez przedstawicieli pracowników	%	100
Ujawnienie istnienia jakiegokolwiek umowy z pracownikami dotyczącej reprezentacji przez Europejską Radę Zakładową (ERZ), radę zakładową Societas Europaea (SE) lub radę zakładową Societas Cooperativa Europaea (SCE)	narracja	EWR we wszystkich krajach, Polska nie jest reprezentowana ze względu na brak przedstawiciela związku, Hiszpania dołączy później ze względu na niedawne przejścia





3. Bezpieczeństwo i higiena pracy

W Plukon dbałość o naszych pracowników jest najwyższym priorytetem i jest zakotwiczona w naszym bloku „Najlepsi ludzie”. Zapewnienie zdrowego i bezpiecznego środowiska pracy oraz dobrych warunków pracy dla naszych pracowników to podstawowe warunki wstępne.

Zagrożenia związane z pracą mogą stanowić ryzyko dla dobrego samopoczucia pracowników. Dlatego przyjmujemy proaktywne podejście, przewidując i łagodząc te zagrożenia, aby zapobiegać urazom, chorobom i długotrwałej absencji. Poprzez ciągłą poprawę warunków pracy i promowanie kultury bezpieczeństwa i opieki, zapewniamy miejsce pracy, w którym zdrowie i bezpieczeństwo są normą.

Aby to osiągnąć, sformułowaliśmy dla siebie cele na 2024 r.; będziemy mogli raportować te dane w przyszłym roku.

Cele

1. Plukon dąży do usprawnienia wszystkich wskaźników KPI dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa we wszystkich krajach, aby umożliwić monitorowanie i analizę porównawczą.
2. Plukon dąży do tego, aby liczba zwolnień chorobowych była niższa niż standard branżowy dla każdego kraju.

Polityka

Zapobieganie i ograniczanie liczby wypadków w miejscu pracy jest dla Plukon najwyższym priorytetem. Angażując pracowników i menedżerów w plan działania dotyczący ryzyka związanego z zatrudnieniem, dążymy do podniesienia świadomości w miejscu pracy i zmniejszenia liczby wypadków. Kierownicy zakładów i dyrektorzy zarządzający są odpowiedzialni za realizację naszej polityki. Dział kadr i nasi wyspecjalizowani pracownicy ds. prewencji pracują nad prewencją, edukacją, prawodawstwem i polityką usprawnień.

Kluczową wartością jest „Odpowiedzialność”: angażowanie każdej osoby w organizacji, od kierownictwa po operacje, od zaopatrzenia po logistykę,

w celu ucieleśnienia tej zasady. Każdego dnia pracy bezpieczeństwo stoi obok jakości naszego produktu końcowego, a ostatecznym celem jest zapewnienie, że wszyscy wrócą do domu zdrowi. Każdy pracownik czuje się odpowiedzialny nie tylko za własne bezpieczeństwo, ale także za bezpieczeństwo swoich bezpośrednich współpracowników.

Wzmacnianie kultury bezpieczeństwa

Silna kultura bezpieczeństwa ma zasadnicze znaczenie dla poprawy samopoczucia naszych pracowników i zapobiegania wypadkom. Zgłaszamy niebezpieczne sytuacje, wyciągamy wnioski z incydentów i rozliczamy się nawzajem z niebezpiecznych zachowań. Każdy kolejny krok w procesie staje się bezpieczniejszy, ponieważ eliminujemy ryzyko. W ubiegłym roku firma Plukon Netherlands (Wezep) wdrożyła normę NEN-EN-ISO 45001. NEN oznacza krajowe normy NEN, które określają, które umowy mają zastosowanie i jakie specyfikacje lub kryteria jakości muszą być spełnione w Holandii; EN oznacza europejskie normy EN, które określają europejskie wymagania jakościowe.

Plukon stale rozwija swoją politykę zarządzania bezpieczeństwem. Audyty systemów bezpieczeństwa, zgłaszanie incydentów i dzielenie się najlepszymi praktykami umożliwiają Plukon monitorowanie i dalszą poprawę wyników w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa.

Wycofywanie pracy wymagającej dużego wysiłku fizycznego

Z biegiem lat stopniowo wycofywaliśmy się z zadań wymagających dużego wysiłku fizycznego, w coraz większym stopniu wprowadzając automatyzację i robotykę do naszych zakładów produkcyjnych. W 2023 r. zainwestowaliśmy w „case loading” w 2 zakładach: Ommel (Holandia) i Storkow (Niemcy), wykorzystując palety do przeładunku towarów masowych. Aby wesprzeć to przejście, zapewniamy szkolenia online w zakresie automatyzacji i robotyki w naszych zakładach produkcyjnych, a także szkolenia praktyczne.

Wskaźniki

Kluczowe dane	Jednostka	2024	Rok bazowy
Zdrowie i bezpieczeństwo			
Nieobecności z powodu zwolnień lekarskich	%	NL: 7,5% FR : 4,5% SP: 2,3% PL: 1,2% BE: 2,4% DE: 5,9%	ND.
Absencja (= nieobecność nie wynikająca ze zwolnienia lekarskiego, na przykład urlopu ciężowego).	%	NL: 7,5% FR : 7,5% SP: 12,4% PL: 8,9% BE: 18,9% DE: 9,3%	

W Holandii okres płatnego zwolnienia chorobowego wynosi 2 lata, we wszystkich innych krajach znacznie mniej (od 4 tygodni do maks. 9 miesięcy). W 2025 r. przeprowadzone zostaną prace mające na celu wyprostowanie porównania między krajami w celu przeprowadzenia dokładniejszych analiz. Uwzględnimy również Danię.



Wywiad

Promowanie bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy

W 2024 r. firma Plukon Wezep intensywnie pracowała nad uzyskaniem certyfikatu ISO 45001: międzynarodowego standardu dla systemów zarządzania bezpieczeństwem. Certyfikacja ta ma na celu zmniejszenie ryzyka w miejscu pracy oraz promowanie bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy. Ambicja uzyskania certyfikatu ISO 45001 w Holandii rozpoczęła się jako pilotaż w Wezep, inspirując inne lokalizacje do naśladowania. Blokker, kolejna lokalizacja, wyraziła już zamiar przystąpienia do certyfikacji. Analiza luk zaplanowana jest na wrzesień 2025 r., a certyfikacja na rok 2026.

Zespół ISO 45001

„Bezpieczeństwo zawsze było tematem w Plukon Wezep, ale podniesienie go na wyższy poziom było wyzwaniem. Nie wiedzieliśmy, w co się pakujemy. Nikt z nas nie miał wcześniej doświadczenia z procesami ISO. Jednak od samego początku czuliśmy, że zrobimy to razem”.

Ferdy Keuter, menedżer zakładu Wezep

„Bezpieczna praca nie powinna stać się papierowym tygrysem, ale automatyczną częścią naszej codziennej

rutyny. Zaczyna się od pracowników. Niebezpieczne sytuacje są teraz codziennie omawiane w zespołach”.

Jan van Velde, specjalista ds. prewencji w Wezep

„Stworzyliśmy system, w którym pracownicy są zachęceni do aktywnego zgłaszania (kwestii bezpieczeństwa lub niebezpiecznych sytuacji). Nie tylko zbierane są zgłoszenia, ale także poprawiły się działania następcze i informacje zwrotne”. „Doprowadziło to do znacznego wzrostu liczby zgłoszeń niebezpiecznych sytuacji. Każde zgłoszenie daje możliwość poprawy. Im szybciej zajmujemy się przyczyną, tym mniejsza szansa na wypadek”.

Madelijn Staal, specjalista ds. zasobów ludzkich

„Krytycznie przeanalizowaliśmy opisy stanowisk i obowiązki. Bezpieczeństwo nie jest oddzielnym zadaniem; musi być wplecione w rolę każdego pracownika”.

Inne działy

„Inne działy, takie jak nasz dział techniczny, również stanęły przed wyzwaniem: w jaki sposób możemy zapewnić, że kontrahenci również czują się odpowiedzialni za bezpieczne środowisko pracy? Powinniśmy oczekiwać od nich takiej samej świadomości w zakresie bezpieczeństwa, jak od nas samych. Jasne umowy, jasne oczekiwania i kontrola są niezbędne”.

Kolejna faza

Uzyskanie certyfikatu ISO stanowi ważny kamień milowy dla Plukon Wezep, ale sygnalizuje również początek nowej fazy. Teraz uwaga skupia się na strukturalnym osadzeniu i ciągłym doskonaleniu systemu zarządzania bezpieczeństwem. Regularne audyty pozostają niezbędne do zapewnienia zgodności, podczas gdy dokładniejsze analizy incydentów zapewniają wgląd, który pomaga zapobiegać podobnym zdarzeniom w przyszłości. Równolegle zoptymalizowane zostaną krytyczne procesy operacyjne, takie jak zarządzanie pozwoleniami na pracę i zapewnienie bezpieczeństwa podczas konserwacji lub nieoczekiwanych zakłóceń. Dzięki solidnym podstawom i przyszłościowemu podejściu, Plukon jest zaangażowany we wzmacnianie środowiska pracy, które jest nie tylko bezpieczne i wydajne, ale także gotowe na wyzwania jutra.





4. Równość płci

Głęboko wierzymy, że zróżnicowana grupa robocza tworzy lepsze miejsce pracy dla wszystkich naszych pracowników. Tworzenie równego środowiska pozwala na nowe perspektywy i innowacje. Termin „równe traktowanie” odnosi się do naszej zasady niedyskryminacji, zgodnie z którą nie ma bezpośredniej ani pośredniej dyskryminacji ze względu na płeć, rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne lub społeczne, cechy genetyczne, język, religię lub przekonania, poglądy polityczne lub inne, przynależność do mniejszości narodowej, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną.

Chcemy osiągnąć równość płci i umożliwić kobietom, płci niedostatecznie reprezentowanej w Plukon, osiągnięcie pełnego potencjału. Naszym celem jest zwiększenie reprezentacji niedostatecznie reprezentowanej płci na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla i w zarządach na poziomie Grupy. Naszą ambicją jest, aby 35% tych stanowisk było zajmowanych przez kobiety do

2030 roku. To ambitny cel w konserwatywnej branży, w firmie, która się rozwija i w której rotacja pracowników jest niska. Wierzymy, że uda nam się go zrealizować, ponieważ jest on również zgodny z wewnętrznym celem awansu wynoszącym 75% wewnętrznej rekrutacji na stanowiska kierownicze.

Cel
35% osób płci niedostatecznie reprezentowanej na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla (= C minus 2) i w zarządach do 2030 r. (poziom bazowy: 28% w 2022 r.).

Polityka i działania
Dążymy do stworzenia kultury pracy sprzyjającej włączeniu społecznemu. Aktywnie dążymy do rekrutacji kobiet i podkreślamy ich obecność w naszej komunikacji. W nadchodzących latach sformułujemy politykę, która pozwoli nam osiągnąć nasz cel.

Wskaźniki

Kluczowe dane	Jednostka	Ogółem	Mężczyźni	Kobiety	Rok bazowy	Mężczyźni	Kobiety
Rozkład płci na najwyższym szczeblu kierowniczym	%	2024: 28%			2022:28% 2023: 29%		
Rozkład płci w liczbie pracowników (w przeliczeniu na osoby) na najwyższym szczeblu kierowniczym	Liczba	Mężczyźni: 103 Kobiety: 28					



5. Szkolenia i rozwój umiejętności

Chcemy zapewnić najlepsze warunki pracy, aby być atrakcyjnym pracodawcą, gdzie zdrowe i bezpieczne warunki pracy oraz równe szanse są standardem. Szkolenia i edukacja oraz zapewnianie możliwości rozwoju kariery są ważnymi elementami w tym zakresie.

Pracujemy nad przekwalifikowaniem i podnoszeniem kwalifikacji ludzi. Naszym celem jest przejście od tradycyjnej funkcji szkoleniowej do proaktywnego, strategicznego partnera, który generuje znaczącą wartość biznesową. W tym celu zapewniamy, że nauka jest dostępna dla wszystkich. Traktujemy naukę i rozwój jako podstawowe prawo i strategiczną inwestycję. Naszym celem jest stworzenie środowiska, w którym ciągłe podnoszenie kwalifikacji jest zintegrowane z codzienną pracą. W ten sposób staramy się sprostać obecnym wymaganiom rynku pracy i przewidywać przyszłe wyzwania, promując zrównoważone szanse na zatrudnienie i wzmacniając odporność Plukon.

Dział Learning & Development (L&D) jest częścią naszego zespołu HR. Zespół L&D jest odpowiedzialny za wdrażanie strategii L&D; menedżer L&D podlega bezpośrednio dyrektorowi ds. efektywności i rozwoju organizacji. Wdrożenie jest wspierane przez kierownictwo HR w poszczególnych krajach. Rozbudowujemy nasz zespół L&D we wszystkich krajach Europy.

Polityka

Naszym celem jest bycie atrakcyjnym pracodawcą, w którym nauka jest osadzona w naszej codziennej pracy i kulturze, zapewniając każdemu pracownikowi - niezależnie od roli, pochodzenia czy lokalizacji - dostęp do znaczących możliwości rozwoju. W Plukon nasze wysiłki w zakresie uczenia się i rozwoju (L&D) opierają się na przekonaniu, że ciągłe uczenie się jest kluczem do trwałego zatrudnienia, doskonałości operacyjnej i długoterminowych innowacji.

Pracujemy z naszą własną Akademią Plukon nad trzema tematami.



Onboarding

Zapewniamy, że nowi pracownicy są płynnie integrowani z naszą organizacją poprzez dostosowane programy onboardingowe, które wprowadzają ich w naszą kulturę, wartości i standardy operacyjne. Stanowi to podstawę udanej i satysfakcjonującej kariery w Plukon.

Nasz zespół L&D działa w oparciu o ten fundament:

1. Osadzenie uczenia się w przepływie pracy
2. Budowanie zdolności ludzi gotowych na przyszłość
3. Wzmacnianie kultury bezpieczeństwa i ciągłego doskonalenia
4. Pozycjonowanie nauki jako podstawowej części naszej Employer Brand
5. Angażowanie i wzmacnianie pozycji pracowników poprzez rozwój
6. Działanie jako strategiczny partner biznesowy

Rozwój zawodowy

Nasza zróżnicowana oferta szkoleniowa, obejmująca umiejętności techniczne, kursy językowe i obowiązkowe certyfikaty, umożliwia naszym pracownikom doskonalenie się w ich obecnych rolach i przygotowanie się na przyszłe możliwości. Kładziemy nacisk na ciągły rozwój i doskonałość operacyjną, aby utrzymać naszą przewagę konkurencyjną.

Koncentrując się na tych obszarach, zapewniamy, że nauka jest dostępna, istotna i skuteczna dla wszystkich pracowników. To holistyczne i integracyjne podejście wspiera zarówno rozwój indywidualny, jak i odporność organizacyjną, umożliwiając nam rozwój w szybko zmieniającym się i konkurencyjnym środowisku. Nasze zaangażowanie w naukę umożliwia wszystkim w Plukon rozwój, wnoszenie swojego wkładu i doskonalenie się, dziś i w przyszłości.

Rozwój osobisty

Poza umiejętnościami zawodowymi, inwestujemy w rozwój osobisty naszych pracowników. Programy przywódcze, szkolenia w zakresie rozwoju osobistego i inicjatywy rozwoju zespołu pomagają naszym pracownikom osiągnąć rozwój osobisty, zwiększając ich ogólną satysfakcję z pracy i zaangażowanie.

Cel

Aby wspierać naszą strategiczną wizję i tworzyć silne wewnętrzne ścieżki kariery, naszym celem jest zapewnienie, że 75% naszych najwyższych stanowisk kierowniczych (poziom C-2) jest obsadzanych wewnętrznie. Osiągnięcie tego celu zależy od dostosowania rekrutacji, planowania siły roboczej i programów rozwojowych i wymaga konsekwentnego inwestowania w możliwości uczenia się na wszystkich poziomach organizacji, od hali produkcyjnej po stanowiska kierownicze.

Rozwój przywództwa

W ramach naszej Akademii Plukon rozwój zawodowy jest kluczowym elementem. Aby to zilustrować, oferujemy programy rozwoju przywództwa na czterech poziomach:

- Essentials** - dla początkujących liderów z naciskiem na podstawowe umiejętności przywódcze.
- Advanced** - dla liderów z pewnym doświadczeniem, skupiający się na umiejętnościach podejmowania strategicznych decyzji.
- Expert** - dla doświadczonych liderów zarządzających większymi zespołami lub złożonymi projektami z naciskiem na zarządzanie zmianą.
- Executive** - dla kadry kierowniczej i liderów o wysokim potencjale, z naciskiem na ustalanie wizji.

Ocena wyników i kariery

Nasz zespół HR przeprowadza oceny wyników i kariery, które są niezbędne dla rozwoju pracowników, dostosowywania celów i uznawania osiągnięć. Zwiększają one motywację, zapewniają sprawiedliwe awanse i zwiększają produktywność. Regularne oceny pomagają zatrzymać talenty i wspierają planowanie sukcesji poprzez identyfikację przyszłych liderów.

Podejście do oceny wyników i kariery różni się w zależności od warstwy organizacji. W biurach wszyscy menedżerowie przeprowadzają coroczne oceny z członkami swoich zespołów. Obecnie pracownicy w naszych zakładach produkcyjnych nie mają takich ocen, ponieważ nie ma jeszcze konsensusu co do ich wdrożenia. Wyjaśnia to niski odsetek (2,88%) w naszym przeglądzie. Jednak nasz nacisk na rozwój osobisty pozostaje taki sam: wszystkie szkolenia są dostępne dla wszystkich pracowników Plukon.

Działania

W 2024 r. wielu naszych pracowników uczestniczyło w e-szkoleniach w naszej internetowej Akademii Plukon. Te szkolenia dotyczyły głównie wdrażania, bezpieczeństwa, higieny, ale także rozwoju umiejętności zawodowych i osobistych. W 2025 r. Akademia Online Plukon zostanie wdrożona w całej Europie.

Ponowne zalesianie w naszej społeczności: Las Plukon

Wraz z 25 wolontariuszami Plukon posadziliśmy 147 drzew w społeczności, w której działamy w Hiszpanii. Dzięki tej inicjatywie zrównoważyliśmy 47 ton CO₂ (emisje związane z zakresem 1 - spalanie mobilne) i zalesiliśmy 1300 m². Inicjatywa ta zostanie zarejestrowana w hiszpańskim Ministerstwie Środowiska (MITECO). Jesteśmy bardzo dumni z naszych wolontariuszy w Hiszpanii i ich wpływu!



Wskaźniki

Kluczowe dane	Jednostka	2024
Szkolenia i rozwój		
Odsetek pracowników biorących udział w ocenach wyników/kariery	%	2,88%
Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika według płci	Godziny	13,68
Pracownicy biorący udział w ocenach wyników według kategorii	#	
> Kierownictwo	#	171
> Kierownictwo wyższego szczebla		26
> Zarząd		4

Wskaźniki L&D 2024

Temat	LICZBA
Liczba osób uczących się	1014
Całkowita liczba godzin szkoleniowych (akademia lokalna)	8487
Łączna liczba godzin szkoleniowych (akademia centralna)	5566
Łączna liczba godzin szkoleniowych	14053
Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika w 2024 r.	13,86

Zarządzanie			
	Zdrowie i bezpieczeństwo	Czas pracy/ Negocjacje zbiorowe/ Równość płci	Szkolenia i rozwój
Business owner	Dyrektorzy zarządzający + kierownictwo zakładu	Dyrektor ds. efektywności i rozwoju organizacji	Dyrektor ds. efektywności i rozwoju organizacji
Policy owner	Dyrektor ds. efektywności i rozwoju organizacji + Menedżerowie HR	Menedżer HR	Menedżer Learning & Talent Development
Data owner	Menedżer HR, Project Manager HR	Project Manager HR	Menedżer International HR Governance and Benefits
Członek zespołu projektowego	Pracownicy ds. BHP i profilaktyki	Specjalista HR ds. Compliance & Governance Menedżerowie HR	Specjalista HR ds. Compliance & Governance





S2 Pracownicy w łańcuchu wartości

Pracownicy w łańcuchu wartości są istotni dla Plukon, zarówno w pobliżu naszych zakładów, jak i w dalszej części łańcucha dostaw. Na fermach kurczaki mogą być łapane przez maszyny lub ludzi, w zależności od sytuacji. Ten rodzaj pracy może być intensywny, a naszym celem jest stworzenie najlepszych rozwiązań dla rolnika, zwierzęcia i łapacza.

Ponadto stworzenie dobrych warunków pracy może być szczególnie trudne dla niektórych grup w łańcuchu wartości upstream, takich jak osoby zaangażowane w uprawę palm. Temat ten ma również duże znaczenie w naszych przygotowaniach do rozporządzenia UE w sprawie wylesiania (EUDR). Będziemy współpracować z producentami i dostawcami pasz, aby spełnić wymogi EUDR, które obejmują gromadzenie i weryfikację współrzędnych geograficznych dla wszystkich odpowiednich obszarów produkcyjnych oraz zapewnienie, że po 31 grudnia 2020 r. na tych gruntach nie doszło do wylesiania ani degradacji lasów. Nasza polityka należytej staranności, która zostanie ustanowiona w 2025 r., będzie uwzględniać te wymogi.

Polityka

Fermy drobiu mają różne preferowane sposoby pracy. Plukon wymaga, aby organizacja pracowała zgodnie z zatwierdzonymi przez UE metodami i warunkami pracy. CPO Plukon jest odpowiedzialny za opracowanie specjalnej polityki w celu zapewnienia wdrożenia tego tematu i ograniczenia związanego z nim ryzyka.

Cel

Ponieważ temat ten obejmuje dwa główne obszary, nie ustaliliśmy jeszcze konkretnych celów ani wskaźników. Naszym celem jest włączenie tego tematu do naszych przygotowań do CSDDD, EUDR i wdrożenia Kodeksu postępowania dla naszych dostawców, uzyskując w ten sposób lepszy wgląd w nasz łańcuch dostaw.

Informacje ogólne	
Temat materiału	Pozytywny, rzeczywisty - Prawa człowieka: Pozytywny wpływ na pracowników w łańcuchu wartości poprzez zapewnienie uczciwych i bezpiecznych warunków pracy. - Plukon wymaga od dostawców przestrzegania przepisów międzynarodowych i krajowych, poszanowania praw człowieka i podstawowych konwencji MOP oraz spełnienia określonych wymagań w zakresie odpowiedzialności społecznej, ochrony środowiska i etyki biznesowej. Negatywny, rzeczywisty - Stworzenie dobrych warunków pracy może być szczególnym wyzwaniem dla niektórych grup w łańcuchu wartości drobiu, takich jak łowienie drobiu i uprawa palm. Pracownicy ferm mogą być również narażeni na ryzyko związane z niewłaściwym zarządzaniem amoniakiem i pyłem na fermach, co powoduje podrażnienia dróg oddechowych.
Podtematy	Warunki pracy
Definicja	Warunki pracy pracowników w łańcuchu wartości, takich jak osoby pracujące na fermach, w Holandii i na całym świecie.
łańcuch wartości	Upstream



S3 Konsumenci i użytkownicy końcowi

Bezpieczeństwo żywności jest podstawą zaufania, jakim obdarzają nas klienci, konsumenci i interesariusze. Nieprzestrzeganie standardów bezpieczeństwa żywności miałoby negatywny wpływ na działalność i operacje Plukon poprzez utratę reputacji.

Nasze zaangażowanie w przestrzeganie najwyższych standardów jakości i bezpieczeństwa jest zakorzenione na każdym etapie naszego procesu. Dzięki ścisłej współpracy z naszymi dostawcami i solidnemu systemowi jakości łańcucha dostaw zapewniamy, że każdy produkt spełnia najsurowsze wymogi bezpieczeństwa. Silna kultura bezpieczeństwa jest podstawą naszej działalności. Pozwala nam chronić naszych konsumentów, budować zaufanie i umacniać pozycję Plukon jako wiarygodnej i odpowiedzialnej firmy spożywczej.

Zarządzanie	
Bezpieczeństwo żywności	
Business owner	Dyrektor ds. jakości
Policy owner	Dyrektor ds. jakości i krajowi kierownicy ds. jakości
Data owner	Menedżer ds. Business Intelligence
Ekspert zespołu projektowego	Wszyscy krajowi kierownicy ds. jakości

Cele

- 80% zakładów produkcyjnych musi uzyskać certyfikat IFS na wysokim poziomie i/lub BRCGS (BRC) klasy A w roku 2026
- 0 publicznych wycofań we wszystkich krajach, w każdym roku sprawozdawczym

Polityka i działania

Instrukcje dotyczące bezpieczeństwa żywności są obowiązkową częścią naszych programów wdrożeniowych. We wszystkich krajach regularnie szkolimy naszych pracowników w zakresie naszych standardów bezpieczeństwa żywności. W ramach naszych ciągłych wysiłków na rzecz podnoszenia świadomości wprowadzamy międzynarodowe standardowe instrukcje i piktogramy we wszystkich fabrykach. Wybiegając w przyszłość do 2024 r., jesteśmy zobowiązani do zapewnienia pełnej zgodności z instrukcjami bezpieczeństwa żywności PFG w każdej fabryce. Naszym kolejnym krokiem jest gromadzenie bardziej kompleksowych danych

Informacje ogólne	
Temat materiału	Pozytywny, rzeczywisty - Spełnianie najwyższych standardów jakości i bezpieczeństwa żywności ma kluczowe znaczenie. Wymaga to współpracy z dostawcami i systemem jakości łańcucha dostaw w celu sprawdzenia jakości produktu, aby zapewnić naszym klientom bezpieczny produkt. Negatywny, rzeczywisty - Nieprzestrzeganie standardów bezpieczeństwa żywności może mieć negatywny wpływ na działalność i operacje Plukon.
Podtematy	Bezpieczeństwo żywności konsumentów i użytkowników końcowych
Definicja	Zapewnienie, że żywność nie wyrządzi szkody konsumentowi, gdy jest przygotowywana i/lub spożywana zgodnie z jej przeznaczeniem.
łańcuch wartości	Downstream

dotyczących bezpieczeństwa żywności, aby wzmocnić zgodność naszych produktów i wspierać silną kulturę bezpieczeństwa żywności.

Wskaźniki

80% zakładów produkcyjnych z certyfikatem IFS/BRC w 2024 roku. Miernikiem jest liczba zakładów posiadających certyfikat IFS wyższego poziomu i/lub BRC klasy A.



6. ZARZĄDZANIE

Kluczowa dla nas i naszej podstawowej działalności jest nasza kultura korporacyjna. Nasze wartości, etyka i praktyki kierują naszym sposobem pracy, który ma wpływ na naszych wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy: naszych pracowników, dostawców, klientów i społeczność.

1. Wprowadzenie
2. Kultura korporacyjna
3. Zarządzanie relacjami z dostawcami
4. Przeciwdziałanie korupcji i łapówkarstwu



G1 Biznes Prowadzenie

Jako innowacyjny gracz w europejskim przemyśle spożywczym, Plukon prowadzi działalność w sposób etyczny zarówno dla naszych pracowników, jak i partnerów w łańcuchu wartości. Dla nas prowadzenie działalności w sposób etyczny oznacza posiadanie silnej kultury korporacyjnej, która jest ustanowiona w naszym Kodeksie Postępowania. Poprzez szkolenia i komunikację wewnętrzną zapewniamy, że Kodeks Postępowania odzwierciedla nasz sposób pracy. Wdrożyliśmy dobrze funkcjonujące mechanizmy zgłaszania i rozpatrywania skarg w celu sygnalizowania podejrzewanych naruszeń.

W Plukon jesteśmy zaangażowani w odpowiedzialną produkcję żywności i utrzymywanie najwyższych standardów etycznych w każdym aspekcie naszej działalności. Nasze zaangażowanie rozciąga się na poszanowanie ludzi, dobrostanu zwierząt i środowiska. Dążymy do dalszego wywierania pozytywnego wpływu na naszych wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy poprzez nasze wspólne wysiłki.

Informacje ogólne	
Temat materiału	Postępowanie biznesowe
Podtematy	- Kultura korporacyjna - Korupcja i łapówkarstwo - Ochrona sygnalistów - Zarządzanie relacjami z dostawcami
łańcuch wartości	Upstream, operacje własne i Downstream

1. Kultura korporacyjna

Nasz Kodeks Postępowania jest podstawą naszej kultury korporacyjnej.

Informacje ogólne	
Temat materiału	Postępowanie biznesowe
Podtematy	- Kultura korporacyjna - Ochrona sygnalistów
Skutki	Pozytywny, rzeczywisty - Plukon ma pozytywny wpływ na zapewnienie etycznej kultury korporacyjnej pracownikom i partnerom w łańcuchu wartości. - Umożliwiając ludziom zgłaszanie niewłaściwych zachowań w dowolnym momencie ich kontaktów z Plukon. - Plukon zachęca pracowników do zgłaszania wszelkich podejrzeń naruszenia Kodeksu postępowania i innych zasad. Zgłaszanie nieprawidłowości i mechanizmy składania skarg mają duże znaczenie dla bezpiecznego i zdrowego klimatu pracy.
Definicja	Kultura korporacyjna: Kultura korporacyjna Plukon, taka jak nasze wartości, etyka i praktyki, które mają wpływ na naszych wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy, w tym pracowników, dostawców, klientów i społeczność. Ochrona sygnalistów: Sposób, w jaki chronimy sygnalistów, jest osadzony w naszych zasadach i procedurach, które zachęcają i chronią akt zgłaszania nieprawidłowości w organizacji i jej łańcuchu wartości poprzez politykę zgłaszania nieprawidłowości.

Kodeks Postępowania

Nasz Kodeks Postępowania określa zasady etyczne, wartości i standardy zachowania oczekiwane od wszystkich naszych pracowników, spółek zależnych, spółek kontrolowanych, dostawców i partnerów biznesowych związanych z Plukon. Służy on jako przewodnik w celu utrzymania uczciwości, sprawiedliwości i odpowiedzialnych praktyk we wszystkich operacjach i interakcjach. W Kodeksie Postępowania przestrzegamy zestawu podstawowych zasad, które kształtują fundamenty naszej działalności.

Rady zakładowe Plukon zatwierdziły Kodeks postępowania, abyśmy mogli pociągać pracowników do

odpowiedzialności za jego przestrzeganie. Z naszymi partnerami biznesowymi, zwłaszcza dostawcami, uzgadniamy w umowach, że nasz Kodeks Postępowania ma zastosowanie.

Jeśli pracownicy natkną się na jakiegokolwiek naruszenia przepisów prawa, zachowania sprzeczne z naszym Kodeksem Postępowania lub obawy, które mogą mieć wpływ na dobro osób lub środowiska, zachęcamy ich do mówienia o tym. Zachęcamy ich do rozmowy z opiekunem klienta, przełożonym, zaufanymi osobami lub skontaktowania się z działem HR lub prawnym Plukon (legal@plukon.nl).

Polityka zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing)

Jeśli ktoś woli zgłosić swoje obawy w sposób poufny, może to zrobić za pośrednictwem naszej polityki zgłaszania nieprawidłowości w sprawach, które są nadrzędne wobec interesu osobistego, takich jak znęcanie się psychiczne i molestowanie seksualne, bycie świadkiem nielegalnego składowania odpadów, celowe zanieczyszczenie lub fałszowanie produktów (oszustwa żywnościowe) lub podejrzenie, że współpracownicy angażują się w porozumienia cenowe z konkurencją.

Najważniejszym celem naszej polityki informowania o nieprawidłowościach jest ochrona osób zgłaszających nieprawidłowości i informowanie o wszelkich nieprawidłowościach w organizacji. Polityka informowania o nieprawidłowościach zawiera informacje dotyczące postępowania w przypadku podejrzenia nadużyć i nieodpowiedzialnego postępowania biznesowego w Bankiva B.V. i Plukon Food Group B.V.

Politykę informowania o nieprawidłowościach można znaleźć publicznie [tutaj](#) na stronie internetowej Plukon.



Zasada 1. Przestrzegamy prawa
Zobowiązujemy się do przestrzegania prawa.



Zasada 2. Zapewniamy odpowiedzialnie produkowaną żywność
Dostarczamy odpowiedzialną żywność w całej Europie, wykorzystując składniki produkowane w sposób zrównoważony i kładąc nacisk na długoterminowe potrzeby.



Zasada 3. Szanujemy ludzi, zwierzęta i środowisko
Otoczenie zwierząt i ludzi dobrą, przyszłościową uwagą. To nasz cel w dziedzinie zrównoważonego i społecznie odpowiedzialnego biznesu.



Zasada 4. Prowadzimy działalność w sposób uczciwy
Prowadzimy działalność z szacunkiem, uczciwością i przejrzystością.



Zasada 5. Chronimy nasze aktywa, informacje i interesy
Każdy z nas ma dostęp do szeregu zasobów firmy i (poufnych) informacji, a ich ochrona jest naszym wspólnym obowiązkiem.



Zasada 6. Współpracujemy w dobrej atmosferze z naszymi partnerami biznesowymi
Naszym celem jest kultywowanie trwałego partnerstwa opartego na zrównoważonych i innowacyjnych praktykach, a także przejrzystych łańcuchach wartości.



2. Korupcja i łapówkarstwo

Informacje ogólne	
Temat materiału	Postępowanie biznesowe
Podtematy	Korupcja i łapówkarstwo
Definicja	Korupcja i łapówkarstwo: Sposób, w jaki zapobiegamy korupcji i łapówkarstwu, poprzez wykrywanie, badanie i reagowanie na zarzuty lub incydenty związane z korupcją i łapówkami.
Skutki	Pozytywny, rzeczywisty - Unikanie łapówkarstwa i korupcji oraz promowanie etycznego zachowania wśród naszych pracowników. - Plukon ma pozytywny wpływ na zapobieganie, wykrywanie, badanie i reagowanie na zarzuty lub incydenty związane z korupcją i łapówkami. Plukon posiada Kodeks Postępowania, w tym kodeks antykorupcyjny.

Przeciwdziałanie korupcji i łapówkom ma kluczowe znaczenie dla utrzymania przez Plukon naszej uczciwości, reputacji i wydajności operacyjnej. Etyczne praktyki biznesowe sprzyjają zaufaniu wśród interesariuszy, w tym klientów, dostawców i organów regulacyjnych. Aktywnie zwalczając korupcję i łapówkarstwo, zapewniamy zgodność z normami prawnymi, unikamy kosztownych kar i ograniczamy ryzyko związane z nieetycznym zachowaniem.

Plukon France (DUC) posiada odrębny Kodeks Postępowania, który w szczególności odnosi się do działań antykorupcyjnych.

Informowanie interesariuszy i pracowników
Regularnie organizujemy spotkania, aby informować naszych interesariuszy na tematy związane z kulturą korporacyjną. Zazwyczaj szkolenie fizyczne dotyczące prawa konkurencji (korupcja i łapówkarstwo) jest połączone ze szkoleniem dla sygnalistów.

Wszyscy nowi pracownicy, dla których ten temat jest istotny, przechodzą obowiązkowy kurs e-learningowy dotyczący prawa konkurencji. Ponadto raz na dwa lata we wszystkich krajach odbywa się szkolenie fizyczne (odświeżające). W przypadku przejęcia firmy zawsze odbywa się szkolenie fizyczne na miejscu.

Ulotka dotycząca procedury składania skarg i polityki zgłaszania nieprawidłowości została rozpowszechniona cyfrowo i jest umieszczona na tablicach ogłoszeń w pobliżu miejsc z kawą, aby pracownicy wiedzieli, gdzie się udać i kto jest ich powiernikiem.

Wreszcie, do pracowników wysłano wiadomość e-mail z informacjami o ochronie danych i o tym, że mogą skontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych (DPO) w sprawie wszelkich zgłoszeń dotyczących naruszenia danych.

3. Zarządzanie relacjami z dostawcami

Informacje ogólne	
Temat materiału	Postępowanie biznesowe
Podtematy	Zarządzanie relacjami z dostawcami
Definicja	Sposób, w jaki zarządzamy naszymi relacjami z dostawcami, w tym zakres, w jakim Plukon postępuje uczciwie wobec dostawców, w tym praktyki dotyczące płatności i zamówień.
Skutki	Pozytywny, rzeczywisty - Kontrola dostawców pod kątem przestrzegania praw człowieka i zobowiązań środowiskowych. - Dobre warunki płatności dla dostawców, zwłaszcza MŚP.

Dostawca

W Plukon dostawca jest definiowany jako podmiot znajdujący się wcześniej niż organizacja (tj. w łańcuchu dostaw organizacji), który dostarcza produkt lub usługę wykorzystywaną do rozwoju własnych produktów lub usług organizacji. Dostawca może mieć bezpośrednią relację biznesową z organizacją (często określaną jako dostawca pierwszego poziomu) lub pośrednią relację biznesową.

Posiadanie jasnych oczekiwań i przestrzeganie standardów UE lub globalnych alternatyw tworzy solidne podstawy dla silnego partnerstwa. W naszym Kodeksie postępowania i warunkach zakupu podkreślamy, czego oczekujemy od naszych dostawców, nie tylko w zakresie ich zachowania wobec nas, ale także wobec własnych pracowników i w całym łańcuchu dostaw. Przywiązujemy dużą wagę do terminowego regulowania płatności wobec dostawców, zwłaszcza dostawców z sektora MŚP, takich jak hodowcy drobiu. Płacimy faktury w ciągu 30-dniowego terminu płatności.

Plukon przyjmuje lokalne podejście do drobiu, pracując w różnych krajach, od hodowców po klientów. Firma jest zaangażowana w różne etapy łańcucha dostaw, w tym wylęgarnie i firmy paszowe na wcześniejszych etapach łańcucha dostaw oraz produkty gotowe na dalszych etapach łańcucha dostaw. Wraz ze wzrostem popytu na produkty drobiowe na całym świecie, Plukon inwestuje w ulepszenia gospodarstw i produkcji. Pojawiają się jednak wyzwania związane z utrzymaniem zasady „lokalne za lokalne” ze względu na ograniczenia dostaw i obawy dotyczące zrównoważonego rozwoju. Podczas gdy takie podejście pasuje do handlu detalicznego, restauracje szybkiej obsługi wymagają standaryzowanych produktów, co wymaga wymiany między firmami i wyspecjalizowanych procesów. W przypadku produktów nierolniczych (np. materiałów opakowaniowych lub energii) częściej decydujemy się na zakupy centralne.

Cel
100% dostawców Plukon podpisało Kodeks Postępowania do 2027 roku.

Zarządzanie			
	Kultura korporacyjna	Sygnaliści / Korupcja i łapówkarstwo	Zarządzanie relacjami z dostawcami
Business owner	Dyrektor ds. efektywności i rozwoju organizacji	Dyrektor ds. prawnych	CPO
Policy owner	ND.	Dyrektor ds. prawnych	CPO
Data owner	HR Project manager	Zespół prawny	Menedżer ds. informacji biznesowych Agri
Członek zespołu projektowego	ND.	ND.	- Dyrektor - Kontroler jakości (zachowanie płatnicze)



7. TEMATY SPECYFICZNE DLA PODMIOTU

W Podwójnej Ocenie Istotności (DMA) zidentyfikowaliśmy cztery tematy, które są istotne dla Plukon jako firmy spożywczej, ale nie są objęte ESRS. Te tak zwane „tematy specyficzne dla podmiotu” są związane z naszą podstawową działalnością: dobrostan zwierząt, odpowiedzialne stosowanie antybiotyków, waloryzacja całego ptaka i białka uzupełniające.

Zapewnienie dobrostanu zwierząt w przypadku drobiu prowadzi do zdrowszych ptaków, lepszej jakości produktów i buduje zaufanie konsumentów. Odpowiedzialne stosowanie antybiotyków zapobiega powstawaniu bakterii antybiotykoopornych i chroni zdrowie publiczne. Dodając wartość do produktów ubocznych i ko-produktów, zapewniamy przystępny cenowo produkt i wspieramy gospodarkę o obiegu zamkniętym. Wraz ze wzrostem liczby ludności na świecie wzrasta spożycie białka, a do 2050 r. ponad połowa wszystkich spożywanych białek musi być alternatywna do zwierzęcej.



Dobrostan zwierząt

Jako główny gracz w branży drobiarskiej uważamy dobrostan zwierząt za kluczowy element zrównoważonego rozwoju naszej działalności. Plukon jest zaangażowany w poprawę dobrostanu zwierząt poprzez ciągłe innowacje w ramach swojej działalności i łańcucha wartości.

Wdrożyliśmy postępy w transporcie i w naszych ubojniach, aby zminimalizować stres u brojlerów. Wprowadzenie systemu obsługi żywych ptaków i (gazowego) ogłuszania ze zwiększonym poziomem dobrostanu zwierząt w naszych zakładach ilustruje to zobowiązanie poprzez poprawę dobrostanu zwierząt, a także zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych i podniesienie standardów higieny

Potrzeby konsumentów są kluczowym czynnikiem wpływającym na dynamikę rynku, szczególnie w obszarach takich jak jakość, zrównoważony rozwój i dobrostan zwierząt. W odpowiedzi Plukon, we współpracy ze swoimi partnerami rolnymi, opracowuje praktyczne łańcuchy dostaw, które są zgodne z tymi zmieniającymi się oczekiwaniami. Te łańcuchy dostaw uwzględniają różnorodne wymagania, takie jak standardy budowlane i wzbogacanie środowiska na poziomie gospodarstwa, zapewniając, że metody produkcji pozostają zarówno odpowiednie, jak i odpowiedzialne.

Informacje ogólne	
Istotny wpływ i ryzyko	Dobrostan zwierząt
Definicja	Wpływ Plukon na dobrostan zwierząt dotyczy zakresu, w jakim Plukon przestrzega dobrostanu zwierząt, w tym fizycznego i psychicznego stanu zwierzęcia w odniesieniu do warunków, w jakich zwierzę żyje.
Skutki	Pozytywny, rzeczywisty - Zapewnienie zdrowia i dobrostanu zwierząt. - Minimalizacja stresu podczas załadunku, transportu i uboju.
Zagrożenia	Ryzyko prawne i reputacyjne związane z poziomem dobrostanu zwierząt w łańcuchu wartości Plukon, takie jak spodziewane zwiększone koszty, kary lub utrata udziału w rynku.
łańcuch wartości	- Wylęgarnie - Fermy chowu i hodowli - Wszystkie fermy drobiu wszystkich koncepcji hodowli - Transport do ubojni - Wszystkie ubojnie Plukon

Dobrostan zwierząt w wylęgarniach i na fermach drobiu
Poprawa dobrostanu zwierząt poprzez innowacje branżowe i współpracę ma zasadnicze znaczenie. Od wielu lat naszym priorytetem jest opracowywanie i utrzymywanie innowacyjnych koncepcji dla rolników i klientów, które kładą nacisk na wydajną produkcję, zdrowie zwierząt i ich dobrostan.

Wylęgarnie, fermy chowu i hodowli oraz fermy drobiu stanowią podstawę łańcucha wartości drobiu. Aby jeszcze bardziej poprawić dobrostan zwierząt w całym łańcuchu dostaw, nasza strategia dobrostanu zwierząt obejmuje również te krytyczne etapy łańcucha wartości. Zdrowe brojlery są kamieniem węgielnym zrównoważonego sektora drobiarskiego i odpowiedzialnej produkcji

żywności. Zapewnienie dobrostanu zwierząt w wylęgarniach i na fermach drobiu jest częścią naszej strategii biznesowej, ponieważ prowadzi do zdrowszych ptaków i wyższej jakości mięsa. Buduje to zaufanie konsumentów i zaspokaja rosnące zapotrzebowanie na etycznie wytwarzane produkty.

Wylęgarnie
Cel
Do opracowania.

Dobrostan zwierząt w wylęgarniach ma kluczowe znaczenie, ponieważ bezpośrednio wpływa na ich zdrowie, rozwój i ogólne samopoczucie. Właściwa opieka w wylęgarni zapewnia, że pisklęta są trzymane w bezpiecznym, komfortowym środowisku, zmniejszając stres i minimalizując ryzyko chorób na fermach. Przyczynia się to do lepszych wskaźników wzrostu, niższej śmiertelności i silniejszej odporności w miarę wzrostu, co prowadzi do zdrowszego drobiu na późniejszych etapach produkcji.

W 2025 r. omówimy możliwe cele z wylęgarniami i ekspertami, ustalimy cel i opracujemy politykę. W raporcie z 2026 r. przedstawimy osiągnięte postępy.

Fermy hodowlane i brojlerów
Cel
Do opracowania w 2025 r.

Polityka
Zdrowie nówek jest istotnym aspektem dobrostanu zwierząt, ściśle związanym zarówno ze zdrowiem jelit, jak i mobilnością. U drobiu stan nówek stanowi wyraźne odzwierciedlenie ogólnego dobrostanu, warunków hodowli i obecności chorób. Zdrowe nóżki zazwyczaj wykazują gładkie łuski, odpowiednie ubarwienie, nienaruszone poduszki i prawidłowy rozwój pazurów. W przeciwieństwie do tego, oznaki takie jak zmiany, obrzęki,

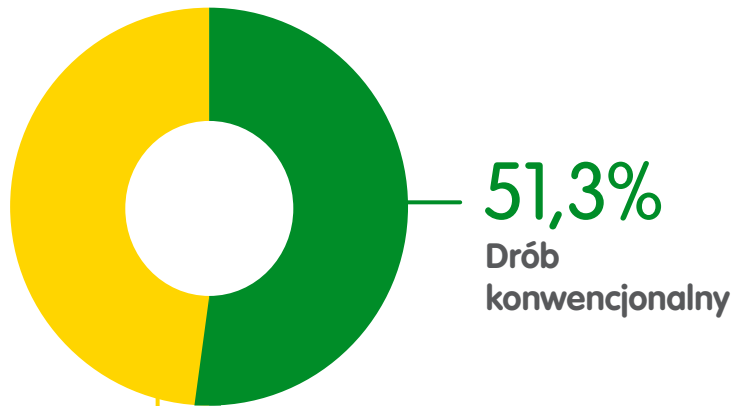
przebarwienia lub deformacje mogą wskazywać na infekcje, złe odżywianie lub nieoptymalne warunki życia.

Na wyniki nówek mogą mieć wpływ praktyki zarządzania, takie jak rodzaj ściółki stosowanej w fermach. Utrzymanie dobrego stanu zdrowia nówek wymaga stabilnych warunków w fermie, w tym stałej temperatury i wilgotności. Na poziomie gospodarstwa może to wymagać inwestycji w systemy wentylacyjne i odpowiednie ogrzewanie, a także doradztwa technicznego ze strony weterynarzy lub wyszkolonych techników.

W 2025 r. ustandaryzujemy definicję wyników nówek w Plukon i zdecydujemy, co jest realnym celem. W razie potrzeby ustalimy inny cel dla każdego kraju. Na tej podstawie opracujemy proaktywną politykę wspierania rolników i kierowania postęпами za pomocą systemu premii i premii. Będzie to również wymagało inwestycji w fermy drobiu należące do Plukon we Francji i Hiszpanii. W raporcie za 2026 r. poinformujemy o poczynionych postęпах.



Ilość drobiu poddanego ubojowi
według koncepcji hodowli



48,7%

Koncepcje o wyższych standardach dobrostanu:



*Etykieta Better Life 1 gwiazdka i Haltungsform 3 (FairMast)

Koncepcje hodowli

Od wielu lat Plukon stawia na rozwój i kontynuację koncepcji dostosowanych do potrzeb klientów, z silnym naciskiem na wydajną produkcję, zdrowie i dobrostan zwierząt. Plukon ściśle współpracuje z hodowcami drobiu, którzy zaopatrują firmę, uznając, że sukces tych indywidualnych gospodarstw ma kluczowe znaczenie dla ogólnego sukcesu i ciągłości łańcucha dostaw. Wspólnie z tymi hodowcami nieustannie dążymy do innowacji i poprawy dobrostanu i zdrowia zwierząt.

Nasze główne koncepcje hodowli to:
Rolnictwo konwencjonalne (stanowiące 51% naszych całkowitych wolumenów w 2024 r.)

- Doskonałe wyniki w zakresie bezpieczeństwa żywności, przystępności cenowej i zrównoważonego rozwoju ekologicznego.

Hodowla o podwyższonym dobrostanie zwierząt (stanowiąca 49% naszych całkowitych wolumenów w 2024 r.)

- Konwencjonalny drób o wyższych standardach dobrostanu:** Kategoria ta obejmuje konwencjonalne rasy kurczaków hodowane w warunkach zwiększonego dobrostanu, które wykraczają poza wymogi prawne. Ulepszenia te obejmują niższą gęstość obsady, dodatkowe urozmaicenie. Standardy dobrostanu są często dostosowywane do konkretnych wymagań klientów w zakresie wyższego dobrostanu zwierząt.
- Koncepcje zgodne z kryteriami European Chicken Commitment (ECC):** Obejmują one wolniej rosnące rasy i cechy, takie jak większa przestrzeń życiowa (niższa gęstość obsady), naturalne światło i urozmaicenie.

- Ekstensywny chów wewnętrzny (chów ściółkowy):** Obejmuje wolniej rosnące rasy kurcząt o niższej gęstości obsady, hodowane w brojlerniach z zadaszonym obszarem zewnętrznym stanowiącym około 25% całkowitej powierzchni. Kurniki zapewniają naturalne światło, a kurczaki mają dostęp do materiałów urozmaicających hodowlę.
- Etykiety jakości zgodne z tym systemem hodowli obejmują:
 - Better Life Label 1 gwiazdka:** Holenderska etykieta zapewniająca lepszy dobrostan zwierząt, zatwierdzona przez Holenderskie Towarzystwo Ochrony Zwierząt (SPA).
 - Haltungsform 3 (FairMast):** Przyjazne dla zwierząt produkty z kurczaka przeznaczone na niemiecki rynek detaliczny, opatrzone etykietą Deutsche Tierschutzbund.
- Organiczne:** Kurczak spełniający rygorystyczne wymogi ekologicznej hodowli drobiu, karmiony wyłącznie paszą organiczną i mający dostęp do wolnego wybiegu na świeżym powietrzu, zatwierdzony przez akredytowane jednostki certyfikujące i oznaczony specjalnym logo.





Zarządzanie	
Business owner	CPO
Policy owner	Dyrektor ds. jakości
Data owner	Menedżer ds. optymalizacji łańcucha dostaw grupy
Ekspert zespołu projektowego	Menedżerowie ds. jakości i rolnictwa we wszystkich krajach

Dobrostan zwierząt podczas załadunku, transportu i uboju

Cel
Naszym celem jest dodawanie co roku jednego systemu ATLAS do naszych ubojni drobiu. Oznacza to, że zamierzamy wdrożyć go w dziesięciu ubojniach drobiu do 2027 roku i w 13 do 2030 roku.

Polityki
Plukon dąży do poprawy dobrostanu drobiu podczas transportu, czasu oczekiwania i uboju poprzez wdrożenie systemu ATLAS podczas transportu i w naszych ubojniach.

ATLAS, czyli Advanced Technology Live Bird Arrival System, usprawnia i poprawia załadunek żywych brojlerów poprzez zastąpienie tradycyjnych przechyłanych pojemników paletami, które można układać w stosy. ATLAS jest uważany za optymalny i w pełni zainstalowany, gdy wdrożony jest zarówno transport, jak i ogłuszanie.

System dostaw został zaprojektowany tak, aby zoptymalizować obsługę ptaków od fermy do zakładu przetwórczego. Ptaki są transportowane na większych, wygodniejszych paletach, które zapewniają im bezpieczeństwo i dobre samopoczucie. Konstrukcja systemu zwiększa ładowność, zmniejszając ruchy ciężarówek, zapewniając jednocześnie więcej miejsca dla ptaków.

Palety poruszają się płynnie przez system, minimalizując wstrząsy i uderzenia. Badania pokazują, że system ten zmniejsza liczbę martwych zwierząt (DOA) i ogranicza występowanie siniaków. Dodatkowo, system ten utrzymuje ścisłe standardy higieny dzięki łatwiejszemu czyszczeniu palet w porównaniu do tradycyjnych pojemników, jednocześnie zmniejszając emisję gazów cieplarnianych (GHG) poprzez zminimalizowanie ruchu ciężarówek.

Kurczaki poddawane są ogłuszaniu w kontrolowanej atmosferze (CAS) przy użyciu dwutlenku węgla (CO₂). Pozostają one w skrzyniach transportowych, które są stopniowo rozładowywane na przenośnik taśmowy. Taśma przechodzi przez tunel, w którym stężenie CO₂ stopniowo wzrasta, prowadząc do utraty przytomności kurczaków pod koniec tunelu, zapewniając spokojniejszy proces. Dla pracowników metoda ta jest również mniej stresująca, ponieważ nie muszą już wieszać żywych kurczaków.

Działania
Wdrożenie ATLAS to znacząca inwestycja, ponieważ wiąże się z przebudową, remontem i rozbudową naszych hal dostawczych. Do 2024 r. Plukon wdrożył kompletny system ATLAS (transport i ogłuszanie) w 8 z 13 naszych zakładów przetwórstwa drobiu: Chailley (F), Storkow (DE), Vinderup (DK), Maasmechelen i Moeskroen (BE), Blokker i Goor (NL) oraz Redondo (SP) poprzez przejęcie.

Wskaźniki

KPI	Wartość bazowa	Cele				
		2022	2024	2025	2026	2027
Liczba systemów ATLAS wdrożonych w rzeźniach	6	7	8	9	10	13

*Obecnie mamy osiem lokalizacji z systemem ATLAS, ale jest siedem lokalizacji, w których obecne są zarówno ATLAS, jak i CAS.



Wywiad

„Dobry dobrostan zwierząt to także obecność i obserwacja

Na fermie kurczaków Tolstrup w Himmerland (DK) Jakob Rokkedahl i jego zespół prowadzą nowoczesną produkcję kurczaków, w której dobrostan zwierząt, zrównoważony rozwój i jakość idą w parze. Początkowo produkcja na fermie Tolstrup była konwencjonalna, ale w 2024 r. została zmieniona, aby spełnić międzynarodowe wymagania ECC w zakresie dobrostanu zwierząt. Ponadto posiadają również oficjalne duńskie oznaczenie dobrostanu zwierząt z dwoma sercami.

Od konwencjonalnego kurczaka do kurczaka o podwyższonym dobrostanie

„Podczas szeroko zakrojonej renowacji kurników zainstalowaliśmy świetliki, aby umożliwić kurczakom dostęp do naturalnego światła dziennego. Dodatkowo stworzyliśmy otwory wyjściowe wokół kurnika, umożliwiając kurczakom dostęp na zewnątrz, gdy pozwala na to pogoda, mimo że nie jest to wymóg ECC. Wewnątrz stodoły ustawiliśmy grzędy i umieściliśmy bele słomy. Wszystkie te środki zapewniają kurczakom lepsze możliwości wyrażania ich naturalnych instynktów”.

Zaczyna się od dobrej obserwacji

„W siedmiu kurnikach o powierzchni 1500 metrów kwadratowych znajduje się 140 000 kurcząt - to znacznie mniej niż w przypadku konwencjonalnej produkcji. W Tolstrup Chicken Farm dobry dobrostan zwierząt polega również na obecności i obserwacji. Zanim wejdziemy do kurników, obserwujemy kurczaki przez okna. Daje nam to wyobrażenie o tym, jak sobie radzą, bez przeszkadzania im. Słuchamy ich odgłosów, widzimy, jak się poruszają i oceniamy, czy musimy dostosować paszę, wodę lub temperaturę”.

Spokój ducha

„Produkcja kurczaków jest w pełni zautomatyzowana, a kurczaki zajmują się głównie sobą, więc dobre zarządzanie jest niezbędne. Mamy całodobowy automatyczny monitoring naszych kurników i otrzymujemy powiadomienia w przypadku wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości. Dzięki temu mamy całkowitą pewność, że kurczaki mają się dobrze, nawet gdy nie jesteśmy fizycznie obecni”.

Podróż w kierunku jeszcze lepszego dobrostanu

„Na naszej fermie nieustannie się rozwijamy. Dostosowujemy się do wymagań rynku i preferencji klientów. Jeśli rynek będzie na to gotowy, jesteśmy gotowi dalej podnosić standardy dobrostanu w duńskiej produkcji kurczaków. Niedawno zwiększyliśmy metry kwadratowe na zwierzę do poziomu produkcji ECC i możemy szybko wprowadzić dodatkowe ulepszenia. Naszym celem jest, aby wszystkie nasze kurczaki były hodowane w lepszych warunkach dobrostanu”.

Jakob Rokkedahl jest jednym z właścicieli Rokkedahl Food. Jedną z ich farm jest Tolstrup Kyllingefarm, jedyna farma z kurczakami ECC w Danii.



Jakob Rokkedahl
Rokkedahl Food



Odpowiedzialne stosowanie antybiotyków

Zapobieganie antybiooporności ma kluczowe znaczenie, ponieważ gwarantuje, że antybiotyki pozostaną skuteczne w leczeniu infekcji zarówno u zwierząt, jak i ludzi. Oporność sprawia, że powszechne infekcje są trudniejsze do leczenia i zwiększa ryzyko innych procedur medycznych i zabiegów. Ma to znaczący wpływ zarówno na systemy opieki zdrowotnej, jak i gospodarki krajowe. Ponadto infekcje lekooporne wpływają na zdrowie zwierząt i roślin, zmniejszają produktywność gospodarstw rolnych i zagrażają bezpieczeństwu żywnościowemu.

Hodowla zwierząt - w szczególności drobiu - odpowiada za znaczną część globalnego zużycia antybiotyków. Jako firma produkująca żywność uważamy, że Plukon odgrywa kluczową rolę w minimalizowaniu stosowania antybiotyków w łańcuchu żywych ptaków, jednocześnie zapewniając, że nasz drób jest zdrowy i ma optymalne warunki.

Cele

Na podstawie analizy danych dotyczących antybiotyków stosowanych w różnych krajach Plukon, w 2025 roku wyznaczymy nowy cel na 2030 rok.

Polityki

Oporność na antybiotyki występuje, gdy bakterie nie reagują już na antybiotyki. W rezultacie antybiotyki (i inne leki przeciwdrobnoustrojowe) stają się nieskuteczne, co

utrudnia lub nawet uniemożliwia leczenie infekcji i stanowi poważne zagrożenie dla zdrowia ludzi i zwierząt. Ryzyko to powstaje, gdy oporne bakterie rozprzestrzeniają się, na przykład rolnicy mogą być narażeni poprzez bezpośredni kontakt ze zwierzętami lub antybiotykami. Ludzie nie stają się odporni na antybiotyki po zjedzeniu kurczaka, który był odpowiednio leczony antybiotykami, ponieważ mięso jest bezpieczne do czasu jego spożycia. Odpowiedzialne stosowanie antybiotyków ma zasadnicze znaczenie dla ochrony zdrowia publicznego i zachowania skuteczności tych ważnych leków.

Plukon jest zaangażowany w zdrowie i dobrostan zwierząt i opowiada się za restrykcyjnym i selektywnym stosowaniem antybiotyków. W ramach naszego zaangażowania w przejrzystość i zrównoważone dostawy bezpiecznej żywności, staramy się zrównoważyć odpowiedzialne stosowanie antybiotyków, szczególnie tych uważanych za ważne z medycznego punktu widzenia, z utrzymaniem zdrowia naszych stad drobiu.

We współpracy z hodowcami brojlerów Plukon dąży do zminimalizowania stosowania antybiotyków do najniższego niezbędnego poziomu, aby zapewnić dobrostan zwierząt. Gdy antybiotyki są wymagane dla zdrowia zwierząt, są one stosowane w sposób odpowiedzialny, minimalizując wszelkie negatywne skutki zarówno dla zdrowia zwierząt, jak i ludzi. Ponadto, we współpracy z naszymi klientami, unikamy stosowania antybiotyków wymienionych przez Światową Organizację Zdrowia (WHO) w niektórych łańcuchach dostaw.

Po wyznaczeniu nowego celu Plukon zaktualizuje swoją politykę odpowiedzialnego stosowania antybiotyków. Polityka ta zostanie uwzględniona w raporcie 2026 r.

Działania

We wszystkich krajach Plukon współpracuje z hodowcami drobiu, wylęgarniami, weterynarzami, partnerami łańcuchowymi i klientami w celu dalszego ograniczenia stosowania antybiotyków. Ponadto ministerstwa rolnictwa we wszystkich krajach monitorują stosowanie antybiotyków i wspierają inicjatywy mające na celu ograniczenie stosowania antybiotyków w hodowli zwierząt.

Zarządzanie

Business owner	CPO
Policy owner	Dyrektor ds. jakości
Data owner	Menedżer ds. optymalizacji łańcucha dostaw grupy
Ekspert zespołu projektowego	Menedżerowie ds. jakości i rolnictwa we wszystkich krajach

Informacje ogólne

Istotny wpływ i ryzyko	Odpowiedzialne stosowanie antybiotyków
Definicja	Wpływ Plukonu na promowanie odpowiedzialnego stosowania antybiotyków w celu zminimalizowania ryzyka antybiooporności u ludzi, przy jednoczesnym zachowaniu optymalnego zdrowia naszego drobiu. Jeśli konieczne jest stosowanie antybiotyków, odbywa się to w sposób odpowiedzialny, przy minimalnym wpływie na zdrowie zwierząt i ludzi.
Skutki	Pozytywny, rzeczywisty - Odpowiedzialne stosowanie antybiotyków w celu zminimalizowania oporności na antybiotyki. - Przyczynianie się do ogólnego zdrowia naszego drobiu.
łańcuch wartości	Upstream



Białka uzupełniające

Informacje ogólne	
Istotny wpływ i ryzyko	Białka uzupełniające
Definicja	Wpływ Plukonu na przejście białek uzupełniających: rola, jaką Plukon odgrywa w zrównoważonym przejściu stosunku spożywanych białek do białek uzupełniających. Definicja białek uzupełniających Białkowe produkty końcowe, które nie wymagają uboju zwierząt i są w 100% alternatywne dla zwierząt (substytuty mięsa, oparte na roślinach, fermentacji, owadach), ale niekoniecznie wegańskie.
Skutki	Pozytywny, rzeczywisty Dostarczanie dań roślinnych i składników opartych na białkach uzupełniających
Zagrożenia	Inwestowanie w białka uzupełniające wiąże się z bardziej zróżnicowanym portfolio produktów i pokazuje ambicję Plukonu, aby być liderem na rynku pod względem bardziej zrównoważonego stosunku spożywanych białek. Inwestowanie w innowacje w zakresie białek uzupełniających wiąże się również ze wzrostem oczekiwanych kosztów.
Łańcuch wartości	Operacje własne i downstream



Thomas Verswyver
Dyrektor Business Unit ds. białek uzupełniających i dań gotowych, sałatek i komponentów

„Wraz ze wzrostem globalnej populacji rośnie spożycie białka. Do 2050 r. ponad połowa wszystkich spożywanych białek musi być alternatywna do zwierzęcej. Rządy i firmy wyznaczają cele transformacji białkowej, jednak popyt europejskich konsumentów na alternatywy stabilizuje się. Skalowanie innowacyjnych technologii jest kluczem do dotarcia do konsumentów fleksitariańskich, którzy priorytetowo traktują smak, zdrowie, cenę i wygodę.

Plukon uwzględnia tę zmianę, oferując uzupełniające produkty białkowe, w tym w 100% alternatywne opcje i mięsa hybrydowe. Mykoproteina, innowacyjne białko oparte na fermentacji, wyróżnia się wartością odżywczą, teksturą przypominającą mięso i opłacalnością, dzięki czemu zmienia zasady gry na rynku.

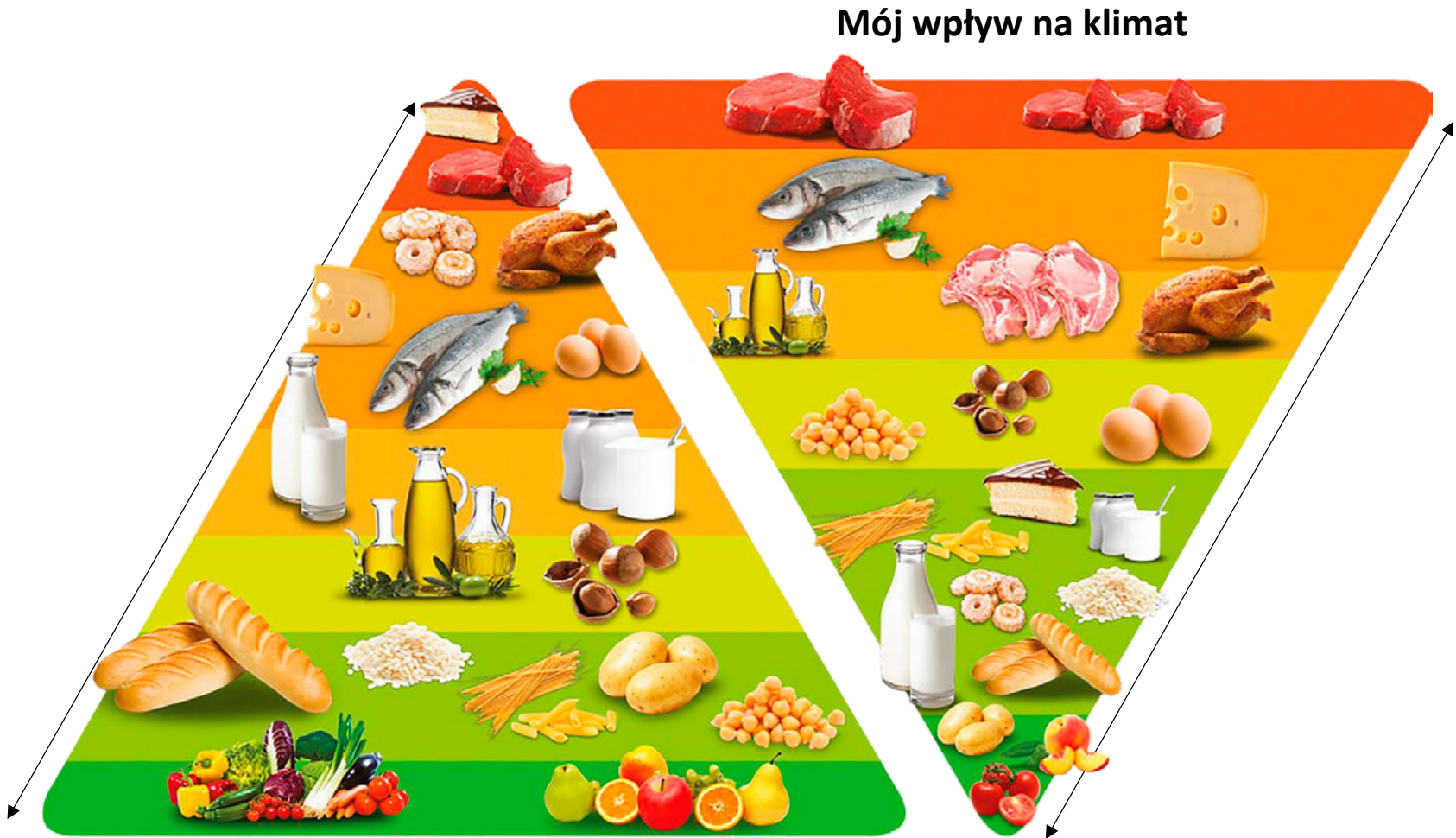
Ponieważ europejski rynek alternatywnych białek rośnie o około 20% rocznie, inwestowanie w białka uzupełniające dywersyfikuje portfolio Plukon i wzmacnia jego pozycję lidera w transformacji białkowej. Choć innowacje wiążą się z wyższymi kosztami, stawiają również Plukon na czele bardziej zrównoważonej i zrównoważonej przyszłości białkowej”.

W poprzednim raporcie odnosiliśmy się do białek alternatywnych. Z różnych powodów zmieniliśmy ich nazwę na białka komplementarne. Po pierwsze, uważamy, że białka zwierzęce będą nadal istnieć i pozostaną fundamentalną częścią diety fleksitariańskiej. Białka pochodzenia niezwierzęcego uzupełniają kategorię białek i nastąpi przesunięcie w ich kierunku. Po drugie, produkujemy nie tylko zamienniki mięsa, ale także mieszanki mięsne (hybrydy) i składniki mączek pochodzenia niezwierzęcego. W mieszankach mięsnych białko pochodzenia niezwierzęcego uzupełnia białko zwierzęce. A jako składnik posiłku uzupełnia posiłek. Po trzecie, dla konsumentów, zwłaszcza fleksitarian, poczucie włączenia jest psychologicznie ważne. Termin „alternatywny” mógłby sugerować sprzeciw wobec mięsa. Zamiast tego zdecydowaliśmy się pogrupować je jako komplementarne, wzbogacając kategorię białek o smaczne produkty.

Cel
Chcemy rozszerzyć naszą obecność na rynku, zwiększyć obroty i sprzedawać produkty oparte na białkach

komplementarnych. Mówiąc dokładniej, do 2035 r. chcemy stać się graczem Top 3 w Europie.

Polityki
Globalna populacja rośnie, napędzając zwiększony popyt na białka. W ciągu 30 lat nawyki żywieniowe znacznie się zmieniają. Kluczowe czynniki wpływające na obecne i przyszłe wzorce konsumpcji obejmują przystępność cenową, wygodę, zdrowie, zrównoważony rozwój i smak. Obecne średnie dzienne spożycie białka przez dorosłych w Europie jest często na poziomie lub powyżej referencyjnej wartości spożycia dla populacji (PRI) wynoszącej 0,83 grama na kilogram masy ciała dziennie. Dorośli konsumenci europejscy spożywają obecnie średnio 98-118 gramów białka dziennie, co stanowi dwukrotność zalecanego spożycia dla przeciętnej osoby dorosłej. Wraz ze wzrostem gospodarczym dzienne spożycie białka gwałtownie wzrasta. Jednak różne źródła białka mają różny wpływ na zdrowie i klimat (patrz wizualizacja). Aby rozwiązać problemy związane ze zdrowiem i zrównoważonym rozwojem, musimy przejść na alternatywne białka.



Moje zdrowie osobiste

Źródło: Barilla Foundation, 2010





W kategorii alternatyw dla mięsa, smak, zdrowie, wygoda i stosunek jakości do ceny mają kluczowe znaczenie dla sukcesu. Od 2021 roku Plukon prowadzi szeroko zakrojone badania w tej dziedzinie. Obecnie większość alternatywnych substytutów mięsa to składniki roślinne, takie jak soja i groch.

Po dokonaniu oceny technologii alternatywnych dla mięsa pod kątem pozytywnych skutków zdrowotnych (alergeny, strawność, niezbędne aminokwasy), smaku, wyzwań technologicznych, akceptacji konsumentów i dostępności produkcji, Plukon zdecydował się zainwestować w mykoproteinę. To oparte na fermentacji białko wyróżnia się wartością odżywczą, teksturą przypominającą mięso, brakiem nieprzyjemnych smaków, opłacalnością i dostępnością, co czyni je przełomem na rynku.

Od mykoprotein do produktów dla konsumentów

Koncentrujemy się zarówno na produktach końcowych w 100% alternatywnych dla zwierząt, jak i hybrydowych produktach mięsnych (zarówno jako samodzielne produkty białkowe, jak i komponenty). Mieszanki mięsne łączą białka pochodzenia zwierzęcego (takiego jak kurczak) z białkami uzupełniającymi. Jako producent marek własnych opracowujemy te uzupełniające produkty białkowe dla klientów z branży detalicznej, restauracji szybkiej obsługi i usług gastronomicznych.

Mykoproteiny oparte na fermentacji mają kluczowe znaczenie dla rozwoju naszej koncepcji. Fermentacja to naturalny proces z udziałem mikroorganizmów, takich jak drożdże i bakterie, podobny do procesów stosowanych w produkcji piwa, wina, chleba, kimchi i jogurtu.

Produkcja alternatywnych białek na bazie mykoprotein obejmuje kilka etapów:

- 1. **Uprawa składników:** Głównymi składnikami są buraki cukrowe i zboża uprawiane na glebach europejskich.
- 2. **Fermentacja:** Naturalny proces fermentacji zachodzi w dużych zbiornikach. Surowce są podawane do fermentatora, gdzie grzyby przekształcają cukry w

ziarnach i burakach cukrowych w mykoproteinę, białko na bazie grzybów. Ten ciągły proces jest ściśle monitorowany pod kątem bezpieczeństwa i jakości.

- 3. **Przetwarzanie:** Mykoproteina jest zbierana w płatkach i przetwarzana na różne produkty: w postaci naturalnej, marynowanej, panierowanej lub chrupiącej. Jego struktura i wygląd są bardzo podobne do mięsa kurczaka. W całym procesie zachowujemy standardy wysokiej jakości.
- 4. **Pakowanie i transport:** Produkt końcowy jest pakowany i transportowany do naszych klientów w handlu detalicznym, restauracjach szybkiej obsługi i punktach gastronomicznych. Nasza rozległa sieć dystrybucji świeżych i mrożonych produktów w całej Europie zapewnia dostęp do szerokiej bazy konsumentów.

Działania

W 2024 r. sfinalizowaliśmy nasz kompleksowy plan strategiczny i plan wejścia na rynek. Mamy nadzieję podzielić się naszymi planami z klientami pod koniec 2025 roku. Naszym celem jest wprowadzenie naszych produktów na półki sklepowe w ciągu dwóch lat.

Zarządzanie	
Business owner	Dyrektor Business Unit ds. białek uzupełniających i dań gotowych, sałatek i komponentów Dyrektor ds. innowacji
Policy owner	Dyrektor ds. innowacji Product manager
Data owner	Business Controller
Ekspert zespołu projektowego	Product Developer Białka uzupełniające



Wywiad

Podeksycytowany wprowadzeniem tego innowacyjnego produktu dla konsumentów

„Plukon rozszerza swoją działalność na białka uzupełniające, a mykoproteiny oferują wysoki profil odżywczy, lepszą teksturę i smak w porównaniu z wieloma opcjami roślinnymi. Mykoproteina ma prawie taką samą zawartość białka jak mięso, zapewniając jednocześnie wspaniałe doznania kulinarne. Zainteresowanie konsumentów białkami uzupełniającymi rośnie, a Francja stanowi dużą szansę. Wierzymy w ten produkt, biorąc pod uwagę rozwijający się rynek wegetariański i fleksytariański”.



Planowanie wprowadzenia na rynek

„W ubiegłym roku byliśmy aktywnie zaangażowani w rozwój produktów mykoproteinowych poprzez szeroko zakrojone badania. Wspólnie z naszymi klientami w handlu detalicznym finalizujemy wprowadzenie produktu na rynek w 2025 r., a ostatnie kroki to udoskonalenie receptury, ceny, opakowania i ostateczne badania konsumenckie”.

Zrozumienie lokalnych preferencji

„Percepcja konsumentów pozostaje kluczowa. Detaliści napędzają trendy rynkowe i chociaż białka uzupełniające są nadal niszowe, popyt na nie rośnie. Silny Nutri-Score (A lub B), etykieta wegańska i krótka lista składników mogą zwiększyć zaufanie konsumentów. Oprócz tego kluczowe znaczenie ma zrozumienie lokalnych preferencji, a na różnych rynkach mogą być potrzebne korekty, takie jak niższy poziom soli i produkt z bułką tartą dla francuskich konsumentów”.

Francja jako kluczowy rynek

„Konsumentom mogą spodziewać się produktu w sklepach w 2026 roku. Francja jest kluczowym rynkiem, zwłaszcza wśród młodszych konsumentów, którzy kierują się troską o dobrostan zwierząt. Dzięki strategicznemu planowaniu i rosnącemu rynkowi, Plukon jest dobrze przygotowany na przyszłość i podekscytowany wprowadzeniem tego innowacyjnego produktu dla konsumentów”.



Sandrine Alrivie
Marketing Manager DUC France



Waloryzacja całego ptaka

W Plukon wierzymy, że zdrowa i niedroga żywność powinna być dostępna dla wszystkich. Naszą misją jest dostarczanie odpowiedzialnie pozyskiwanej żywności ze zrównoważonych składników, z naciskiem na długoterminowe dobro zwierząt, środowiska i ludzi. We współpracy z naszymi partnerami detalicznymi i klientami usług gastronomicznych nieustannie wprowadzamy innowacje, aby tworzyć świeże, zdrowe, niedrogie i wygodne produkty spożywcze. W tej misji dążymy do dowartościowania całego ptaka.

Informacje ogólne	
Temat specyficzny dla podmiotu	Waloryzacja całego ptaka
Definicja	Wpływ Plukon na waloryzację całego ptactwa obejmuje maksymalizację wartości wszystkich części ptaka: mięsa, produktów ubocznych przeznaczonych głównie do spożycia przez ludzi oraz produktów ubocznych do karmy dla zwierząt domowych i ryb oraz innych zastosowań.
Skutki	Pozytywny, rzeczywisty • Odpowiedzialne korzystanie z zasobów i przystępność cenowa mięsa drobiowego, przy jednoczesnym przyczynianiu się do bardziej zrównoważonego systemu żywnościowego. • Zapobieganie marnowaniu żywności.
łańcuch wartości	Operacje i downstream

Cel

Naszą ambicją jest zwiększenie wartości całego kurczaka na krajowych rynkach Plukon. Stała struktura anatomiczna kurczaka stanowi wyzwanie dla zrównoważenia jego anatomii z produktami rynkowymi. Dlatego nie możemy wyznaczyć celu zwiększenia wartości.

Polityki

We współpracy z naszymi partnerami w łańcuchu wartości staramy się wykorzystywać wszystkie części ptaka w różnych produktach dla ludzi, zwierząt i innych zastosowań, zawsze koncentrując się na maksymalizacji wartości dodanej. Maksymalizacja wartości dodanej zwiększa efektywność ekonomiczną, zrównoważony rozwój i innowacyjność produktów poprzez wykorzystanie wszystkich części ptaka. Takie podejście zmniejsza ilość odpadów, obniża koszty i zwiększa konkurencyjność rynkową, przynosząc korzyści zarówno producentom, jak i konsumentom.

Plukon dąży do zrównoważenia poprawy dobrostanu zwierząt, utrzymania przystępnej ceny mięsa drobiowego, dostarczania wygodnych produktów drobiowych i dodawania wartości do produktów z kurczaka jak najbliżej rynku konsumenckiego. Maksymalizacja wartości kurczaka („waloryzacja kwadratowa”) może odnosić się do tych czterech perspektyw.

Opracowaliśmy unikalny model optymalizacji wartości całego kurczaka. Każda część - mięso, nogi, organy, głowy, pióra, krew, skóra i tuszki - ma swoją własną wartość.

Waloryzacja kwadratowa równoważy cztery perspektywy

Dobrostan zwierząt

Poprawa dobrostanu zwierząt jest kamieniem węgielnym naszej strategii zrównoważonego rozwoju i strategii biznesowej. Wspólnie z naszymi klientami opracowaliśmy i utrzymujemy specyficzne dla klienta koncepcje o wyższych standardach dobrostanu. Podczas gdy oczekiwania konsumentów dotyczące wyższych standardów dobrostanu rosną w całej Europie, inflacja nadal powoduje wzrost cen żywności.

Podnoszenie standardów dobrostanu zwierząt wiąże się z dodatkowymi wydatkami. Rolnicy muszą inwestować w większe fermy, technologie przyjazne zwierzętom lub alternatywne pasze, co zwiększa koszty produkcji. Może to sprawić, że produkty przyjazne dla dobrostanu będą mniej dostępne dla gospodarstw domowych o niższych dochodach.

Znajdując rynki zbytu dla wszystkich części kurczaka wyprodukowanych w lepszych warunkach dobrostanu, koncepcje promujące lepszy dobrostan mogą zyskać na wartości. Dodatkowo, lepsze wykorzystanie wszystkich części kurczaka może zmniejszyć liczbę potrzebnych zwierząt.

Wygoda

W północno-zachodniej Europie konsumenci mają zróżnicowane potrzeby i wymagania. Aby im sprostać, równoważymy wygodę i cenę. Niektórzy konsumenci stawiają na przystępną cenę i są skłonni poświęcić więcej czasu na przygotowanie posiłków, podczas gdy inni szukają wygodnych rozwiązań, które ułatwią im życie bez uszczerbku dla jakości lub smaku.

Nasz asortyment produktów został zaprojektowany z myślą o wszystkich stylach życia, budżetach i preferencjach żywieniowych. Jako powszechnie akceptowane, wszechstronne źródło białka, kurczak odgrywa centralną rolę w naszej ofercie, uzupełnionej o opcje z certyfikatem halal dla większej inkluzywności.

Przystępność cenowa

W przeszłości przychody z drobiu zależały głównie od ceny rynkowej piersi kurczaka. Chociaż około 25% kurczaka może być sprzedawane jako pierś z kurczaka, stanowiła ona 45% przychodów ze względu na silne preferencje konsumentów.

Rozwiązanie obejmuje produkcję i sprzedaż atrakcyjnych produktów z innych części kurczaka. Kluczowa jest współpraca z klientami w zakresie innowacji, poczynawszy od klientów detalicznych w północno-zachodniej Europie. Obecnie w niektórych krajach udka z kurczaka są niemal bardziej popularne niż piersi z kurczaka.

Sprzedaż tych różnorodnych produktów spożywczych na bazie drobiu pomaga utrzymać stosunkowo niskie ceny, dzięki czemu są one dostępne dla szerokiej grupy konsumentów.

Zwiększanie wartości na rynkach lokalnych

Plukon dąży do produkcji i dodawania wartości do produktów z kurczaka jak najbliżej rynku końcowego, minimalizując eksport takich produktów jak skrzydełka i udka kurczaka na inne rynki.

Skupiamy się również na rynkach lokalnych, zapewniając, że kurczaki hodowane zgodnie ze standardami danego kraju są sprzedawane głównie w tym kraju, ograniczając niepotrzebny eksport i promując bardziej zrównoważony system żywnościowy. Minimalizując ilość odpadów i promując gospodarkę o obiegu zamkniętym, przekształcamy produkty uboczne i współprodukty w cenne zasoby, poprawiając wydajność produkcji żywności i zmniejszając ogólną ilość odpadów.



Produkty uboczne i koprodukty

Produkty uboczne i koprodukty drobiu powstają podczas uboju i rozbioru brojlerów. Nasz udział w spółkach Ter Maten (51%) i Noblesse (46%), wraz z utworzeniem stanowiska Business Unit Director Poultry Ingredients, wzmacnia nasze podejście do maksymalizacji wartości produktów ubocznych i współproduktów, zapewniając odpowiedzialne wykorzystanie zasobów i przyczyniając się do bardziej zrównoważonego systemu żywnościowego.

Produkty uboczne to produkty wtórne, które powstają podczas produkcji lub przetwarzania produktu pierwotnego. Przykładami są krew, pióra, jelita, głowy i nóżki. Zazwyczaj mają one niższą wartość w porównaniu z produktem głównym lub koproduktami i nie są głównym celem produkcji. Produkty uboczne nie są wykorzystywane do spożycia przez ludzi i mogą być ponownie wykorzystane, poddane recyklingowi lub sprzedane do innych celów, aby zminimalizować ilość odpadów.

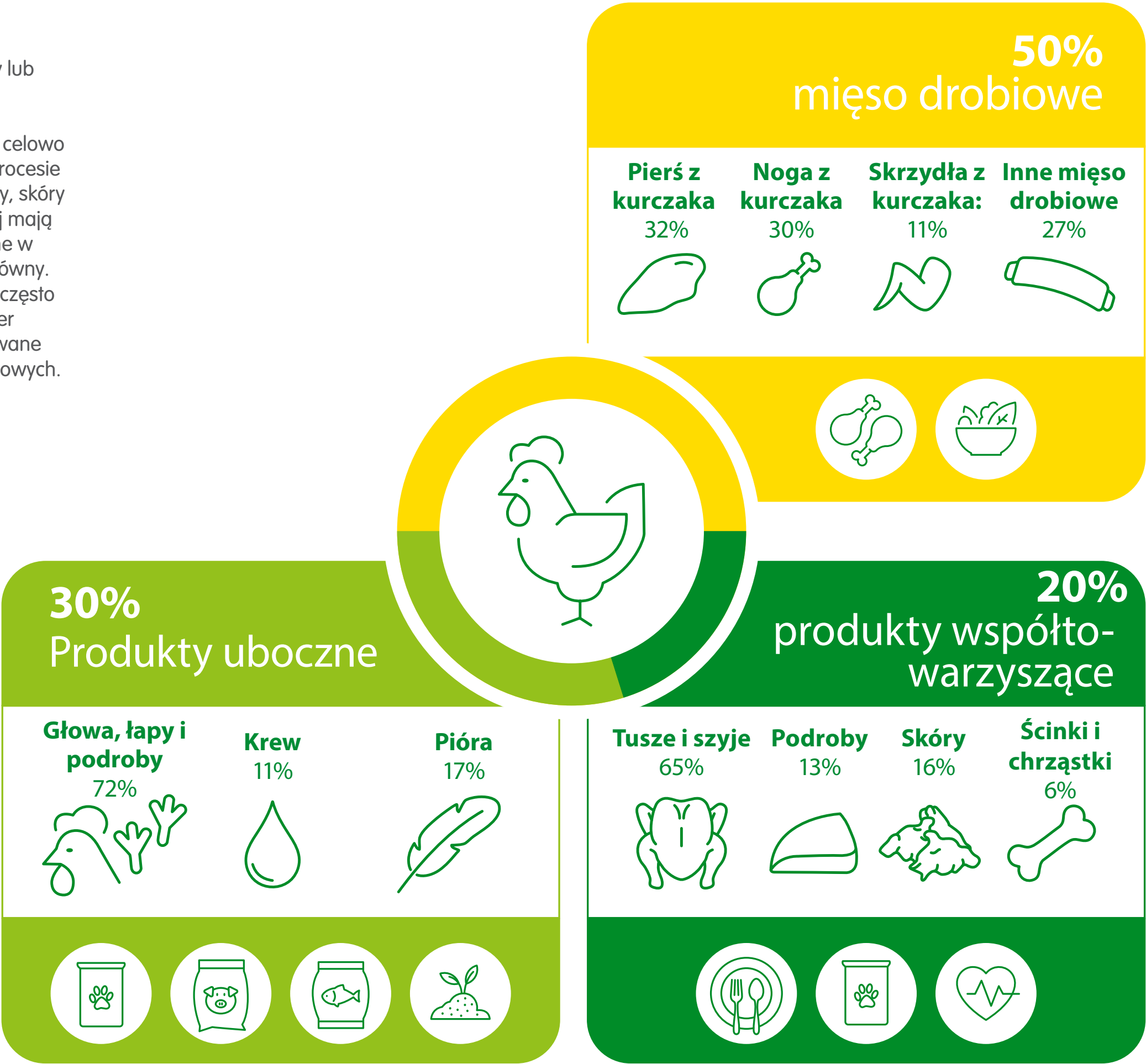
W Plukon produkty uboczne są wytwarzane z odpadów kategorii 3 kurczaka (np. krwi lub piór). Następujące składniki drobiowe mogą być wytwarzane z tych produktów:

- Mączka z mięsa drobiowego
- Hydrolizowane białko z piór
- Tłuszcz drobiowy
- Mączka z krwi drobiowej

Zarządzanie	
Business owner	Dyrektor Business Unit Poultry ingredients Dyrektor ds. innowacji
Policy owner	Dyrektor Business Unit Poultry ingredients Dyrektor ds. innowacji
Data owner	Business Controller
Ekspert zespołu projektowego	Menedżer ds. innowacji

Te składniki drobiowe doskonale nadają się do przetwarzania na karmę dla zwierząt domowych, paszę dla zwierząt, paszę dla ryb, a nawet nawozy lub biopaliwa.

Produkty uboczne to produkty wyjściowe, które są celowo wytwarzane wraz z produktem podstawowym w procesie produkcji lub przetwarzania. Przykładami są organy, skóry i mechanicznie oddzielone mięso z tusz. Zazwyczaj mają one znaczną wartość ekonomiczną i są wytwarzane w stosunkowo podobnych proporcjach jak produkt główny. Koprodukty nadają się do spożycia przez ludzi i są często wykorzystywane w różnych gałęziach przemysłu. Ter Maten wytwarza półprodukty, które są wykorzystywane do produkcji nuggetsów, burgerów i mięs delikatesowych. Półprodukty te są następnie sprzedawane innym podmiotom, które wytwarzają produkty końcowe.



Wywiad

Innowacja jest kamieniem węgielnym naszej działalności

„W 2009 r. konsorcjum pięciu holenderskich ubojni drobiu zainicjowało pomysł waloryzacji drobiowych produktów ubocznych i tworzenia wartości. Dzięki współpracy udało im się zwiększyć wolumen i siłę rynkową, zachowując kontrolę nad łańcuchem i produktami ubocznymi. Obecnie przetwarzamy 80% holenderskich produktów ubocznych uboju drobiu, co czyni nas liderem na rynku białek i tłuszczów drobiowych kategorii 3”.

Kategoria 3 odnosi się do produktów ubocznych pochodzenia zwierzęcego, które nie nadają się do spożycia przez ludzi, ale są bezpieczne do wykorzystania w paszach dla zwierząt i innych zastosowaniach niespożywczych.

Niezbędne ogniwo

„Cenimy sobie długoterminową współpracę i zaangażowanie założycieli takich jak Plukon, którzy dostrzegają naszą strategiczną pozycję w sektorze drobiarskim. Chociaż możemy być stosunkowo nieznani światu zewnętrznemu, jesteśmy niezbędnym ogniwnem w łańcuchu drobiarskim, działającym 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu, aby zapewnić sprawne funkcjonowanie ubojni”.

Oszczędność energii

„Nasze produkty docierają świeże z ubojni drobiu. Poprzez ogrzewanie, hydrolizę, suszenie, mielenie, przekształcamy je w suche białka i tłuszcze. Potrzebujemy znacznej ilości pary do naszego procesu produkcyjnego i wykorzystujemy resztkową parę z Attero, jednej z naszych sąsiednich firm. I na tym nie poprzestaniemy. Obecnie badamy sposoby wykorzystania większej ilości energii resztkowej i ponownego wykorzystania energii. Najprostszym sposobem na oszczędzanie energii jest jej niewykorzystywanie”.

Białko drobiowe jako pasza dla ryb

„W tym roku opracowaliśmy nową strategię mającą na celu dywersyfikację naszych produktów, procesów i bazy klientów. Celem jest jeszcze większa wspinaczka po drabinie waloryzacji! Na przykład globalny rynek pasz dla ryb szybko się rozwija, a ryby hodowlane stają się coraz bardziej powszechne na naszych talerzach. Profil aminokwasowy kurczaka sprawia, że jest on doskonałym substytutem mączki rybnej, znacznie zwiększając zrównoważony rozwój”.

Otwarty umysł

„Obecnie opracowujemy strategię innowacji w celu zbadania nowych produktów opartych na drobiowych produktach ubocznych. Wierzimy, że nadal istnieje znaczny potencjał poprawy waloryzacji kurczaka w Europie i poza nią. Z otwartym umysłem staramy się obsługiwać obecnych klientów i odkrywać nowe procesy lub segmenty rynku, potencjalnie nawet przechodząc na produkty farmaceutyczne lub spożywcze. Musimy pozostać istotni dla naszych akcjonariuszy i klientów. Innowacyjność jest kamieniem węgielnym naszej działalności, a naszym celem jest utrzymanie naszej kultury przedsiębiorczości i możliwości oferowanych przez naszych akcjonariuszy”.

Noblesse

Noblesse Proteins jest specjalistycznym dostawcą wysokiej jakości białek i tłuszczów pochodzących w 100% z ubocznych produktów uboju drobiu. Produkty uboczne drobiu kategorii 3 są przetwarzane na mączkę mięsną, hydrolizowane białko z piór, tłuszcz drobiowy i mączkę z krwi drobiowej. Są one wykorzystywane jako podstawowe składniki karmy dla zwierząt domowych, paszy wodnej, paszy dla zwierząt, biopaliw i nawozów, zarówno w Europie, jak i na całym świecie. Plukon jest głównym udziałowcem Noblesse z 46% udziałów.

Roel Ebbinge
CEO Noblesse Proteins

8. Nasza droga naprzód

Zamykając ten rozdział naszego Raportu Zrównoważonego Rozwoju, robimy to z głębokim poczuciem wdzięczności. Rok 2024 był kluczowym rokiem dla zrównoważonego rozwoju Plukonu: rokiem, w którym przeszliśmy od ambicji do struktury, od wartości do konkretnych działań.

Ramy ESG, przedstawione w CSRD, pomogły nam poruszać się w złożoności i skupić się na tym, co naprawdę ważne. Dzięki podwójnej ocenie istotności (DMA) uzyskaliśmy cenny wgląd w to, gdzie nasze wysiłki mogą mieć największy wpływ: na środowisko, społeczeństwo i naszą działalność. Kierując się tymi spostrzeżeniami, zaczęliśmy budować systemy i fundamenty, które będą kształtować naszą drogę naprzód: od ustalania celów klimatycznych opartych na nauce i definiowania solidnych wskaźników, po opracowywanie polityk, które przekształcają zasady w praktykę.

Patrząc w przyszłość, wiemy, że droga ta nie będzie pozbawiona wyzwań. Zmieniające się przepisy, niestabilność geopolityczna i rosnące skutki zmian klimatu będą nadal kształtować krajobraz, w którym działamy. Ale w Plukon nasza motywacja wykracza poza zgodność z przepisami. Jesteśmy wewnętrznie zmotywowani do produkcji żywności, która szanuje zwierzęta, wspiera ekosystemy i zaspokaja potrzeby żywieniowe obecnych i przyszłych pokoleń.

Decyzja UE o przedłużeniu okresu raportowania CSRD daje nam cenny czas: nie na przerwę, ale na pogłębienie naszych wysiłków. Ten dodatkowy czas umożliwia nam dalszą poprawę jakości i spójności naszych danych dotyczących zrównoważonego rozwoju, wspieranie jeszcze silniejszej współpracy między działami i krajami oraz wyostrenie naszych długoterminowych celów z

większą jasnością i strategicznym ukierunkowaniem.

Jesteśmy wdzięczni Zarządowi i Radzie Nadzorczej Plukon, których wsparcie było niezbędne. Ich decyzja o zainwestowaniu w dedykowany zespół ds. zrównoważonego rozwoju, zarówno na poziomie krajowym, jak i grupowym, była nie tylko zmianą strukturalną, ale także silnym sygnałem intencji. Potwierdza to, że zrównoważony rozwój nie jest już oddzielnym wysiłkiem; jest teraz osadzony w samym rdzeniu naszej organizacji.

Dziękujemy wszystkim naszym współpracownikom i interesariuszom, którzy wnieśli swój wkład w ciąg całego roku. Niezależnie od tego, czy dostarczaliście dane, pomagaliście kształtować cele, uczestniczyliście w sesjach CSRD, czy też wspieraliście przejście w kierunku bardziej zrównoważonych działań, wasze zaangażowanie było kluczowe. Nadal inspiruje mnie zdolność adaptacji, kreatywność i zaangażowanie naszych zespołów w całej Europie.

W Plukon zrównoważony rozwój nie jest już projektem. To sposób myślenia. I z tym nastawieniem jesteśmy gotowi wspólnie stawić czoła przyszłości

Jacobine Pistol
Menedżer ds. zrównoważonego rozwoju
korporacyjnego

9. ZAŁĄCZNIKI

9.1 DMA

Istotność wpływu

Skala

Jak poważny jest negatywny wpływ lub jak korzystny jest pozytywny wpływ na ludzi lub środowisko?

- 1. **Bardzo niski:** Oddziaływanie ma bardzo niską dotkliwość/jest minimalnie korzystne dla ludzi lub środowiska.
- 2. **Niski:** Wpływ ma niską dotkliwość/jest nieco korzystny dla ludzi lub środowiska.
- 3. **Średni:** Oddziaływanie ma średnią dotkliwość/jest umiarkowanie korzystne dla ludzi lub środowiska.
- 4. **Wysoki:** Oddziaływanie ma wysoką dotkliwość/jest bardzo korzystne dla ludzi lub środowiska.
- 5. **Bardzo wysoki:** Oddziaływanie ma bardzo wysoką dotkliwość/jest bardzo korzystne dla ludzi lub środowiska.

Zakres

Jak rozległy jest wpływ na ludzi (liczba dotkniętych osób) lub na środowisko (zakres szkód środowiskowych)?

- 1. **Bardzo skoncentrowany:** Dotyczy niewielkiego obszaru lub bardzo ograniczonej liczby osób.
- 2. **Skoncentrowany:** Dotyczy lokalnej społeczności lub określonego regionu geograficznego.
- 3. **Umiarkowane:** Dotyczy wielu społeczności lub większego obszaru geograficznego.
- 4. **Powszechne:** Dotyczy całego kraju lub bardzo dużego obszaru geograficznego.
- 5. **Bardzo rozpowszechniony:** Oddziałuje na wiele krajów lub potencjalnie na populację globalną.

Nienaprawialność: w przypadku negatywnych skutków

Jak trudno jest przywrócić skutki negatywnego wpływu do sytuacji co najmniej takiej samej lub równoważnej sytuacji sprzed wpływu?

- 1. **W pełni usuwalne:** Wszystkie aspekty wpływu można odwrócić lub złagodzić.
- 2. **W większości możliwe do naprawienia:** Większość skutków można odwrócić lub złagodzić.
- 3. **Częściowo możliwe do naprawienia:** Niektóre skutki można odwrócić lub złagodzić, ale nie wszystkie.
- 4. **Minimalne środki zaradcze:** Tylko niewielkie aspekty wpływu można odwrócić lub złagodzić.
- 5. **Nienaprawialne:** Żadnych aspektów oddziaływania nie można odwrócić ani złagodzić.

Prawdopodobieństwo: dla potencjalnych oddziaływań

Jak prawdopodobne jest wystąpienie potencjalnego wpływu?

- 0 **Bardzo mało prawdopodobne:** Wystąpienie wpływu jest bardzo mało prawdopodobne/nieemożliwe.
- 0,25 **Mało prawdopodobne:** Wystąpienie oddziaływania jest mało prawdopodobne.
- 0,50 **Prawdopodobne:** Oddziaływanie jest prawdopodobne.
- 0,75 **Bardzo prawdopodobne:** Wystąpienie wpływu jest bardzo prawdopodobne.
- 1 **Pewne:** Wystąpienie wpływu jest pewne.

Istotność finansowa

Punkt wyjścia: ryzyko czy szanse?

Czy temat prowadzi do ryzyka i/lub szans dla sytuacji finansowej i/lub wyników organizacji, przepływów pieniężnych, dostępu do finansowania lub kosztu kapitału?

Prawdopodobieństwo

Jak prawdopodobne jest wystąpienie (potencjalnych) ryzyk finansowych i/lub szans?

- 0 **Bardzo mało prawdopodobne:** Wystąpienie (potencjalnego) wpływu finansowego jest bardzo mało prawdopodobne/nieemożliwe.
- 0,25 **Mało prawdopodobne:** Wystąpienie (potencjalnego) wpływu finansowego jest mało prawdopodobne.
- 0,50 **Prawdopodobne:** (Potencjalny) wpływ finansowy jest prawdopodobny.
- 0,75 **Bardzo prawdopodobne:** Wystąpienie (potencjalnego) wpływu finansowego jest bardzo prawdopodobne.
- 1 **Pewne:** (Potencjalny) wpływ finansowy jest pewny.

Wielkość

Jaki jest potencjalny rozmiar ryzyka finansowego i/lub możliwości? Jak wysokie są (potencjalne) korzyści/koszty finansowe?

- Bardzo niski:** Potencjalne korzyści finansowe i/lub koszty są minimalne.
- Niski:** Potencjalne korzyści finansowe i/lub koszty są niskie.
- Umiarkowane:** Potencjalne korzyści finansowe i/lub koszty są umiarkowane.
- Wysoki:** Potencjalne korzyści finansowe i/lub koszty są wysokie.
- Bardzo wysoki:** Potencjalne korzyści finansowe i/lub koszty są bardzo wysokie.



9.2 Pożyczka powiązana ze zrównoważonym rozwojem

Załącznik dotyczący pożyczki związanej ze zrównoważonym rozwojem został zawarty w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju 2024 Plukon Food Group, aby poinformować o wynikach i wysiłkach dotyczących wybranych wskaźników zrównoważonego rozwoju. Umowa kredytowa pomiędzy Bankiva b.v. a konsorcjum kredytodawców obejmuje lata 2023-2027, a wyniki dotyczące niżej wymienionych wskaźników wraz z ograniczonym niefinansowym poświadczeniem wiarygodności dotyczącym tych wskaźników przez podmiot poświadczający.

Plukon jest zobowiązany do raportowania czterech wskaźników określonych w tabeli na następnej stronie. Wskaźniki te są wynikiem starannego doboru odpowiednich wskaźników niefinansowych, które wyrażają wysiłki podejmowane przez Plukon w celu wzięcia odpowiedzialności za kwestie zrównoważonego rozwoju.

Wskaźniki

1. Zmiany klimatu

W Plukonie ślad węglowy jest mierzony zgodnie z protokołem WBCSD Greenhousegas Protocol i wyrażany w bezwzględnych tCO₂-eq. Roczne cele są ustalane zgodnie z międzysektorową ścieżką SBTi. Wyniki są gromadzone i obliczane przy wsparciu Pré Sustainability, organizacji zewnętrznej.

1.1 Redukcja emisji w zakresie 1 i 2

Redukcja emisji w zakresie 1 - bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych

Zakres 1 obejmuje skwantyfikowane emisje gazów cieplarnianych (w oparciu o Greenhouse Gas Protocol), które są uważane za bezpośrednie. Tj. emisje uwalniane ze źródeł lub obiektów będących własnością lub kontrolowanych przez spółkę raportującą. Te bezpośrednie emisje są dalej podzielone na cztery podkategorie: spalanie stacjonarne i mobilne oraz emisje procesowe i niezorganizowane. Dla każdej z tych czterech kategorii zidentyfikowaliśmy odpowiednie wskaźniki emisji gazów cieplarnianych zgodnie z narzędziem protokołu GHG, aby uzyskać wynik emisji z zakresu 1.

Redukcja emisji w zakresie 2 - emisje pośrednie

Obliczyliśmy obie metody, ponieważ generują one różne spostrzeżenia i są wymagane do raportowania zgodnie z protokołem GHG. W przypadku, gdy gwarancja pochodzenia nie była dostępna, emisje gazów cieplarnianych z poszczególnych obiektów w kraju zostały oparte na tak zwanej rezydualnej mieszance sieci elektrycznej.

1.2 Redukcja emisji w zakresie 3

Redukcja emisji z zakresu 3 - Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych

Emisje z zakresu 3 są konsekwencją działalności Plukon, ale pochodzą ze źródeł niekoniecznie będących własnością lub kontrolowanych przez Plukon. Protokół GHG zawiera pełny wykaz kategorii, których raportowanie jest opcjonalne. Kategorie te są dalej podzielone na emisje na wyższym i niższym szczeblu. Następujące kategorie zostały uznane za istotne dla Plukon: Upstream: Zakupione towary i usługi, dobra inwestycyjne, działania związane z paliwem i energią, transport i dystrybucja upstream, odpady wytwarzane w ramach działalności, podróże służbowe, dojazdy pracowników. Downstream: Transport i dystrybucja downstream, przetwarzanie sprzedanych produktów, wykorzystanie sprzedanych produktów, przetwarzanie sprzedanych produktów po zakończeniu ich eksploatacji oraz inwestycje.

Wtórne bazy danych są wykorzystywane, gdy czynniki specyficzne dla dostawcy nie są dostępne (co dotyczy wszystkich kategorii wymienionych powyżej), takie

jak bazy danych cyklu życia lub nakładów i wyników. Zawierają one wysokiej jakości dane pod względem przejrzystości, dokładności i specyficzności i opierają się głównie na danych dotyczących aktywności fizycznej. Exiobase i Ecoinvent obejmują większość stosowanych wskaźników emisji.

KPI 1 jest podzielony na 1.1 i 1.2; w 2024 r. KPI 1 zostanie spełniony, jeśli spełniony zostanie KPI 1.1. Począwszy od 2025 r., po ustaleniu SPT dla 1.2, KPI 1 uznaje się za spełniony, gdy spełnione są zarówno KPI 1.1, jak i 1.2.

2. Dobrostan zwierząt

KPI 2 jest mierzony na poziomie Grupy. Dla KPI dobrostanu zwierząt wybrano wdrożenie ATLAS (Advanced Technology Live Bird Arrival System) i CAS (Controlled Atmosphere Stunning) jako dowód zaangażowania Plukon w poprawę dobrostanu zwierząt. Poniżej wymienione pomiary dobrostanu: „DOA” i „procent obicia” są zewnętrze akceptowanymi wskaźnikami dobrostanu zwierząt.

> System dostaw ATLAS (Advanced Technology Live bird Arrival System) został zaprojektowany w celu zapewnienia najlepszej możliwej obsługi ptaków podczas ich podróży. Podczas transportu z fermy do zakładu przetwórczego, w tym podczas wejścia do systemu w zakładzie, ptaki pozostają w przestronnych skrzyniach. Dzięki pomysłowej konstrukcji tego modułu, pojemność ładunkowa wzrasta, zmniejszając tym samym ruch ciężarówki, podczas gdy przestrzeń dla ptaków zwiększa się do wiodącej w branży wysokości. Palety ATLAS poruszają się w systemie płynnie, bez wstrząsów i uderzeń. Badania pokazują, że system ten zmniejsza odsetek martwych zwierząt w momencie przybycia (DOA) i odsetek zwierząt z siniakami. Ponadto ustanawia najwyższe standardy higieny i zmniejsza emisję gazów cieplarnianych dzięki mniejszej liczbie ruchów ciężarówek.

> Kurczaki poddawane są ogłuszaniu w kontrolowanej atmosferze (CAS) przy użyciu dwutlenku węgla (CO₂). Pozostają one w skrzyniach transportowych, które są stopniowo rozładowywane na przenośnik taśmowy.

Taśma przechodzi przez tunel, w którym stężenie CO₂ stopniowo wzrasta, prowadząc do utraty przytomności kurczaków pod koniec tunelu, zapewniając spokojniejszy proces.

ATLAS jest uważany przez Plukon za wdrożony i kompletny, gdy zainstalowane są zarówno systemy transportu, jak i ogłuszania gazowego. To, czy KPI 2 został spełniony, zostało ocenione poprzez oszacowanie całkowitej liczby rzeźni z zainstalowanymi systemami ATLAS.

3. Różnorodność płci

KPI 3 jest mierzony na poziomie Grupy. Plukon dąży do zwiększenia liczby osób płci niedostatecznie reprezentowanej na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla i w zarządzie. Kierownictwo wyższego szczebla jest zdefiniowane jako C-suite -2.

KPI 3 jest zdefiniowany w GRI 405 1bi (zarząd (C) -2). Jest on mierzony poprzez podzielenie liczby pracowników o niedostatecznie reprezentowanej płci przez liczbę wszystkich pracowników na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla i w zarządzie. Kierownictwo wyższego szczebla jest zdefiniowane jako C-suite -2. W celu uniknięcia częściowych EPC, które sprawiają, że weryfikacja jest niepraktyczna, liczba zostanie zaokrąglona do wyższej liczby bezwzględnej. KPI uznaje się za osiągnięty, jeśli osiągnięto wyższą liczbę bezwzględną, np. jeśli 29% prowadzi do 47,6 kobiet, KPI uznaje się za osiągnięty, jeśli 48 kobiet jest na stanowisku.

Zapewniono ograniczoną gwarancję:

- „Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 (tCO₂e)” dla roku bazowego 2022 i wyników z 2024 r.
- „Bezwzględny zakres 3 emisji gazów cieplarnianych (tCO₂e)” dla roku bazowego 2022;
- „Liczba systemów ATLAS wdrożonych w rzeźniach” wyniki z 2024 r., oraz;
- „Udział funkcji kierowniczych obsadzonych przez niedostatecznie reprezentowaną płć” wyniki z 2024 r.



KPI		SDG	Wartość bazowa		Cele		
			2022	2024	2025	2026	2027
KPI 1	Zakres 1 i 2						
Bezwzględna emisja gazów cieplarnianych (tCO2e)			146,765*	-10,5% (wynik +102%)	-15,75%	-21%	-26,25%
Poziom grupy	Zakres 3		3 153 128*	Nie w zakresie	-9,39%	-12,52%	-15,65%
KPI 2	Liczba systemów transportu (bez przechylania) i oszołamiania (gazowego) poprawiających dobrostan zwierząt wdrożonych w rzeźniach						
Dobrostan zwierząt			6	7 (wynik 7)	8	9	10
Poziom grupy							
KPI 3	Udział stanowisk kierowniczych obsadzonych przez osoby płci niedostatecznie reprezentowanej						
Różnorodność płci na stanowiskach kierowniczych			28%	29%** (wynik 28%)	30%	31%	32%
Poziom grupy							

* W przypadku istotnych zmian w działalności (np. przejęcia/dezinwestycje) wartość bazowa i SPT dla KPI zostaną ponownie obliczone i skorygowane. Ocena zostanie przeprowadzona w kwietniu 2026 r. i obejmie wszystkie przejęcia w latach 2023-2024. Przejęcia/dezinwestycje mające miejsce w 2025 r. będą brane pod uwagę tylko wtedy, gdy firma podlega CSRD.

** Obejmuje większy zakres ze względu na 3 przejęte spółki w 2024 r., stąd ten sam cel % co w 2023 r.

Kontekst dla wyników pożyczki związanej ze zrównoważonym rozwojem w 2024 r.

KPI 1.1

Informujemy, że cel nie został osiągnięty. Ponadto istnieje różnica w zgłoszonej liczbie w załączniku dotyczącym pożyczki związanej ze zrównoważonym rozwojem i w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju 2024, str. 25-26. Różnica ta, oprócz wzrostu przetworzonych wolumenów, wynika z wyłączenia udoskonalenia i poprawy jakości danych oraz wyłączenia przejęć i zbycia w 2023 i 2024 r. w przypadku pożyczki związanej ze zrównoważonym rozwojem. W oparciu o nasze najnowsze spostrzeżenia emisje gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 w roku obrotowym 2022 wynoszą około 115 000 tCO2e, a emisje gazów cieplarnianych z zakresu 3 wynoszą około 3 180 000 tCO2e. Nasze ponowne obliczenie poziomu bazowego na 2022 r., w tym przejęcia, zbycia oraz udoskonalenie i poprawa jakości danych, może zostać uwzględnione w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju 2025 (patrz * pod tabelą).

KPI 1.2

Nie wyznaczono celu dla tego zakresu na rok 2024. Dane dotyczące zakresu 3 za 2022 r. zostały zebrane, a cele zostały sfinalizowane. Wyniki w zakresie 3 z roku bazowego 2022 zostały uwzględnione w przeglądzie i nie obejmują udoskonalenia i poprawy jakości danych oraz przejęć/dezinwestycji.

KPI 2

Cel został osiągnięty. Najnowszy system ATLAS został dodany poprzez przejęcie Redondo w 2024 roku. Bardziej szczegółowy status celu i wyników w zakresie dobrostanu zwierząt można znaleźć w Raporcie zrównoważonego rozwoju Plukon Food Group 2024 na stronie 48.

KPI 3

Cel nie został osiągnięty. Bardziej szczegółowy status równości płci oraz podjęte działania i politykę na nadchodzące lata można znaleźć w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Plukon Food Group 2024 na stronie 36.



9.3 Raport poświadczający (SLL)



Limited assurance report of the independent auditor on the sustainability information

To: the Executive Board of Bankiva B.V.

Our conclusion

We have performed a limited assurance engagement on the KPIs:

- (i) Absolute scope 1 & 2 GHG emissions (tCO₂e ; baseyear 2022 and performance 2024);
- (ii) Absolute scope 3 GHG emissions (tCO₂e ; baseyear 2022);
- (iii) Number of ATLAS systems implemented in slaughterhouses (performance 2024), and;
- (iv) Share of management functions filled by the underrepresented sex (performance 2024) -

as included in the Appendix 9.2 Sustainability-Linked Loan of the FY2024 Plukon Food Group CSR Report (hereafter: 'the KPIs') of Bankiva B.V. based in Wezep.

Based on the procedures performed and evidence obtained nothing has come to our attention that causes us to believe that the KPIs are not prepared, in all material respects, in accordance with the applicable criteria.

KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.





Basis for our conclusion

We performed our limited assurance engagement on the sustainability information in accordance with Dutch law, including Dutch Standard 3810N ‘Assurance-opdrachten inzake duurzaamheidsverslaggeving’ (Assurance engagements relating to sustainability reporting) Our responsibilities under this standard are further described in the section ‘Our responsibilities for the assurance engagement on the sustainability information’ section of our report.

We are independent of in accordance with the ‘Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten’ (ViO, Code of Ethics for Professional Accountants, a regulation with respect to independence). Furthermore, we have complied with the ‘Verordening gedrags- en beroepsregels accountants’ (VGBA, Dutch Code of Ethics for Professional Accountants).

We believe the assurance evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion.

Criteria

For this engagement, the reporting criteria as outlined in the Appendix 9.2 Sustainability-Linked Loan of the FY2024 Plukon Food Group CSR Report apply. Consequently, the KPIs needs to be assessed and understood together with the criteria applied.

Materiality

Based on our professional judgement we determined materiality levels for the KPIs. When evaluating our materiality levels, we have taken into account quantitative and qualitative aspects as well as the relevance of information for both stakeholders and the company.

Responsibilities of the Executive Board for the KPIs

The Executive Board is responsible for the preparation of the KPIs in accordance with the applicable criteria. Furthermore, the Executive Board is responsible for such internal control as it determines is necessary to enable the preparation of the KPIs is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.





Our responsibilities for the assurance engagement on the KPIs

Our responsibility is to plan and perform the assurance engagement in a manner that allows us to obtain sufficient and appropriate assurance evidence for our conclusion.

Our assurance engagement is aimed to obtain a limited level of assurance to determine the plausibility of sustainability information. The procedures vary in nature and timing from, and are less in extent, than for a reasonable assurance engagement. The level of assurance obtained in a limited assurance engagement is therefore substantially less than the assurance that is obtained when a reasonable assurance engagement is performed.

We apply the ‘Nadere Voorschriften kwaliteitsmanagement’ (NVKM, Regulations for Quality management) and accordingly maintain a comprehensive system of quality management including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Our assurance engagement included among others:

- Performing an analysis of the external environment and obtaining an understanding of relevant sustainability themes and issues, and the characteristics of Bankiva B.V.;
- Evaluating the appropriateness of the criteria applied, their consistent application and related disclosures in the information;
- Considering the internal control relevant to the examination in order to select assurance procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing a conclusion on the effectiveness of the company’s internal control;
- Identifying areas of the information where misleading or unbalanced information or a material misstatement, whether due to fraud or error, is likely to arise. Designing and performing further assurance procedures aimed at determining the plausibility of the information responsive to this risk analysis. These procedures consisted amongst others of:
 - Making inquiries of management and others within the entity;
 - Obtaining inquiries from relevant staff responsible for providing the information for, carrying out internal control procedures on, and consolidating the data in the information;

KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.





- obtaining assurance evidence that the information reconciles with underlying records of the company, and
- reviewing, on a limited test basis, relevant internal and external documentation.

Zwolle, 22 May 2025
KPMG Accountants N.V

W. Hoekstra RA

KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.
3264227 25X00197486ZWL

